

FECHT.

# Auswertung der zweiten Bürgerbefragung

---

Endergebnis vom Montag, den 7.09.2020

# Inhalt

---

1. Erkenntnisinteresse
2. Methodik
3. Ergebnisse
  1. Gesamtergebnisse
  2. Ergebnisse nach Wohnort, Sortierung 1
  3. Ergebnisse nach Wohnort, Sortierung 2
  4. Geschlechterspezifische Ergebnisse
  5. Altersspezifische Ergebnisse
4. Kombinationsverteilung

**FECHT.**

# **1. Erkenntnisinteresse**

---

# 1.1. Hintergrund

- Die aktuell durchgeführte Bürgerbefragung ist Teil der Bürgerbeteiligung zur Sanierung der Fußgängerzone
- Vorangegangene Maßnahmen der Bürgerbeteiligung waren:
  - Begehung (*Stadtspaziergang*) am 27.01.2020
  - Workshop zur Neugestaltung am 28.02.2020
  - Onlinebefragung zur Neugestaltung vom 05.03. – 30.03.2020
- In der vorangegangenen Onlinebeteiligung konnten die Bürger Ihre Ideen und Wünsche zur Neugestaltung einbringen



Ziel der Maßnahmen soll es sein, die Wünsche der Bürger zu berücksichtigen und eine positive Einstellung gegenüber dem Projekt zu schaffen.

## 1.2. Aktuelle Befragung

---

- In dieser Bürgerbeteiligung, die vom 24.08. bis 06.09.2020 stattfindet, geht es um die Entscheidung für konkrete Gestaltungselemente.
- Die Teilnehmer können aus den folgenden Elementen wählen:
  - 3 verschiedene Klinkerpflaster
  - 3 verschiedene Betonsteinpflaster
  - Doppelsitzbank, Stahlbank oder Holzbank
- Musterflächen mit den verschiedenen Optionen wurden in der Osterstraße aufgebaut

# 1.3. Bekanntmachung

- Die Bürgerbefragung wurde wie folgt öffentlich bekannt gemacht:
  - Pressekonferenz zum Start der Befragung am 24.08.2020
  - Erinnerungs-Pressemitteilung am 03.09.2020
  - Auf der Website [neue-fussgaengerzone.de](http://neue-fussgaengerzone.de)
  - Beschilderung in der Fußgängerzone
  - Flyer in den Geschäften der Fußgängerzone



**FECHT.**

## **2. Methodik**

---

## 2.1. Methodik

---

- Die Bürgerbeteiligung erfolgt durch eine einfache Abfrage
- Die Befragung findet vom 25.08. bis zum 06.09.2020 statt
- Die Teilnehmer können aus den Gestaltungselementen (vgl. Chart 1.1.) eine beliebige Kombination auswählen
  - Es darf nur *ein* Element pro Kategorie gewählt werden
- Zusätzlich wurden folgende soziodemographische Daten abgefragt:
  - Alter
  - Geschlecht
  - Herkunft

## 2.2. Teilnahmemöglichkeiten

- An verschiedenen Stellen in der Osterstraße mit Karten abstimmen
- Alternativ können die Bürger auch online abstimmen



HOME WALT WÄRLBT WÄNN? WBT FAQ/KONTAKT

**aurich**

**WIR PLANEN...  
MACHEN SIE MIT -  
IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!**

Helfen Sie mit und bewerten Sie die möglichen Materialien für Aurichs neue Fußgängerzone!  
Sie sehen hier drei verschiedenen Musterflächen und verschiedene Szelemente zur Auswahl! Welche sind Ihre Favoriten?

**Zunächst bitten wir Sie um einige statistische Daten:**

Ich bin  Auricher/in  Anlieger/in  aus d. Region  Urlauber/in

Mein Geschlecht  weiblich  männlich  divers

Mein Alter  unter 16 Jahre  16 - 40 Jahre  41 - 60 Jahre  über 60 Jahre

**Thema Klinker**

Welcher Klinker gefällt Ihnen am besten?

