



Werbekonzepte 2020/21

Anruferbus und Wochenmarkt

Marco Bordasch
Verkehrsverein Aurich e.V.

Johann Stromann
Stadtmarketing Aurich



[04941]

5004*

*zum Ortstarif!

Mein
AnrufBus



Aktueller Stand

Werbeaktivitäten fast bei 0

- Unattraktiver und nicht aktueller Flyer
- Formaler Hinweis versteckt auf der Homepage www.aurich.de
- Zuständigkeit im Fachdienst **Planung**

Auftrag:

In kurzer Zeit mit geringen Mitteln einen wirkungsvollen Werbeplan bis Ende 2020 entwickeln und umsetzen!



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

Mein
AnrufBus



Zielgruppen
definieren:



„Er bringt mich zum
Kränzchen - jeden
Mittwoch um Drei.



Dor kunnst
dien Uhr na'
stell'n!"



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

Mein
AnrufBus



Zielgruppen
definieren:



„... wenn ich eben
noch in die Stadt
muss - und mein
Mann hat den
Wagen...“



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

Mein
AnrufBus



„Zweimal die
Woche zum Sport -
Echt starker
Bus!“



Zielgruppen
definieren:



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

Mein
AnrufBus



„Da passt auch
die ganze Familie
rein!“

Ab in die City!“



Zielgruppen
definieren:



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

[04941]
5004
*zum Ortstariff!

Mein AnrufBus

ANDRESEN & SOHN
Jean Klein
100%

ANDRESEN & SOHN
TAXI ZENTRALE

STADT AURICH

Mein AnrufBus: „Das geht ja wirklich einfach!“

A Sie rufen uns an: [04941] → Bitte mindestens 1 Stunde vor Abfahrtswunsch
5004 Mo – Fr 7.15 – 13.15 und 14.15 – 18.00 Uhr
– zum Ortstariff!

B Sie nennen uns: → Nennen Sie uns auch Ihre Extrawünsche wie z.B. weitere Fahrgäste, Rollstuhl, Kinderwagen, Fahrrad, ...
1. Ihren Namen
2. Ihre Anschrift
3. Ihr Fahrtziel

C Sie bekommen von uns: → Nutzen Sie Ihre persönliche AnrufBus-Card. Einfach ausfüllen und ausschneiden. So haben Sie Ihre Daten immer griffbereit.
1. Ihre persönliche Haltestelle
2. Ihre persönliche Abfahrtszeit
3. Ihren Fahrpreis

D Sollen wir Sie später wieder abholen? → Planen Sie mit uns Ihre Fahrten. Vorbestellungen und Daueraufträge sind möglich!
Wir können auch gleich die Zeit und Abholstelle festlegen!

Meine AnrufBus Card **5004**
zum Ortstariff!

Zust./Ziele: _____
Ihre Haus-/Abholstelle: _____

Mein AnrufBus: „Er bringt mich zum Kränzchen – jeden Mittwoch um Drei. Dor kannst dien Uhr na' stell'n!“

Mein AnrufBus: „Zweimal die Woche zum Sport – Echt starker Bus!“

Mein AnrufBus: „... wenn ich eben noch in die Stadt muss – und mein Mann hat den Wagen...“

Mein AnrufBus: „Da passt auch die ganze Familie rein! Ab in die City!“

Mein AnrufBus: „Endlich ist Busfahren cool! Fahren ohne Plan – Fahren spontan!“

U = Umsteige-Haltestelle
In Zone Z Abholung direkt von der Haustür.
Folgende Tarifangaben pro Person und Fahrt:

| Normaltariff | Grundpreis | Personen-Zuschlag | Fahrtpreis | Ermäßigter |
|----------------|------------|-------------------|------------|------------|
| innerhalb Z1 | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € |
| von Z1 nach Z2 | 1,00 € | 1,00 € | 2,00 € | 1,50 € |
| von Z1 nach Z3 | 1,00 € | 1,00 € | 3,00 € | 2,25 € |
| innerhalb Z2 | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € | 1,00 € |
| von Z2 nach Z3 | 1,00 € | 1,00 € | 2,00 € | 1,50 € |

Fahrradtransport pro Fahrrad: 1,50 €
Scheinstellentafel mit gelber Aufschrift und Wittertafel: 1,00 €
Abonnementpreis je Jahr (Grundtarif & Fahrten pro Woche bei Vorkauf): 125 €

Gültig ab 01. November 2004

Flyer 2004:
Überarbeiten,
Vereinfachen,
Kostenloses
Angebot!



Rückbesinnung auf Ursprungswerbekonzept von 2004

Maßnahmen:

- Überarbeitung des alten Werbekonzeptes
- Zielgruppengenaue Ansprache über verschiedene Werbemedien, z.B.:
- Senioren: Beilage des Flyers im Sonntagsblatt, Titelkopfanzeigen in ON, Auslage in Arztpraxen, Senioreneinrichtungen usw.
- Familien: Werbung in den Sozialen Medien, Auslage des Flyers in Kindergärten usw.





