



im Rat der Stadt Aurich

Herrn Bürgermeister
Horst Feddermann
Rathaus

26603 Aurich

Reinhard Warmulla
Im Beeholt 6
26605 Aurich
Tel 04941/6 12 12
0171/781 79 04

Aurich, 04.02.2021

Antrag für den städt. Bauausschuss; Änderung der Auricher Sortimentsliste im Einzelhandelskonzept der Stadt

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

für die nächste Sitzung des städt. Bauausschusses beantragen wir folgenden Tagesordnungspunkt:

Änderung der „Auricher Sortimentsliste“ im Einzelhandelskonzept der Stadt

Begründung:

Die „Auricher Sortimentsliste“ im Einzelhandelsgutachten ist unterteilt in zentrenrelevante, nicht zentrenrelevante und Nahversorgungsprodukte. Die Zuordnung von Warengruppen zu den einzelnen Sparten erscheint nicht immer schlüssig. Warum erscheinen Antiquitäten, Kunstgegenstände, Heimtextilien, Lampen und Leuchten sowie Musikinstrumente, Waffen und Sammelhobbies, aber auch Zoobedarf sowie Elektroartikel (Elektrokleingeräte) in der Liste der nicht-zentrenrelevante Sortimente, während die Sparte Unterhaltungselektronik (TV, Hifi, Video, Ton- und Datenträger) unter der Rubrik Zentrenrelevante Sortimente aufgeführt ist?

Auf Seite 118 des CIMA-Gutachtens heißt es sinngemäß, dass sich die Liste vorwiegend danach ausrichtet, was im Zentrum bzw. in der Innenstadt angeboten wird und was an den Fachmarkt-Standorten und in den Gewerbegebieten der jeweiligen Kommune. Dagegen wird auf Seite 117 des CIMA-Gutachtens auf ein Urteil des VGH Mannheim vom 30.01.2006 verwiesen. Darin geht es um die Relevanz von ortsspezifischen Sortimentslisten, insbesondere vor dem Hintergrund zukünftiger Planungen. „Verfolgt eine Stadt mit dem Ausschluss innenstadtrelevanter Einzelhandelssortimente in einem Gewerbegebiet das Ziel, die Attraktion der Ortsmitte in ihrer Funktion als Versorgungszentrum zu erhalten und zu fördern, darf sie in der Liste der ausgeschlossenen innenstadtrelevanten Sortimente auch Sortimente aufnehmen, die im Ortszentrum derzeit nicht (mehr) vorhanden sind, deren Ansiedlung dort aber erwünscht ist.“ Beispiele: Fahrräder und Möbel. Insbesondere aber die oben genannten Warengruppen gehören aus unserer Sicht zu den zentrenrelevanten Sortimenten; entsprechend ist die „Auricher Sortimentsliste“ zu überarbeiten.

Ziel im Sinne einer lebendigen Innenstadt muss einerseits sein, innenstadtrelevante Sortimente in der Stadt zu behalten und andererseits, entsprechende Sortimente, die derzeit nicht (mehr) vorzufinden sind, möglichst wieder im Zentrum anzusiedeln. Was übrigens der Wunsch vieler Auricher Bürger ist und sicher auch der von vielen Touristen.

Weitere Begründung erfolgt mündlich.

Mit freundlichen Grüßen

Für die Stadtratsfraktion „Die Linke“

Reinhard Warmulla

Anlage: Aktuelle Auricher Sortimentsliste

Abb. 75: „Auricher Sortimentsliste“

Zentrenrelevante Sortimente

- Bekleidung (Damen, Herren, Kinder)
- Bücher
- Computer und Zubehör, Büro-/Telekommunikation
- Foto, Film
- Geschenkartikel
- Glas/ Porzellan/ Keramik, Hausrat
- Kurzwaren, Handarbeitsbedarf
- Lederwaren, Kürschnerwaren (inkl. Pelze, Taschen, Schulranzen)
- Optik, Hörgeräteakustik
- Sanitätswaren
- Schreibwaren
- Schuhe
- Spielwaren (inkl. Basteln)
- Sportartikel, Sportschuhe, Sportbekleidung
- Uhren und Schmuck
- Unterhaltungselektronik (TV, HiFi, Video, Ton- und Datenträger)
- Wäsche, Strümpfe, sonstige Bekleidung

Nicht-zentrenrelevante Sortimente

- Antiquitäten, Kunstgegenstände
- Baumarktartikel, Baustoffe
- Bodenbeläge (inkl. Teppiche und Teppichböden)
- Büromaschinen
- Campingartikel
- Elektroartikel (Elektrokleingeräte)
- Farben, Lacke, Tapeten
- Fahrräder
- Gartenbedarf, Pflanzen
- Heimtextilien
- Lampen, Leuchten
- Musikinstrumente, Waffen, Sammelhobbies
- Großelektro (weiße Ware)
- Reit- und Angelausstattung
- Kfz-Zubehör
- Möbel (inkl. Matratzen, Kinderwagen)
- Sanitärbedarf
- Sportgroßgeräte
- Werkzeuge, Eisenwaren
- Zoobedarf

Nahversorgungsrelevante Sortimente

- Lebensmittel (inkl. Getränke), Reformwaren
- Drogerieartikel, Parfümerieartikel, Arzneimittel (Apotheken)
- Schnittblumen, Floristik
- Zeitschriften / Zeitungen, Kioskbedarf

Quelle: CIMA Beratung + Management GmbH 2015