Klinker V1 Klinker V2 Klinker V3

**FECHT.**

## **3. Ergebnisse**

---

**FECHT.**

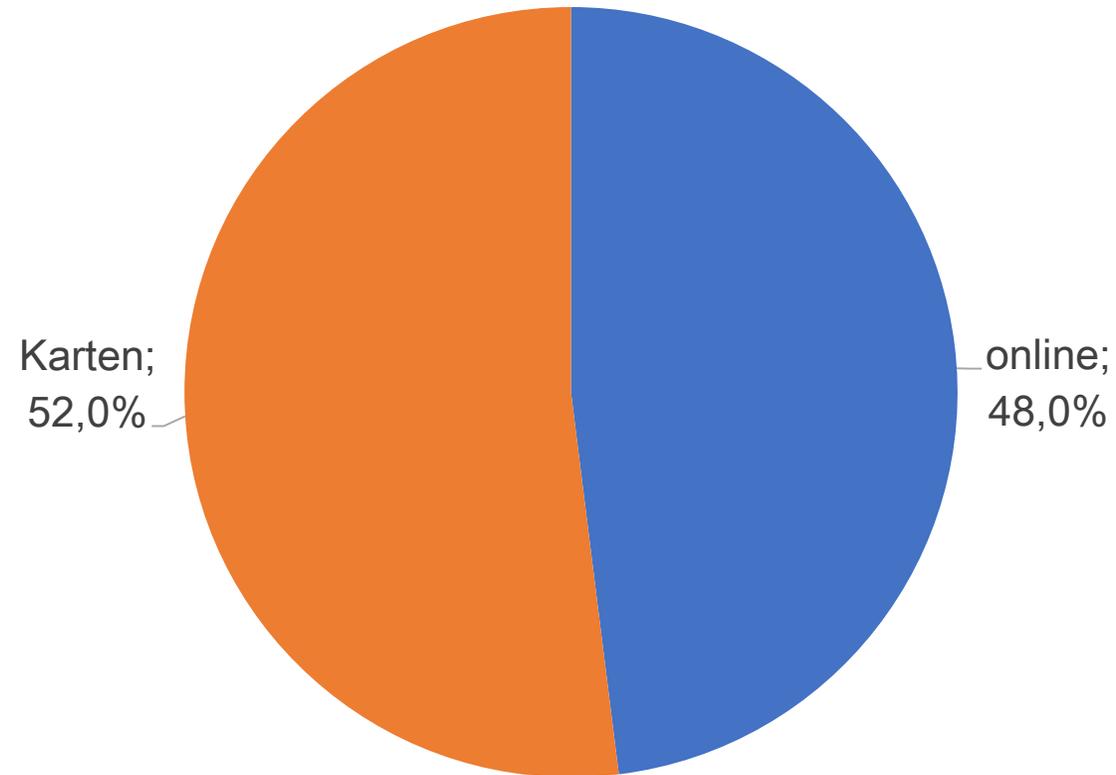
## **3.1. Gesamtergebnisse**

---

# 3.1.1. Teilnahmeform



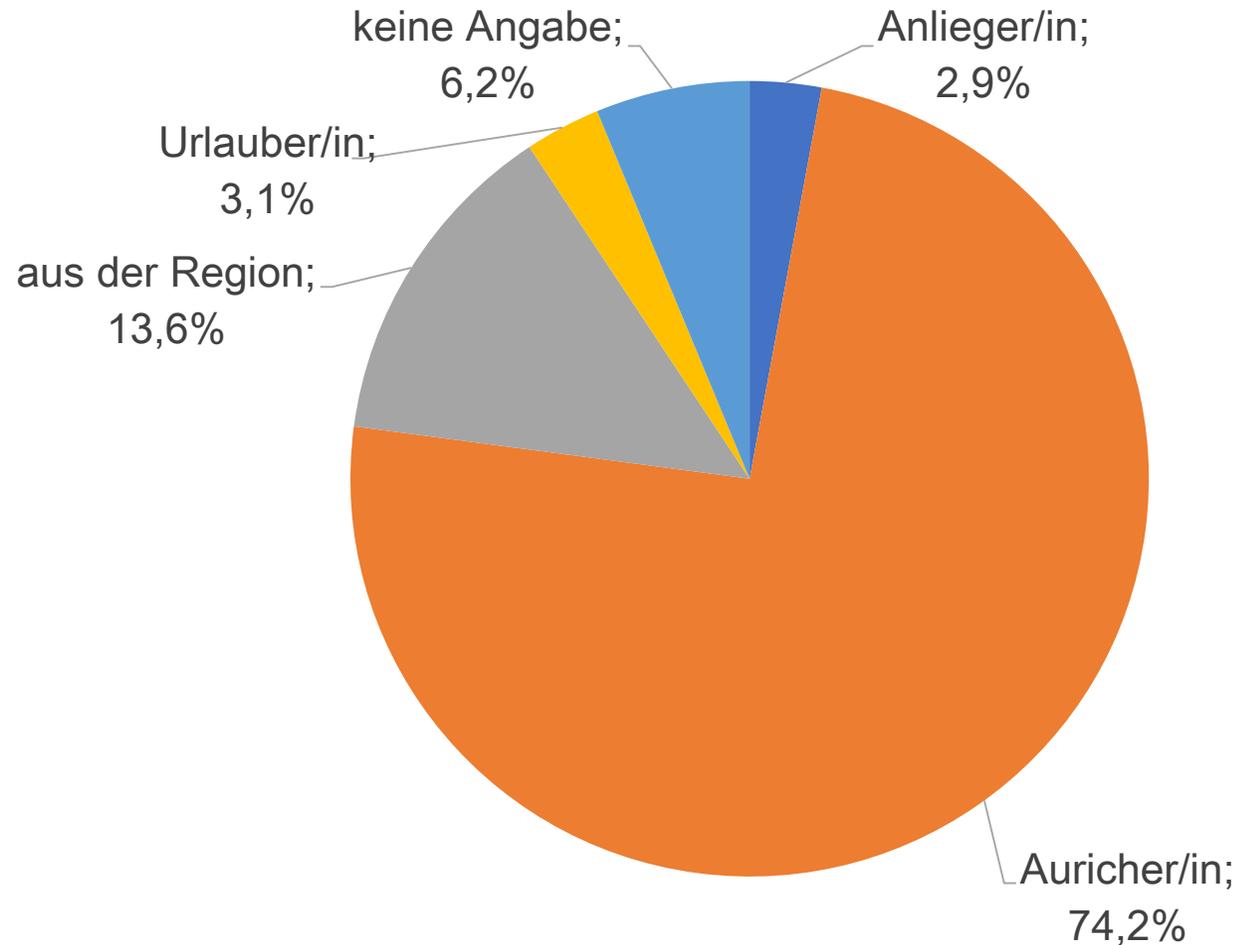
Prozentanteile von n = 1.795



## 3.1.2. Wohnorte der Teilnehmer



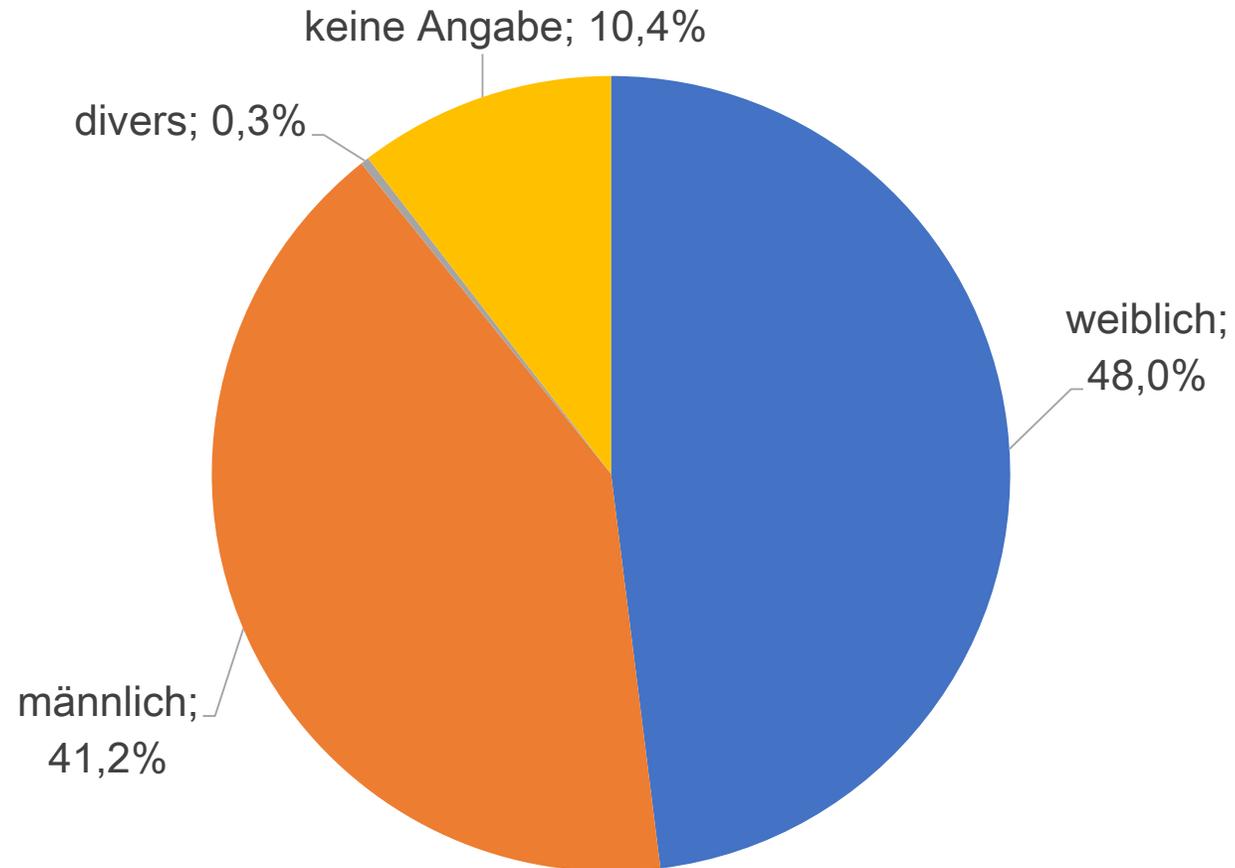
Prozentanteile von n = 1.795



# 3.1.3. Geschlechterverteilung



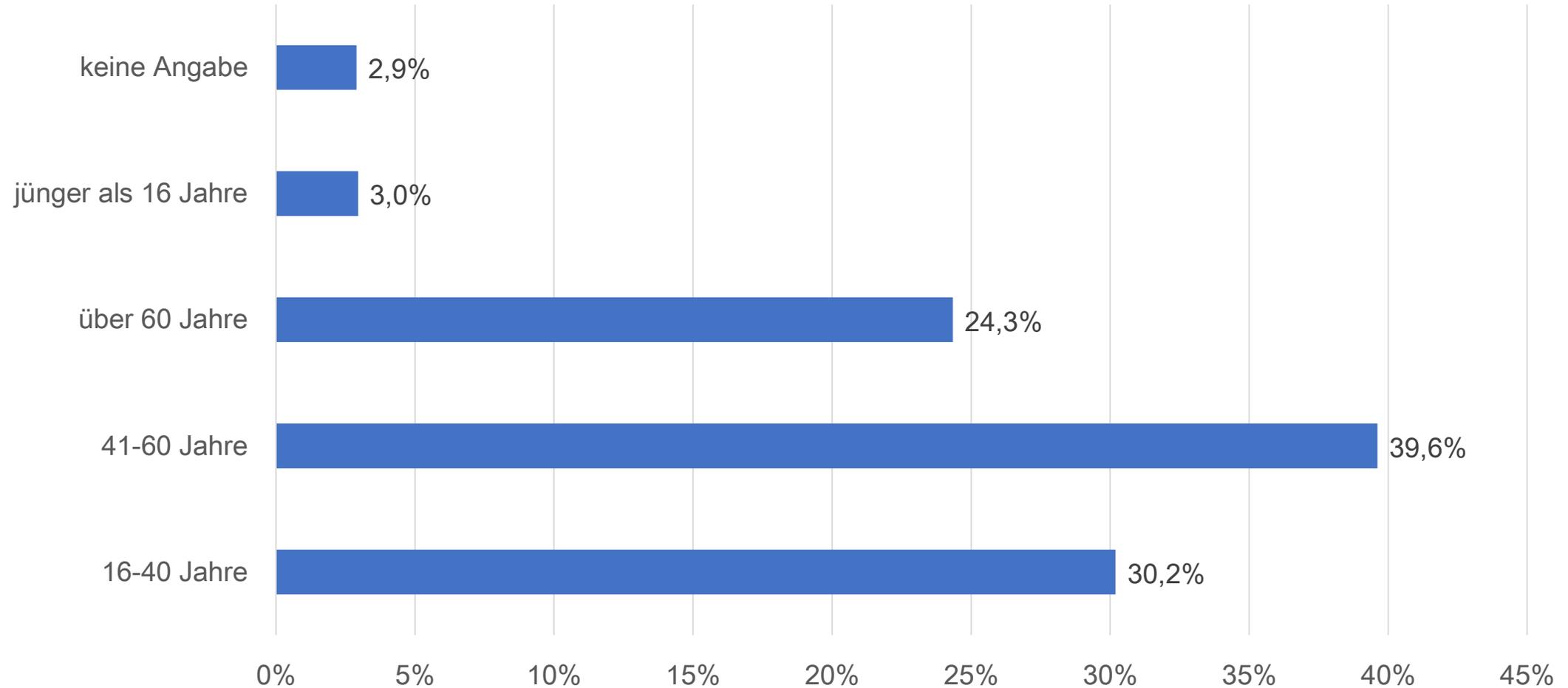
Prozentanteile von n = 1.795