Aktueller Stand Wochenmarkt

Viel Potential

- Treue (meist ältere) Kundschaft
- Abwechslungsreiches Sortiment
- Sehr guter Standort

Bislang kein Marketingkonzept vorhanden!



Wochenmarkt

Ziele der Werbekampagne

- Image aufwerten
- Zielgruppe erweitern
- Zukunft sichern



Wochenmarkt

Image aufwerten

Faszination Wochenmarkt:

- Traditioneller Bestandteil der Nahversorgung mit regionalen **Lebensmitteln** in Direktvermarktung
- Interessanter **Warenmix** unter freiem Himmel
- Persönlicher Kontakt und **Vertrauen** zu den Händlern
- **Frische** und **Qualität**
- „Treffpunkt“ Wochenmarkt
- „**Einkaufserlebnis**“ in Kombination mit Einzelhandel und Gastronomie in der Innenstadt



Wochenmarkt

Image aufwerten

Argumente kontra Wochenmarkt:

- Keine Zeit, Einkaufen ist keine Freizeitbeschäftigung oder Vergnügen sondern lästig
- Teuer wie ein Biomarkt, sogar LIDL kann Bio
- Man kriegt nicht alles, wenn man sich nicht auskennt muss man suchen
- Logistik umständlich
- Veraltet, z.B. keine modernen Zahlungsmethoden



Wochenmarkt

Langfristig angelegtes Werbekonzept

- Neue Zielgruppen zu erschließen ist aufwändig
- Marktbeschicker müssen mitziehen und sich ebenfalls weiterentwickeln!

Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“



Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“



**„Bei mir
werden
Sie dahin-
schmelzen.“**

HORST PETER VON KÄSE KIWET

Wir riechen uns auf dem Auricher Wochenmarkt.



Jeden Dienstag,
Freitag und Samstag
in der Auricher
Innenstadt.

**IMMER FRISCH
INFORMIERT!**

Folgt uns auf
Facebook und
Instagram





Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“

**„Tomaten
auf den
Augen?
Oder in
den Korb?“**

ULRIKE BECHER VON GEMÜSE JANSSEN

Lass schnacken – auf dem Auricher Wochenmarkt.



gettyimages
Kosamtu



Jeden Dienstag,
Freitag und Samstag
in der Auricher
Innenstadt.

**IMMER FRISCH
INFORMIERT!**

Folgt uns auf
Facebook und
Instagram



Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“

Die Händler stellen sich in einer plakativen Kampagne vor:



„Mal was durch die Blume sagen? Kann ich!“

WILLMA VEILCHEN VON GARTEN EDEN

Lass schnacken - auf dem Auricher Wochenmarkt.

gettyimages | anandaBGD | 25 YEARS

AURICHER WOCHENMARKT
Jeden Dienstag, Freitag und Samstag in der Auricher Innenstadt.
IMMER FRISCH INFORMIERT!
Folgt uns auf Facebook und Instagram



Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“

Die Händler stellen sich in einer plakativen Kampagne vor:



„Ich zeig euch wo der Hummer hängt.“

DIETER JANSSEN VON AAL-JANSSEN

Wir sehen uns auf dem Auricher Wochenmarkt.



Jeden Dienstag, Freitag und Samstag
in der Auricher Innenstadt.

IMMER FRISCH INFORMIERT!
Folgt uns auf Facebook und Instagram



Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“

Maßnahmen:

- Anzeigenschaltung in Tageszeitung
- Erstellung eines Flyers mit den regelmäßigen Händlern und weiteren wichtigen Infos
- Internet: Verbesserte Darstellung auf den Auricher Homepages
- Soziale Medien: Erstellung und regelmäßige Pflege einer Facebook-Seite, Werbeanzeigen in Facebook, Instagram



Kampagne 1: „Wir sind der Auricher Wochenmarkt!“



Wochenmarkt Aurich

@wochenmarktaurich · Obst- und Gemüseladen

Jetzt anrufen

Startseite Info Services Mehr ▾

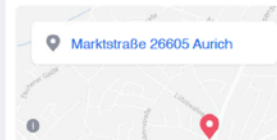
Gefällt dir

Nachricht senden



Info

Alle ansehen



- 122 Personen gefällt das
- 125 Personen haben das abonniert
- 6 Personen war hier
- <http://www.wochenmarkt-aurich.de/>
- 04945 9999590
- Nachricht senden
- Derzeit geschlossen**
09.00 - 17.00
- Obst- und Gemüseladen · Fleischerei
· Fischmarkt

Fotos

Alle ansehen



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Wochenmarkt Aurich
23 Std. ·

Solore, officii quamusae et pa eaque estotatur?
Xerumquia non nulloresti cus sum voluptatum dolo et ad mo
endunt ommolore quatic ipsus, core, ventisitat.
Rovitas mini nos cusam renduntium di quo iuntis si dem
quature ene ium quae. Pematet qui sed mo tem voles et

