

	Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2024					
Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2024?	Ziele und Maßnahmen 2024	Weiterführung aus 2023?	Bemerkung
1	Produkt 111-090 Personalwesen	FinA	Ja	Aufgrund des Finanzvolumens wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkreten Zielsetzungen für 2024 liegen nicht vor.		
2	Produkt 126-010 Brandschutz	FinA	Ja	1.) Umsetzung Brandschutzbedarfsplan	x	
				2.) Schaffung der planungsrechtlichen Voraussetzungen für den Neubau des Feuerwehrhauses Aurich in der Diere	x	
3	Produkt 211-010 Grundschulen	SchulA	Ja	1.) Begleitung der Fortschreibung der Schulbedarfsplanung des Landkreises	x	
				2.) Weitere Umsetzung „Digitalpakt Schule“	x	
				3.) Weitere Umsetzung „Brandschutz in Schulen“	x	
				4.) Einstieg in die politische Diskussion zur Entwicklung der Grundschul-Landschaft vor dem Hintergrund der Entstehung neuer Baugebiete unter Berücksichtigung des Rechtsanspruches auf Ganzttag ab dem Schuljahr 2026/2027	x	Zeitraum angepasst
4	Produkt 215-020 Realschule	SchulA	Ja	1.) Einführung der „Tablet-Klassen“	x	
				2.) Ausbau/Erweiterung zur Sicherstellung des Raumbedarfes für die 5-Zügigkeit	x	
5	Produkt 252-010 Historisches Museum	SchulA	Ja	1.) Erarbeitung einer Neukonzeption für das Historischen Museum Aurich im Rahmen eines Workshops unter Beteiligung der Politik	x	
				2.) Einarbeitung neuer Angebote und Elemente in die bestehende Dauerausstellung zur Steigerung der Attraktivität	neu	
				3.) Weiterentwicklung der Veranstaltungsangebote und pädagogischen Angebote des Museums	neu	
6	Produkt 273-010 Kunstschule / MachMitMuseum	SchulA	Ja	1.) Neubau der Kunstschule / des MachMitMuseums in der Osterstraße	x	
7	Produkt 363-010 Familiengerechte Kommune	SozA	Ja	1.) Verfolgung der im Workshop erarbeiteten Maßnahmen zu den Themen Betreuung, Familiengerechter Arbeitgeber, Leitbild und Teiligungsformaten	neu	
8	Produkt 365-010 Bereitstellung und Betrieb von KITA	SozA	Ja	1.) Planungen für einen Kita-Neubau in Extum	x	
				2.) Erarbeitung eines Kita-Angebotes im Bereich der Konversionsfläche „Bundeswehr-Gelände“	x	
				3.) Bedarfsgerechter Ausbau und Erweiterung des Ganztages im KITA-Bereich	neu	
9	Produkt 366-020 Jugendarbeit	SozA	Ja	1.) Personaleinstellungen im pädagogischen Bereich	x	
				2.) Anpassung der Angebote in offenen Treffs an erarbeitete Themen des Workshops für das Jugendzentrum und Haus 22	x	
				3.) Regelmäßige Angebote im jugendkulturellen Bereich	x	
				4.) Etablierung des Jugendbeteiligungsformats JUGA (Jugend gestaltet Aurich). Erarbeitung einer Möglichkeit zur strategischen und politischen Einbindung mit externer Begleitung (Herti-Stiftung)	x	
				5.) Erweiterung der Angebotsstruktur im Bereich der mobilen Jugendsozialarbeit (politische Partizipation und Mobbingprävention an Schulen, sowie Angebote in den Ortsteilen)	neu	
10	Produkt 367-010 Familienzentrum	SozA	Ja	1.) Familientag mit Einbindung des Themas Ehrenamt	x	
				2.) Erweiterung von Ehrenamtsprojekten und Einsatzmöglichkeiten	x	
				3.) Akquise von jungen Menschen für Ehrenamtsarbeit	x	
11	Produkt 421-010 Sportförderung	SozA	ja	1.) Weiterentwicklung des Sportlichen Angebotes in Aurich	x	
				2.) Erstellung eines Sportentwicklungskonzeptes für die Stadt Aurich	x	

	Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2024					
Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2024?	Ziele und Maßnahmen 2024	Weiterführung aus 2023?	Bemerkung
12	Produkt 424-010 de Baalje	SDWA	Ja	1.) Es sollen Einsparpotentiale evaluiert und qualifiziert werden, mit Ausnahme einer Reduzierung der Wasserfläche im Sommer	x	
				2.) Überprüfung des Anschlusses an die "Kalte Fernwärme". Ermittlung der Kosten und Kompatibilität mit dem jetzigen Heizsystem.	x	
				3.) Überprüfung von Nutzung der Abwärme im Gebäude. Ermittlung der Kosten und Kompatibilität mit dem jetzigen Heizsystem.	x	
				4.) Zuschussmöglichkeiten / Fördermöglichkeiten Dritter klären.	x	
				5.) Das Freibad wird vom 11. Mai 2024 bis zum 15.09.2024 geöffnet.	x	Zeitraum geändert
13	Produkt 511-020 Altstadtsanierung und -entwicklung	BaSaKo	ja	1.) Durchführung eines Bieterverfahrens für die Fläche südl. der Osterstraße einschließlich der Vermarktung des Grundstückes bis 30.06.	x	
				2.) Das Bauplanungsverfahren Nr.310 einschließlich Umlegungsverfahren weitgehend abschließen	x	
				3.) Weiterführung des Bauleitverfahrens Nr. 366 (östl. Nürnbergerstr.); erste Beteiligungsverfahren mit Eigentümern	x	
				4.) Überprüfung der Ziele der Sanierung (des städtebaulichen Neuordnungskonzeptes; B-Plan 173/ 1. Änderung) im Bereich des Stadtquartiers südl. Kleine Mühlenwallstr. mit ggf. Anpassung der Planungsziele	x	
14	Produkt 511-030 Verkehrsentwicklungsplanung Projekt: -Fahrradfreundliche Kommune-	Klima	ja	1.) Entwicklung und Umsetzung eines räumlichen Verbundes sowie Konzeption von Fahrradstraßen, bzw. systematische Abarbeitung des Maßnahmenkatalogs Masterplan Radverkehr bei regelmäßiger Beteiligung / Information des Fachausschusses	x	
				2.) Kurzfristige Überarbeitung Parkraum Konzept (Georgswall)	x	
				3.) Entwicklung eines Gesamtkonzeptes für Fahrradstraßen	x	
				4.) Etablierung einer digitalen Mitfahrplattform (M5, Klimaschutzkonzept)	neu	
15	Produkt 511-040 Konversion Bundeswehrgelände	BaSaKo	ja	1.) Abschluss des städtebaulichen Vertrages für die Flächen des Interessenbekundungsverfahrens im ersten Quartal 2024	x	Ziel angepasst
				2.) Weiterführung der Fachplanungen; Abschluss der Freiraumplanung im ersten Quartal 2024	x	Ziel angepasst
				3.) Abschluss der Rückbauten/Abbrüche in Folge der Projektumsetzung	x	Ziel angepasst
				4.) Abschluss des Bebauungsplanverfahrens im zweiten Quartal 2024	x	Ziel angepasst
				5.) Planung und Baubeginn von Regenrückhaltebecken und bauliche Umsetzung der Planstraße C	x	Ziel angepasst
16	Produkt 522-010 Wohnbauförderung	BaSaKo	ja	1.) Fortschreibung des Wohnraumversorgungskonzeptes	x	
17	Produkt 522-020 Bezahlbarer Wohnraum	FinA/ SozA	ja	1.) Fortschreibung Wohnraumversorgungskonzept	x	
				2.) Erarbeitung verschiedener Varianten zur Entwicklung der städtischen Liegenschaften Schlehdornweg / Hohegaster Weg. Im 3. Quartal 2024 sollen die Ergebnisse den städtischen Gremien vorgelegt werden. Die Neubauten müssen sich in die vorhandene Bebauung einfügen. Die Stadt ersetzt die abgängigen und sanierungsbedürftigen Wohnungen bzw. Häuser im oben genannten Bereich im Rahmen der nieders. Wohnraumförderung durch Neubauten.	x	
18	Produkt 541-010 Bau,Betrieb u. Unterhaltung v. Verkehrsflächen	Klima	Ja	1.) Es sind 175.000 € in die Unterhaltung der städtischen Pflasterstraßen zu investieren. Die baulichen Arbeiten erfolgen durch die Jahresvertragsfirma	x	reduzierter Ansatz