# 3.1.4. Altersstruktur



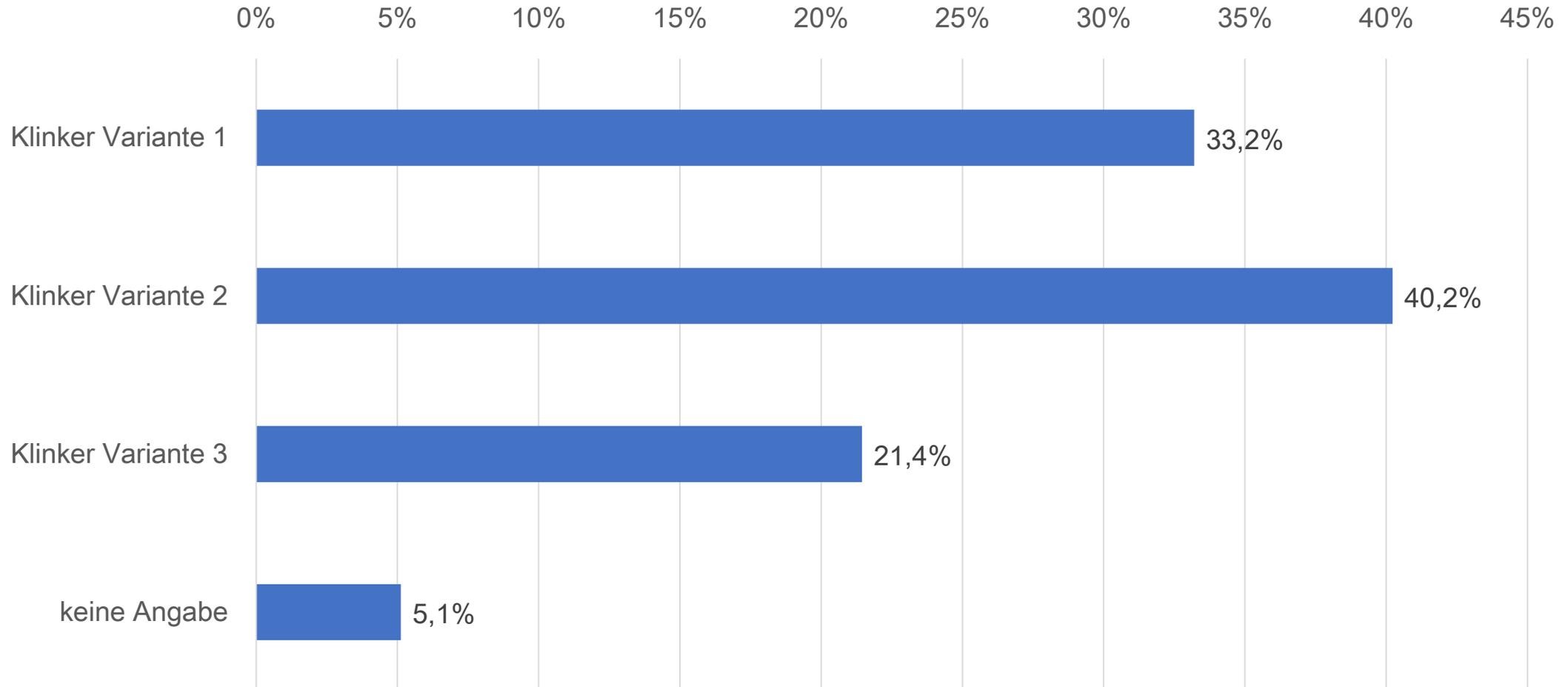
Prozentanteile von n = 1.795



# 3.1.5. gesamte Stimmen für Klinker



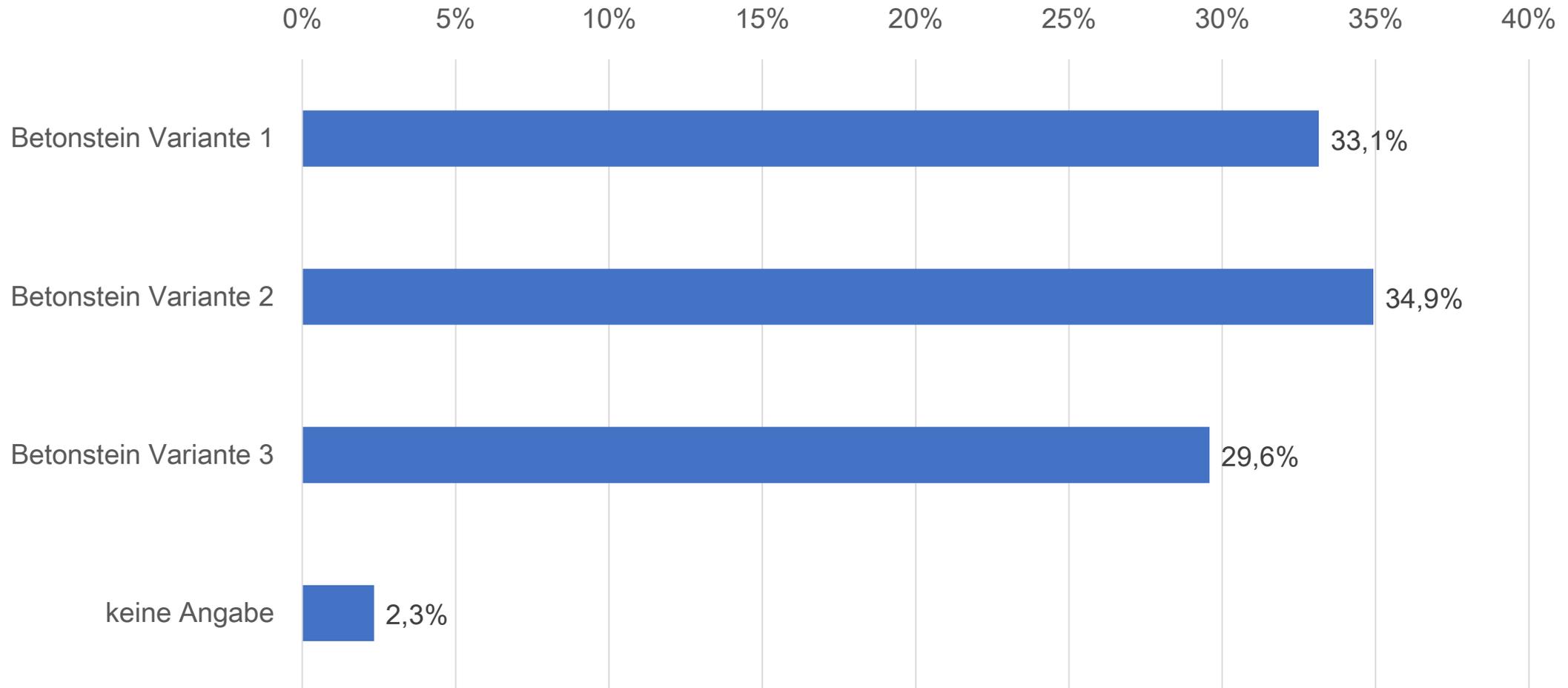
Prozentanteile von n = 1.795



# 3.1.6. gesamte Stimmen für Betonsteinpflaster



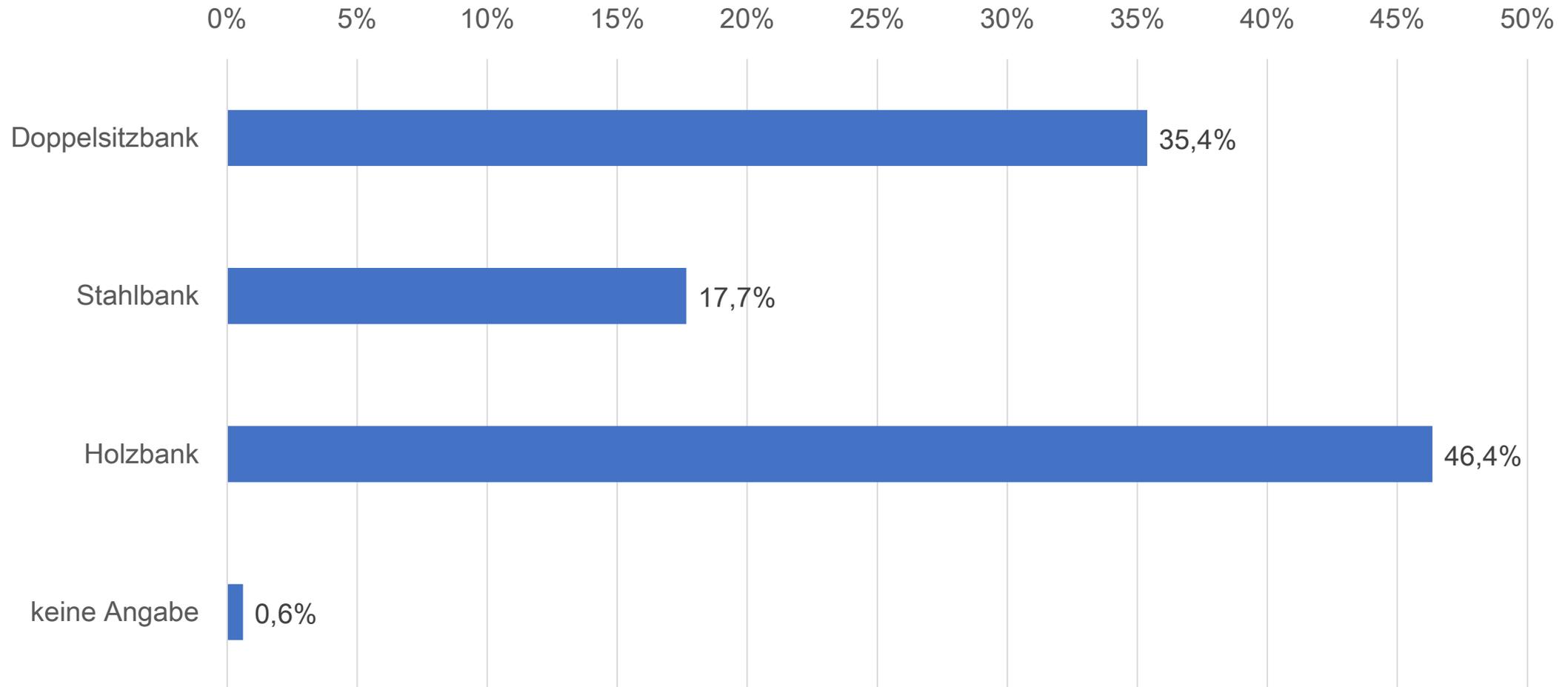
Prozentanteile von n = 1.795



# 3.1.7. gesamte Stimmen für Bänke



Prozentanteile von n = 1.795



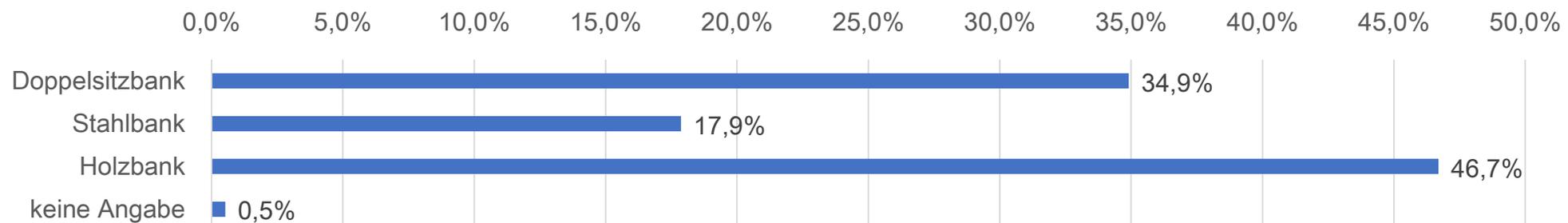
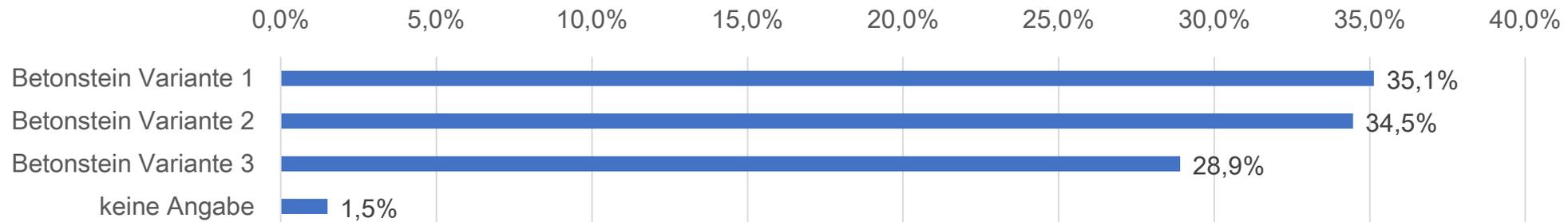
