

Konzept Perspektive Innenstadt – weitere Entwicklung Stand 12.01.2022



Für die Entscheidungsfindung wurden u. a. vorhandene Gutachten und Situationsanalysen, die z. B. auch für die Sanierung Altstadt vorhanden sind, genutzt. Ferner fanden Gespräche mit verschiedenen Akteuren statt, um ein breites Meinungsbild aufgreifen zu können.

Zusätzlich wurde auf die Realisierbarkeit in der kurzen Zeit bis 31.03.2023 geachtet. Daher soll auf bereits vorhandene Projekte und Ideen aufgebaut werden.

Inklusions-Spielplatz inkl. neue Wegführung am Pferdemarkt

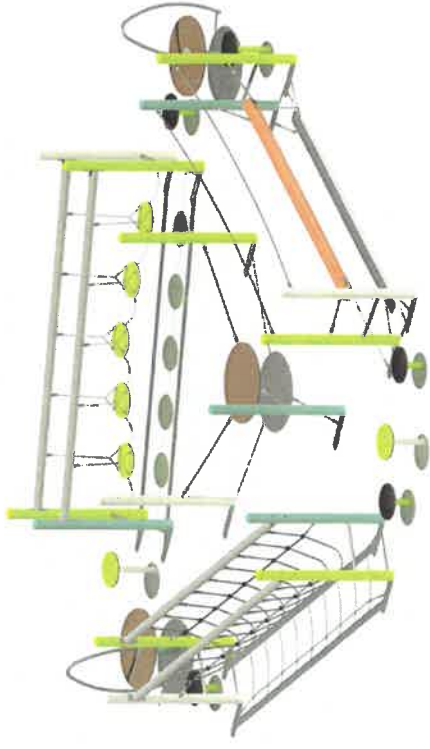


- Anpassung der Wegeführung, Trennung Fußgänger und Radfahrer
- Spielplatz für Kinder mit Beeinträchtigungen geeignet
- Verbindung zur Innenstadt wird aufgewertet
- **Kosten ca. 350.000€**

Workout-Spielgeräte (Georgswall)



- Slack-Jack, 1.785€
- Schlupftunnel, 4.760€
- Balanciertreff Ludwig, 17.850€
- **alles zusammen ca. 27.000€**

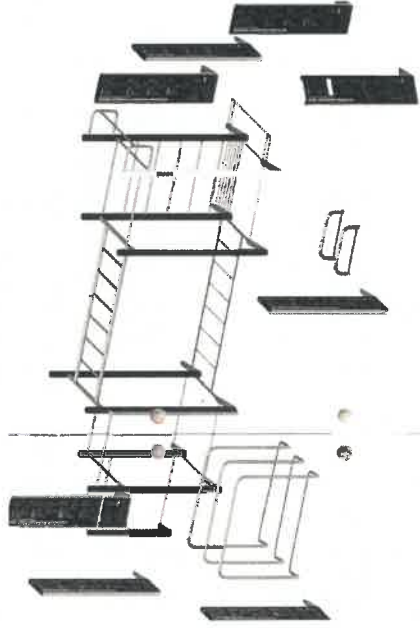


- Mehrgenerationen-Spielgeräte
besonders für die
familiengerechte Kommune
geeignet

Workout-Spielgeräte (Hafen, Großes Sett)



- geeignet für Jugendliche und Erwachsene mit Körpergröße über 140 cm)
- neben den Geräten sind die notwendigen Fallschutzplatten und Hinweistafeln mit Anleitung inbegriffen
- **Kosten in Höhe von ca. 36.000€** inkl. Fracht und Aufbau



Sitzmöbel Innenstadt-Achse Pferdemarkt zum Caro



- Tulpen-Stühle (1.750€ pro Stück)
- Selbst entwickelte Sitzmöbel vom Bauhof (einzigartig, regional und gut gegen Vandalismus geschützt, pro Sitzkombination ca. 7.000€)
- Anlehnstangen für Jugendliche (ca. 4.000€)
- **Kosten gesamt ca. 97.000€**

Digitale LED-Video-Wall



Beispielfoto!

- 3 Stück für die Ortseinfahrten in Aurich
- Größe 2400 x 1200 mm (Format 16:9) bzw. 3000 x 1800 mm (Format 16:8)
- Werbefrei: Es werden ausschließlich relevante städtische Informationen eingeblendet

Kosten für 3 Stück ca. 100.000€

Leerstandsmanagement



Beispielfoto

- Beklebung der Schaufenster
- Ladenmiete „Pop-up-Store“
- Nebenkosten
- Einrichtung (Mietmöbel)
- Verschönerung Markthalle
- **Kosten ca. 60.000€**

Schließfächer in der Markthalle/Tiefgarage



- Schließfächer für die Ablage von Fahrradhelmen und Taschen
- Für Pick and Collect (Handel)
- Bargeldlose Zahlung und Münzzahlung möglich



- **Kosten ca. 39.000€**

15 Fächer

Mehr Infos

Stiftsmühle

b) Wasserrad – Wassermühle



a) Wasserschnecke - Wasserschöpfmühle



- Spielgeräte
- Einebnung und Gestaltung des Areal
- Visualisierung der Mühlenkultur
- Begleitende Infrastruktur wie Sitzbänke, Beschattung usw.