				2.) Es sind mindestens 5000 m der städtischen Radwegeinfrastruktur zu sanieren.	x	reduzierter Ansatz
19	Produkt 545-020 Straßenbeleuchtung	Klima	ja	1.) Es sind 2.000 neue Leuchten mit LED auszustatten.	x	Ziel erweitert

	Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2024					
Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2024?	Ziele und Maßnahmen 2024	Weiterführung aus 2023?	Bemerkung
20	Produkt 547-010 ÖPNV/Anrufbus	Klima	ja	1.) Abstimmung mit LK und FD Planung über die geplante Verlegung des ZOB	x	
				2.) Beauftragung und Durchführung der Planung zur Neuordnung des Stadtbusverkehrs	x	
21	Produkt 553-010 Friedhofswesen	FinA	Nein			keine Zielsetzungen für 2024
22	Produkt 554-010 Naturschutz- und Landschaftspflege	Klima	ja	1.) Regelmäßige Überprüfung der Kompensationsmaßnahmen in der Verantwortlichkeit der Stadt Aurich sowie Führen des Ausgleichflächenkatasters	x	
				2.) Bewertung der 6 ha noch unbewerteter Ausgleichsflächen für Außenbereichsvorhaben aufgrund NNatSchG	x	Ziel erweitert
				3.) Ausschreibung Ausgleichsflächenpool-Management mit Auftragserteilung bis Mai 2024	neu	
23	Produkt 561-010 Umweltschutzmaßnahmen/ Klimaschutz	Klima	ja	Projekt Erneuerbare Energien:		
				1.) Bewerbung des Solardachkatasters und Entwicklung von entsprechenden Angeboten für Bürgerinnen und Bürger zum Thema EE und Photovoltaik / Solarthermie	x	
				2.) Erstellung Klimafolgenanpassungskonzept (K1 bis K5, Klimaschutzkonzept)	neu	
				Projekt kommunale Wärmeplanung und Wärmenetze:		
				1.) Erstellung einer kommunalen Wärmeplanung	x	
				2.) Planung und Umsetzung einer konkreten Maßnahme bzw. eines Wärmenetzes / energetische Quartiersentwicklung für einen Auricher Stadtteil	x	
				Projekt Öffentlichkeitsarbeit:		
				1.) Umsetzung der Maßnahmen und Ziele S1 –S4 des Integrierten Klimaschutzkonzeptes	x	
				2.) Aktivierung und Motivation der differenten Zielgruppen für den Klimaschutz	x	
				3.) Information und Beratung zum Thema Klimaschutz und Klimaanpassung, Stärkung des Energie- und Umweltbewusstsein	x	
4.) Umstellung des bisherigen Nutzerverhaltens der EinwohnerInnen, z.B. durch Ausbau der Erneuerbaren Energien im Stadtgebiet zur Eigenstrom/ Eigenwärmeversorgung oder Umstieg von Pkw auf nachhaltigere Mobilitätsangebote/ -formen	x					
24	Produkt 571-010 Wirtschaftsförderung	SDWA	ja	1.) Die Suche und den Ausbau bestehender und neuer Gewerbegebiete maßgeblich zu intensivieren	x	
				2.) Die bisherige Förderung zur Neuansiedlung Gewerbetreibender fortzuführen. Hierbei soll die Veräußerung von Gewerbeflächen unter Abwägung umliegender Wettbewerbsstandorte erfolgen	x	
				3.) Sich aktiv an der Egalisierung des Standortnachteils zu beteiligen	x	
				4.) Die Einführung einer Satzung für Aufbruch-Maßnahmen an Gemeindestraßen	x	
				5.) Ermittlung von Folgekosten bei allen Investitionen und verstärktes Einwerben von Fördermitteln (Ziff. 4 - 5 eher Produkt 521-010 Bauverwaltung)	x	
25	Produkt 575-010 Tourismusförderung	SDWA	Ja	1.) Abschluss einer Leistungsvereinbarung mit dem Verkehrsverein bis 30.06; Berichterstattung durch den Verkehrsverein im SDWA bis 30.09.	x	
26	Produkt 611-010 Steuern, allg. Umlagen	FinA	Ja	Aufgrund des Finanzvolumens (Kernfinanzierungsmasse) und Hebesätze, wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkreten Zielsetzungen für 2024 liegen nicht vor.		