## 3.2. Ergebnisse nach Wohnort

---

Sortierung 1: nach Wohnorten

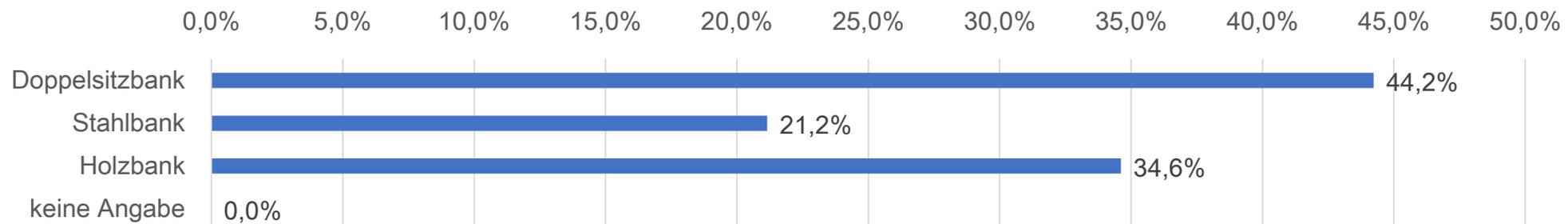
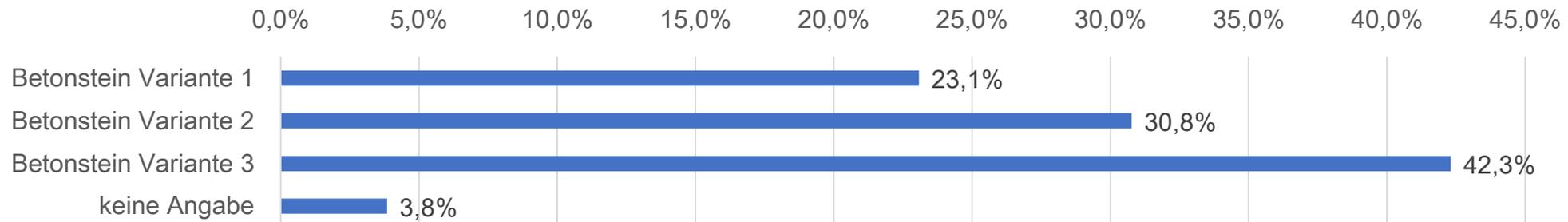
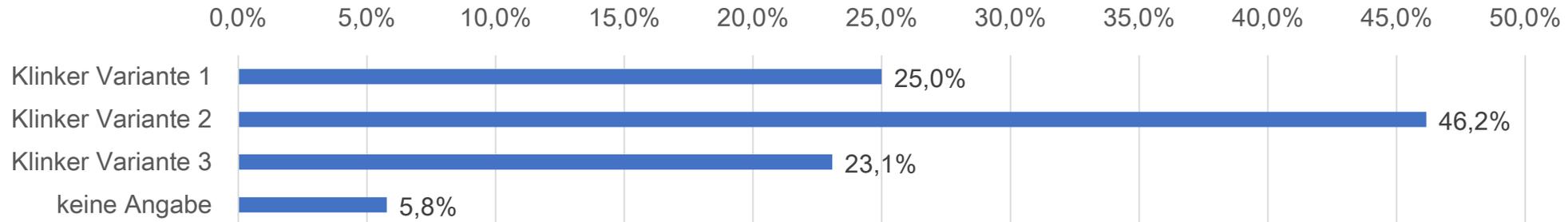
# 3.2.1. Stimmen der Auricher / -innen

Prozentanteile von allen *Auricher/in* = 1.332



# 3.2.2. Stimmen der Anlieger / -innen

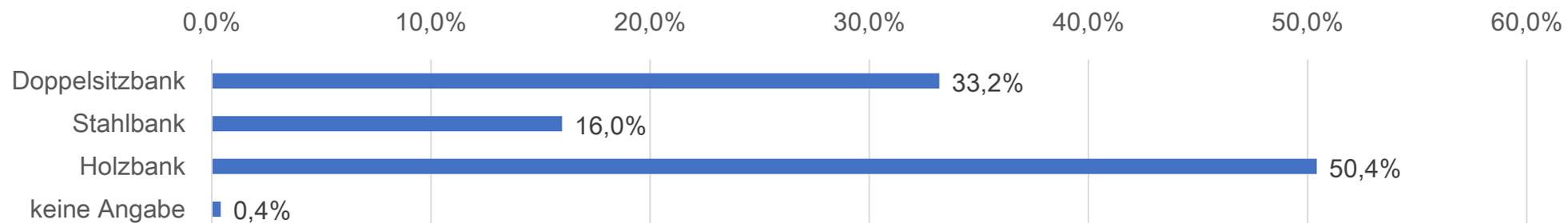
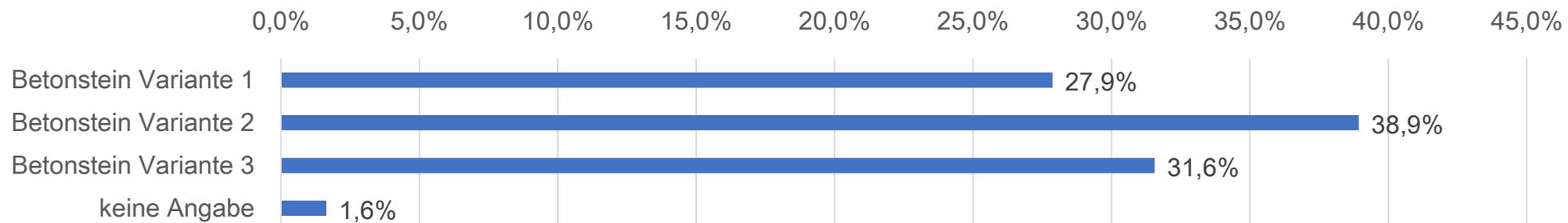
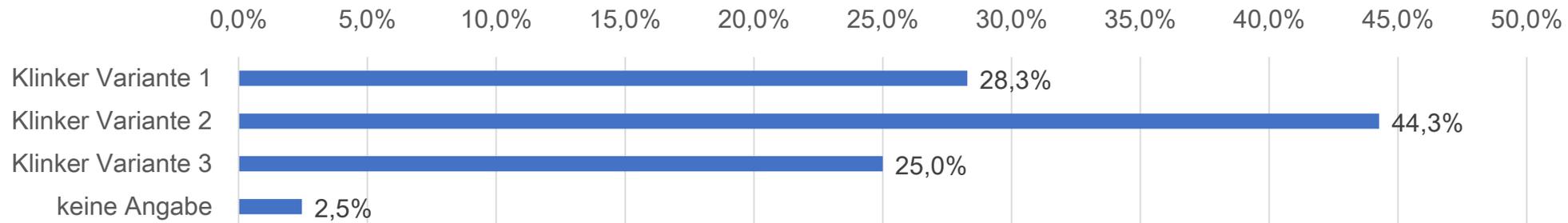
Prozentanteile von allen *Anlieger/in* = 52