Gesamtkosten ca. 66.000€

Social Media Strategie für Aurich (gesamt ca. 170.000€)



Social-Media-Strategie



- Social Media Stammtisch aufbauen für eigene Kanäle auf Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn
- Professionelle Begleitung auch durch „Ich kauf in Aurich“ (Homepage und Social Media)
- 2-3 Werbekampagnen Aktuelles
- Newsletter der Stadt Aurich
- 3D-Visualisierung der Innenstadt
- Wettbewerb für das Format „Teleshopping Ostfriesland“

Sach- und Personalkosten Citymanagement, ggfls. weitere Stelle

Citymanagement Aurich



- Kosten für die Gehälter
- Sachkosten
- **Gesamt ca. 140.000€**

Fußgängerleitsystem - Situation heute



- Schilder – Aktualisierung erforderlich
- Durch Bauarbeiten, Weihnachtsmarkt und andere Veranstaltungen müssen sie immer wieder abgebaut werden
- Teils außerhalb der Sicht
- Ortsfremde fragen immer wieder nach dem Weg (Aussage verschiedener Akteure der Stadt)
- Nicht barrierefrei (Inklusion)
- Hoher Wartungsaufwand, da die Schilder immer wieder beklebt und verdreht werden
- Verbesserung der Beschilderung in den Tiefgaragen, vor allem in den Ausgängen, erforderlich

Zukunftsfähige Fußgängerleitsysteme



Geeignet für:



Mobilität



Hören



Sehen



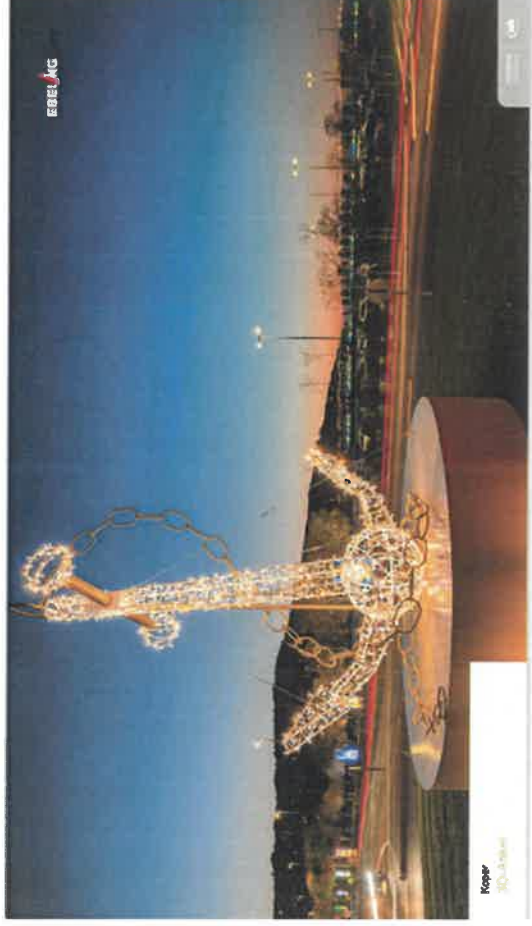
Reisen für Alle

Kooperationspartner:



- Durch die vielen Bauarbeiten verändern sich die Wegeführungen
- Löhnen sollen besser belebt werden
- Barrierefreiheit wird in Zukunft unausweichlich sein, nicht nur für unsere Bürger sondern auch für den Tourismus
- Die neue Beschilderung soll dort aufgestellt werden, wo sie das ganze Jahr stehen kann und vor allem gut sichtbar ist
- Ein Mix aus festen Stehlen und virtuellen Werbetafeln/Hinweisschildern ist empfehlenswert
- 3 virtuelle Werbetafeln an den Ortseingängen
- Bessere Kennzeichnung der Ausgänge in den Tiefgaragen
- **Kosten ca. 200.000€ (brutto), wird in 2 Pakete aufgeteilt und wird begonnen, wenn noch Gelder übrig sind oder zusätzliche Summen vom Land bereitgestellt werden sollten.**

Illuminationstechnik



- Beleuchtungselemente für den Hafen und andere Bereiche
- Es liegen noch keine exakten Preise vor, kalkuliert wird daher mit ca. 50.000€
- Wird begonnen, wenn noch Geld übrig ist oder zusätzliche Summen vom Land bereitgestellt werden sollten.

Perspektive Innenstadt Gesamtkosten – Übersicht Stand 12.02.2022
 (Budget inkl. Eigenanteil 1.211.100€)

Pos.	Beschreibung	Geschätzte Kosten
1	Inklusions-Spielplatz + Wegeführung Pferdemarkt	350.000€
2	Workout-Geräte Georgswall und Hafen	63.000€
3	Sitzmöbel Innenstadt-Achse Pferdemarkt über Marktplatz zum Caro	97.000€
4	LED Walls	100.000€
5	Leerstandsmanagement inkl. optische Verbesserung der Markthalle	60.000€
6	Schließfächer Markthalle/Tiefgarage	39.000€
7	Stiftsmühle	66.000€
8	Digitalisierungsstrategie (alle Bereiche)	170.000€
9	Citymanagement (Personal- und Sachkosten)	140.000€
10	Fußgängerleitsystem Teil 1	100.000€
11	Fußgängerleitsystem Teil 2	100.000€
12	Illuminationstechnik	50.000€
	Gesamt	1.335.000€