# 3.2.3. Stimmen der Teilnehmer aus der Region



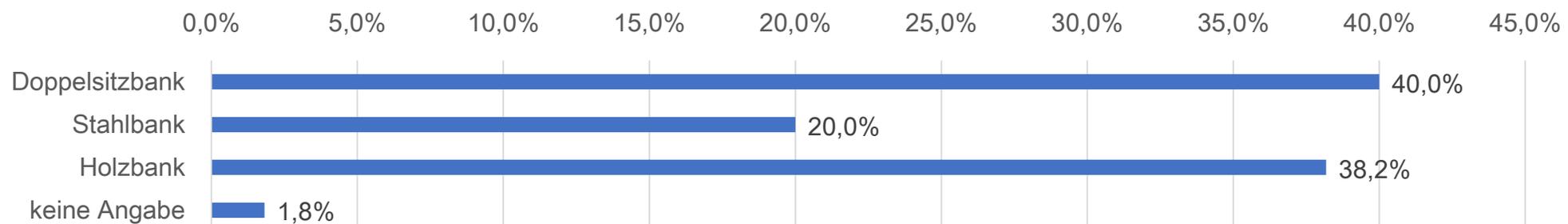
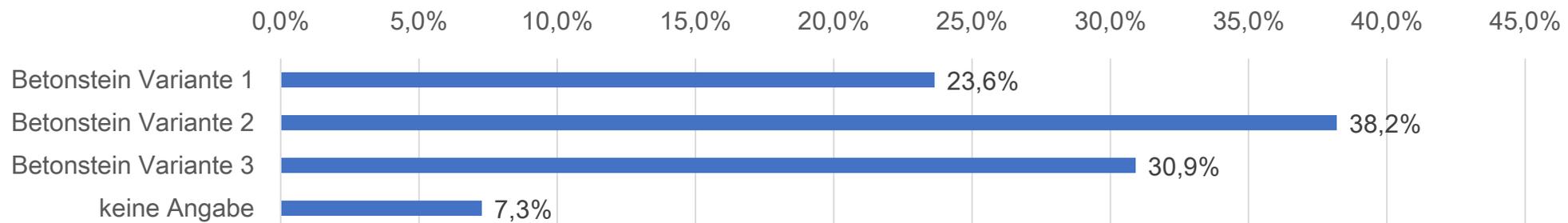
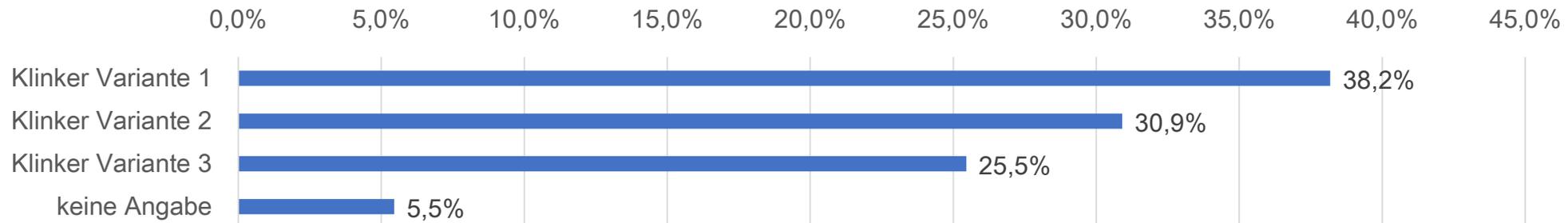
Prozentanteile von allen *aus der Region* = 244



# 3.2.4. Stimmen der Urlauber / -innen



Prozentanteile von allen *Urlauber/in* = 55

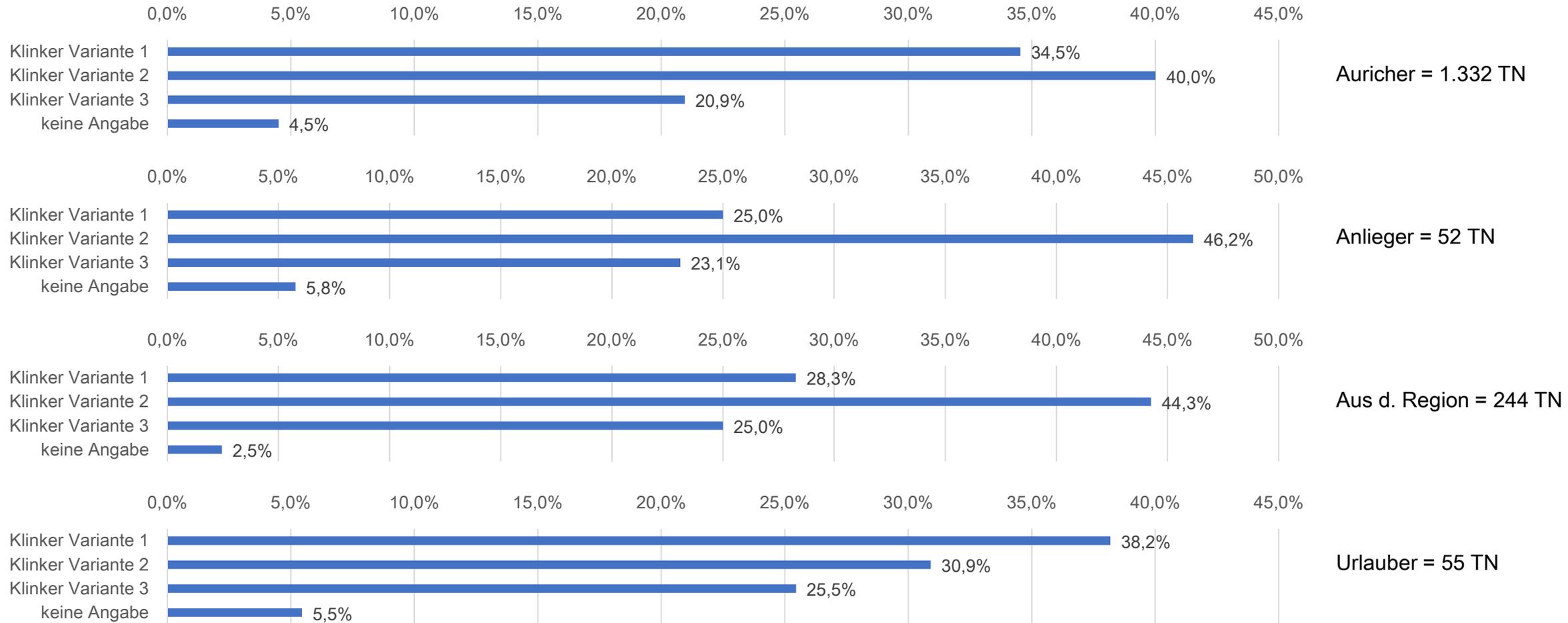


## 3.3. Ergebnisse nach Wohnort

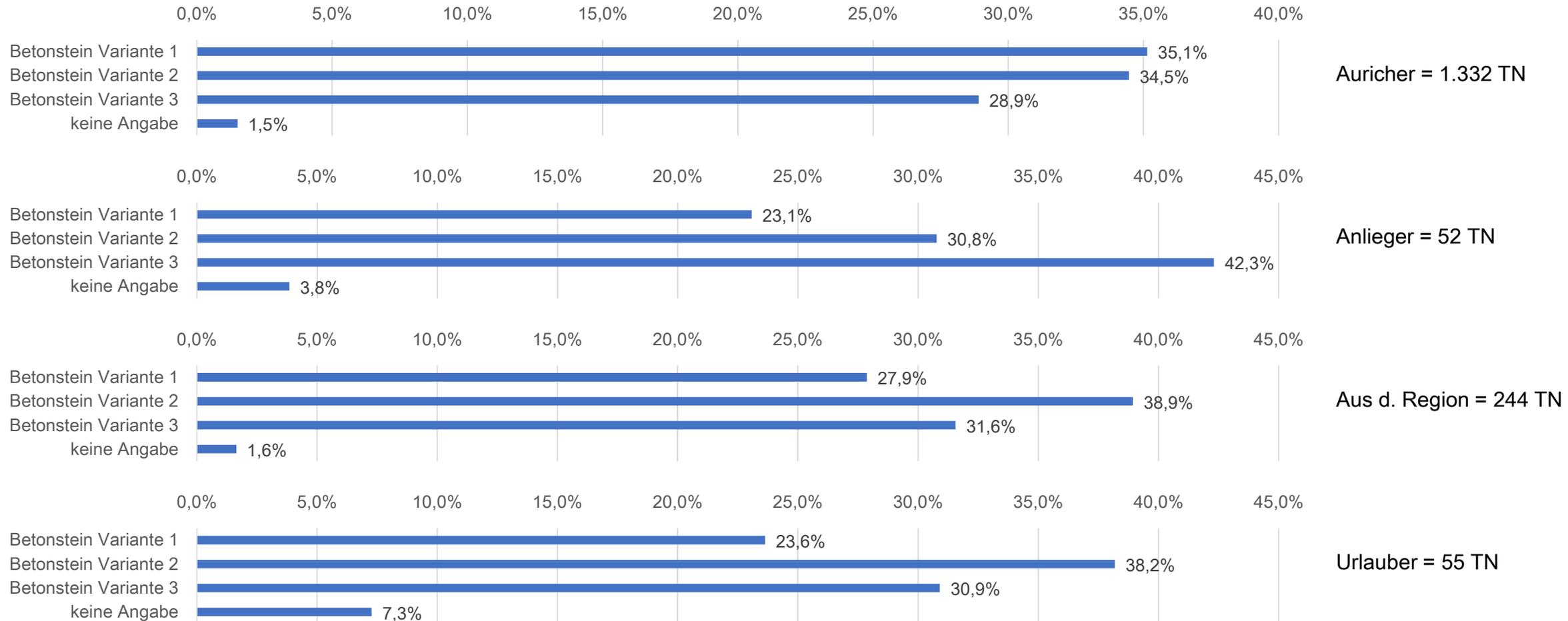
---

Sortierung 2: nach Abstimmungsgegenstand

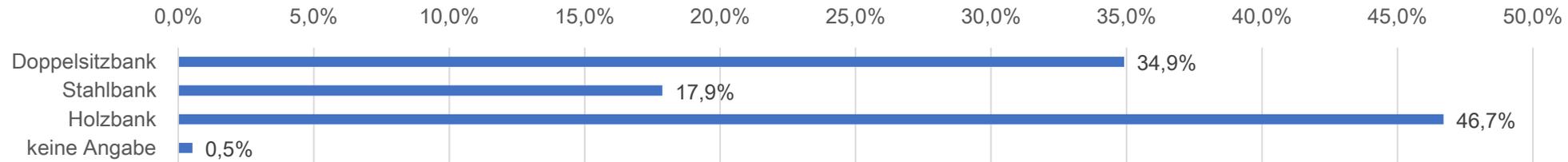
# 3.3.1. Stimmen für Klinker



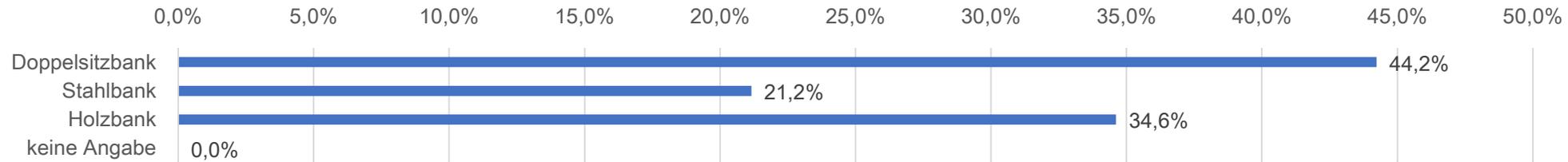
# 3.3.2. Stimmen für Betonsteinpflaster



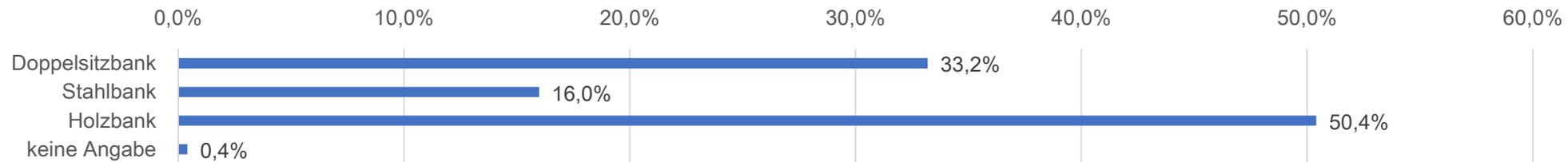
# 3.3.3. Stimmen für Bänke



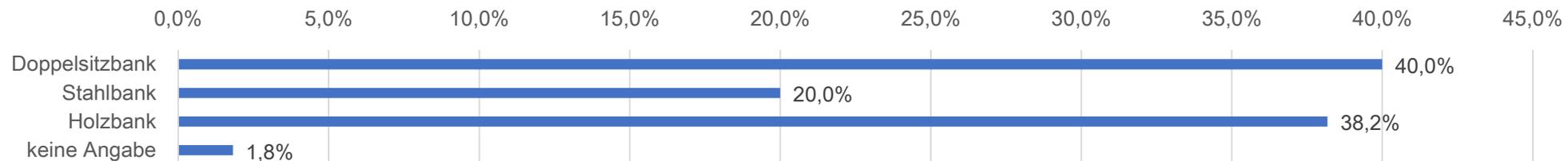
Auricher = 1.332 TN



Anlieger = 52 TN



Aus d. Region = 244 TN



Urlauber = 55 TN

FECHT.

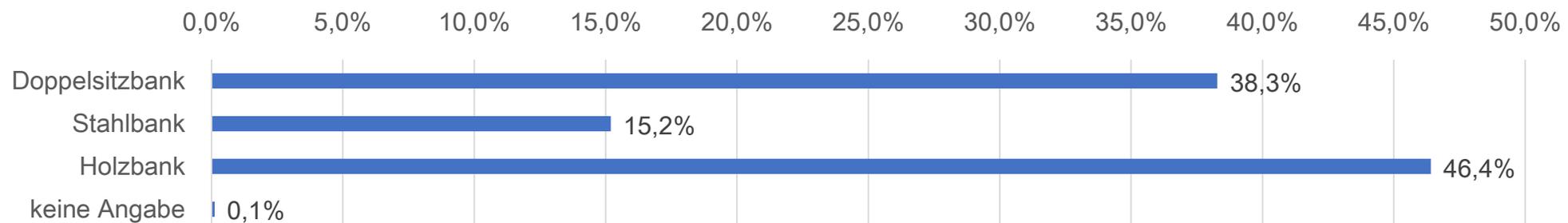
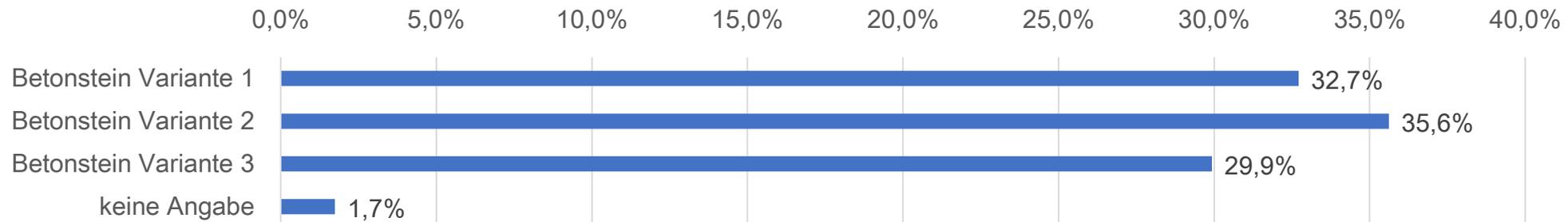
## 3.4. geschlechterspezifische Ergebnisse

---

# 3.4.1. Stimmen weiblicher Teilnehmerinnen

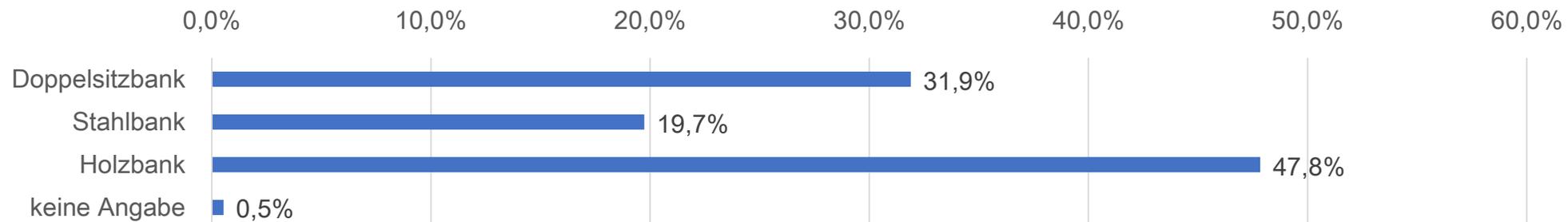
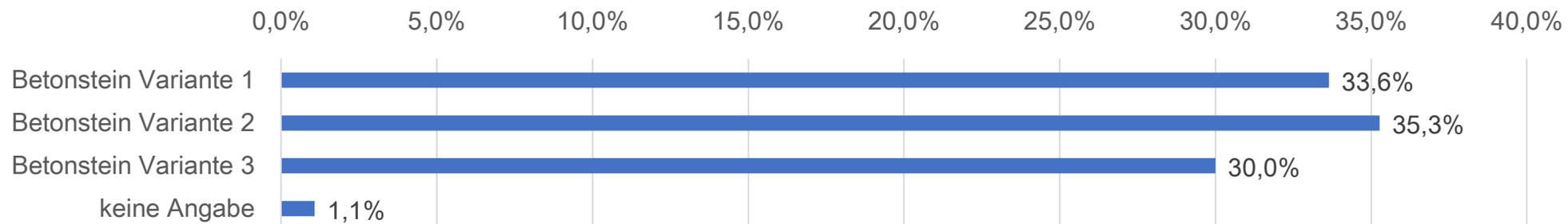
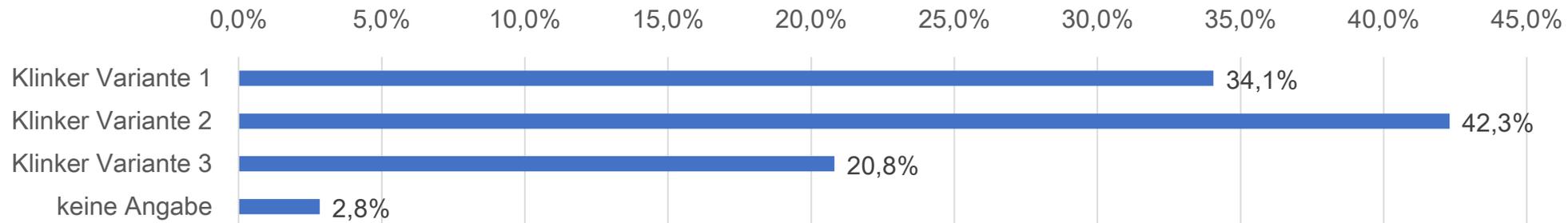


Prozentanteile von allen *weiblichen* Teilnehmerinnen = 862



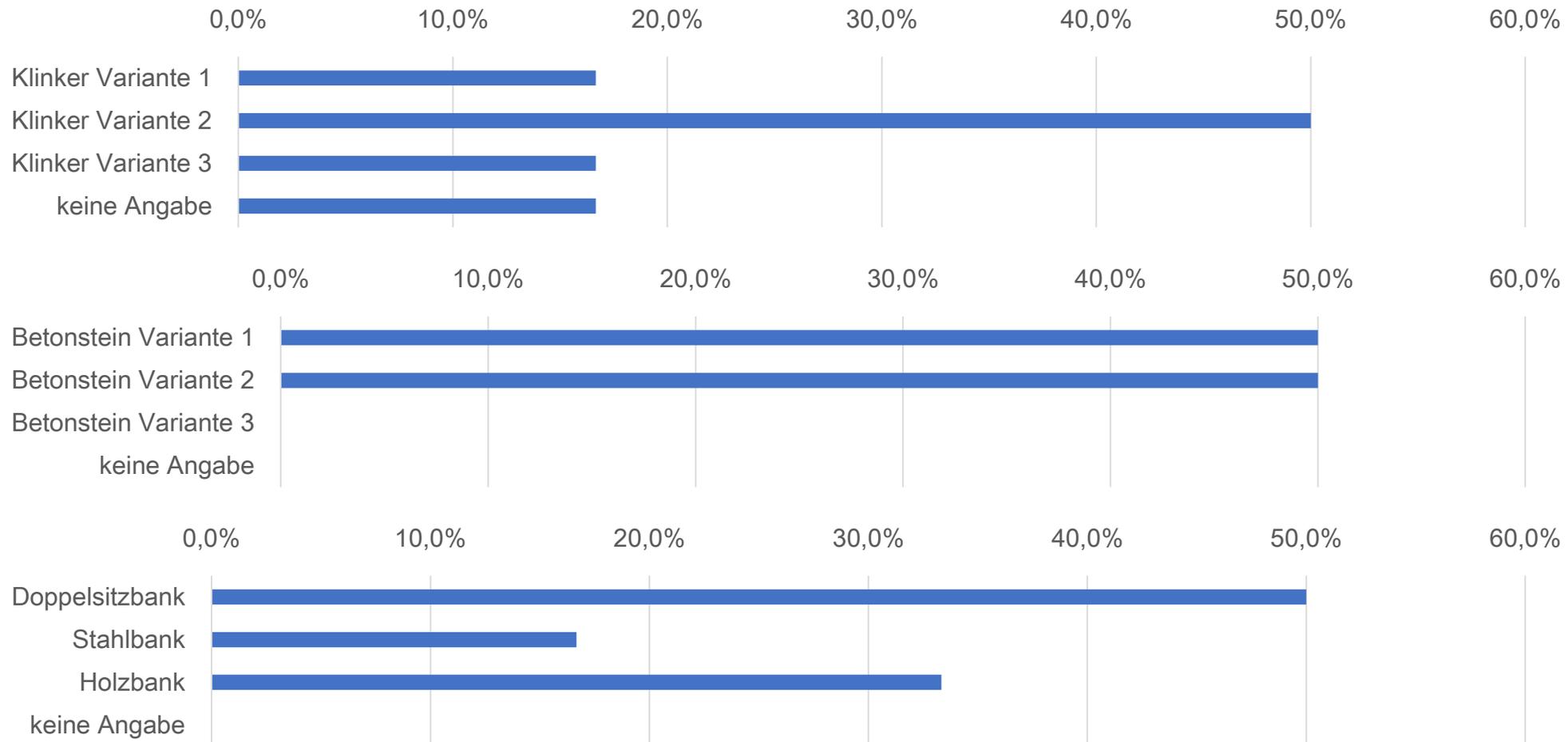
## 3.4.2. Stimmen männlicher Teilnehmer

Prozentanteile von allen *männlichen* Teilnehmern = 740



# 3.4.3. diverse Stimmen

Prozentanteile von allen *diversen* Teilnehmern = 6



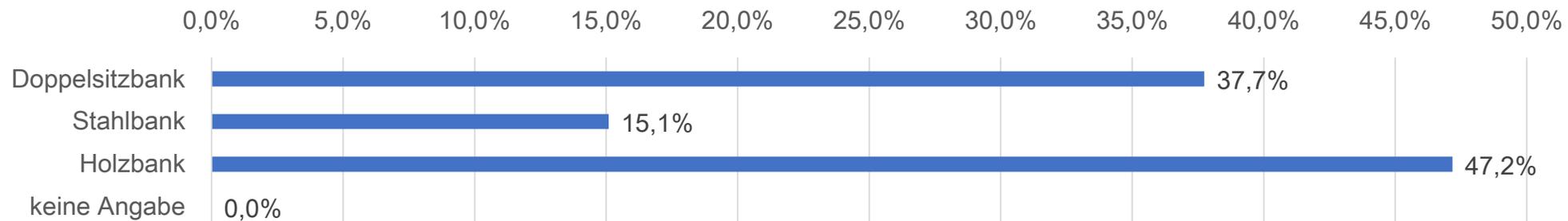
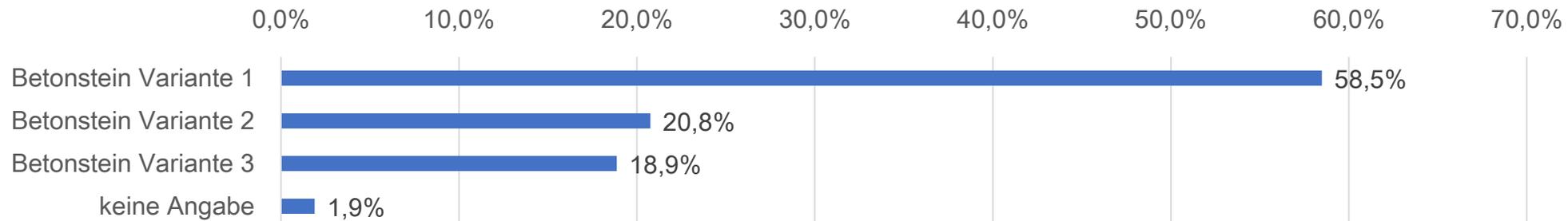
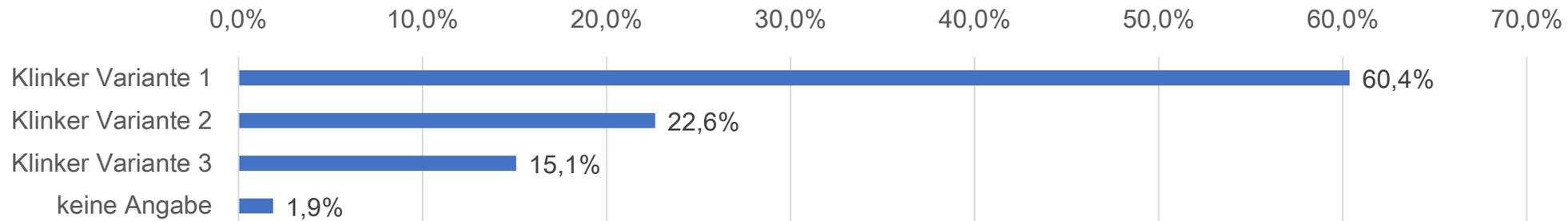
**FECHT.**

## 3.5. altersspezifische Ergebnisse

---

# 3.5.1. Stimmen unter 16-Jähriger

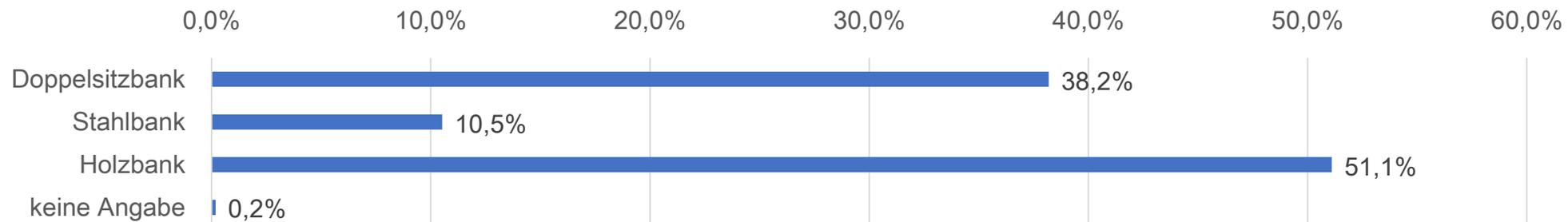
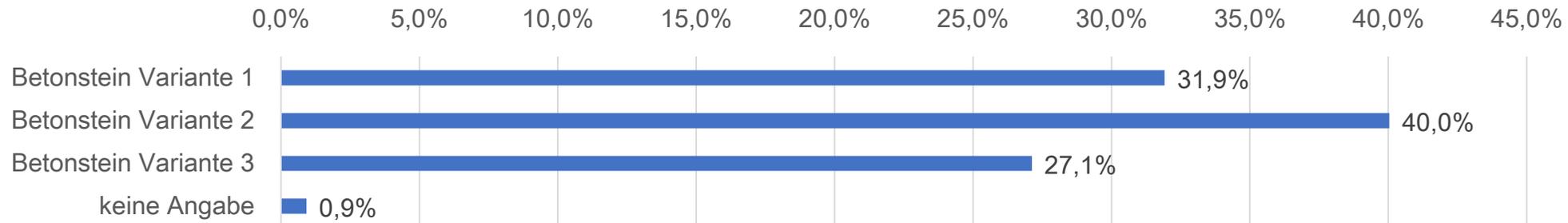
Prozentanteile von Alterskohorte *unter 16 Jahre* = 53



# 3.5.2 Stimmen 16 – 40-Jähriger



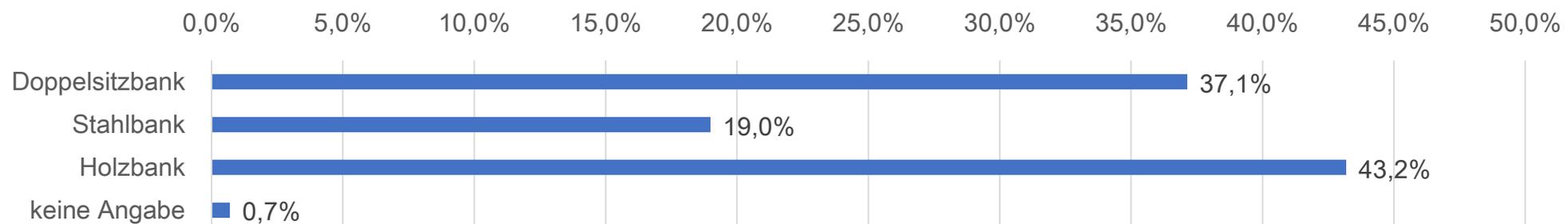
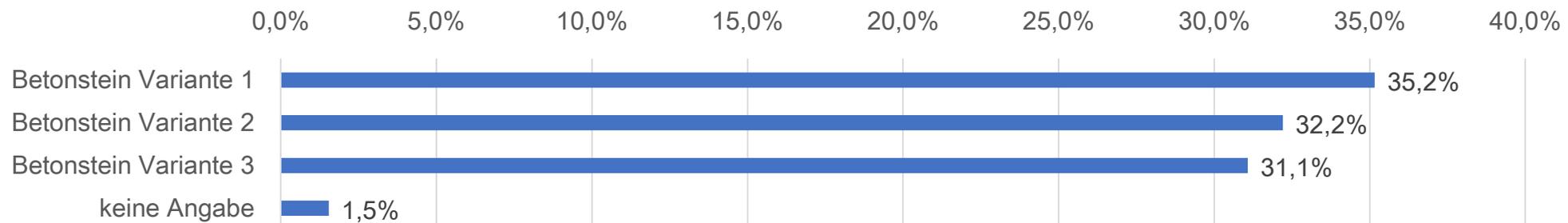
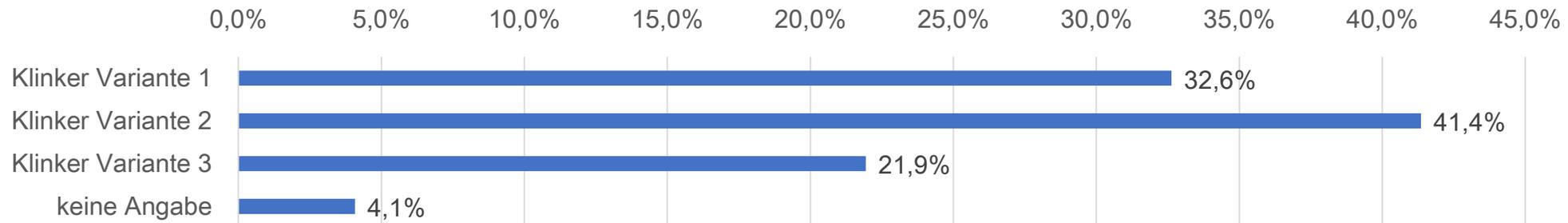
Prozentanteile von Alterskohorte *16 – 40 Jahre* = 542



# 3.5.3. Stimmen 41 – 60-Jähriger



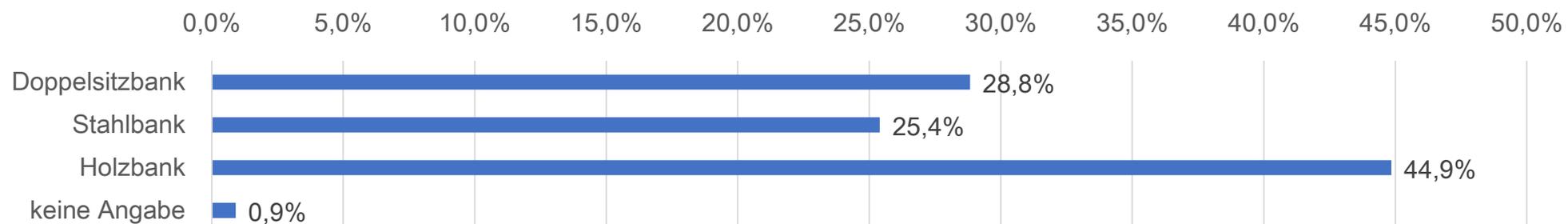
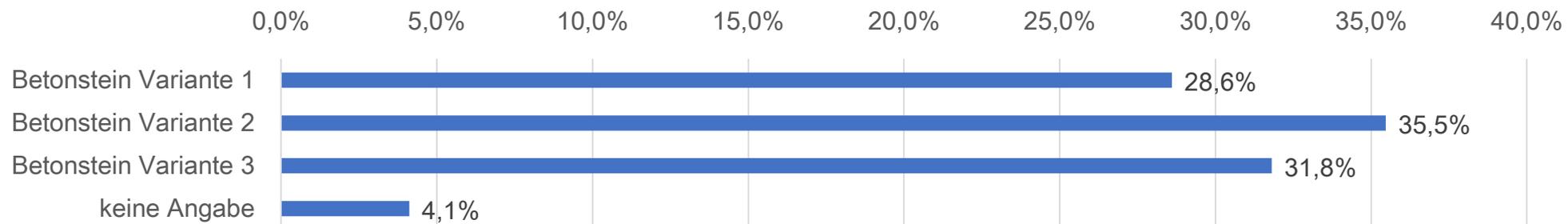
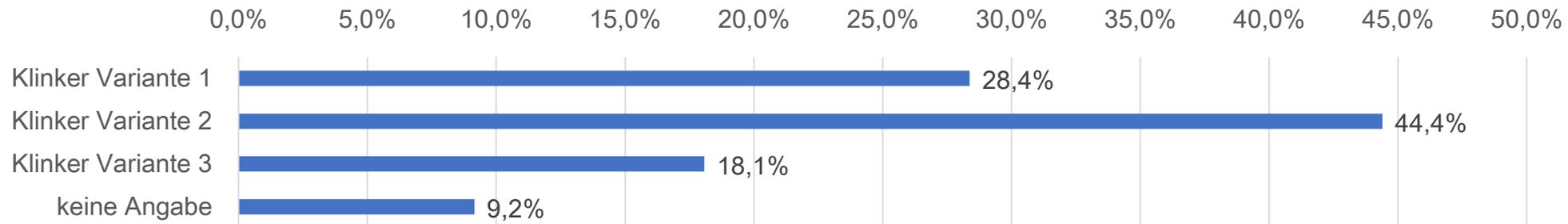
Prozentanteile von Alterskohorte *41 – 60 Jahre* = 711



# 3.5.4. Stimmen über 60-Jähriger



Prozentanteile von Alterskohorte *über 60 Jahre* = 437



**FECHT.**

# 4. Kombinations- verteilung

---

# Die 5 häufigsten Kombinationen

|    |   |        |
|----|---|--------|
| 1. | Klinker V1 - Betonsteinpflaster V1 - Holzbank       | 12,3 % |
| 2. | Klinker V2 - Betonsteinpflaster V2 - Doppelsitzbank | 9,7 %  |
| 3. | Klinker V2 - Betonsteinpflaster V2 - Holzbank       | 8,1 %  |
| 4. | Klinker V3 - Betonsteinpflaster V3 - Holzbank       | 5,4 %  |
| 5. | Klinker V2 - Betonsteinpflaster V3 - Doppelsitzbank | 4,6 %  |

Prozentanteile von n= 1.795

# Kontakt

---



Agentur **FECHT**.  
Fecht & Helmig GmbH  
04941 938560  
[info@agentur-fecht.de](mailto:info@agentur-fecht.de)  
[www.agentur-fecht.de](http://www.agentur-fecht.de)