



Tourismuskonzept für das Freizeit- und Erholungsgebiet Badeseesee Tannenhäuser

Januar 24

Inhalt

1	Ausgangslage.....	4
2	Methodik.....	5
3	Situations- und Potenzialanalyse.....	7
3.1	Gebietsabgrenzung	7
3.2	Makroanalyse Tannenhäuser.....	8
3.2.1	Erreichbarkeit, Verkehr & Mobilität	8
3.2.2	Siedlungsentwicklung.....	11
3.2.3	Versorgung.....	12
3.2.4	Übergeordnete Planwerke	12
3.3	Mikroanalyse Erholungsgebiet Badeseer Tannenhäuser	16
3.3.1	Touristische Infrastruktur	16
3.3.2	Nachfrageentwicklung.....	18
3.3.3	Mehrzweckgelände	18
3.3.4	Veranstaltungen	19
3.3.5	Umgebung.....	19
3.3.6	Radwegenetz	20
3.3.7	Marketingaktivitäten	20
3.4	Markt- und Wettbewerbsanalyse.....	21
3.4.1	Markt- und Wettbewerbssituation im Bereich Wassersport.....	21
3.4.2	Markt- und Wettbewerbssituation im Bereich Badeseer	24
3.5.1	Fazit Markt- und Wettbewerbsanalyse	25
3.6	Trends im Tourismus	25
3.7	Zielgruppen- und Potenzialanalyse.....	26
4	Handlungsfelder	27
5	Partizipativer Prozess	28
6	SWOT-Analyse	36
7	Leitbild und Entwicklungsziele.....	38
8	Projekte & Maßnahmen	40
8.1	Projekt- und Maßnahmenkatalog.....	40
8.1.1	Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Weiterentwicklung eines verträglichen Tourismus“	40
8.1.2	Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Umfeld, Nahversorgung & Mobilität“	43
8.1.3	Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Nachhaltigkeit & Umwelt“	46
8.2	Bewertung in Bezug auf die Verträglichkeit und Handlungsempfehlungen	48
9	Schlussbemerkungen.....	52
	Disclaimer.....	52
	Anhang	53

Abbildungsverzeichnis

Titel: © poigal-01-14 - aurich-tourismus.de, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V.

Abbildung 1: methodischer Ablauf der Fortschreibung.....	6
Abbildung 2: Gebietsabgrenzungen, eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023	7
Abbildung 3: Übersicht Erschließung Straßen, Entwurf Verkehrsentwicklungsplan Stadt Aurich, 2019	8
Abbildung 4: Situation Parkplätze am Badesee, eigene Darstellung, Google Maps. © 2023	9
Abbildung 5: Masterplan Radverkehr 2030, Stadt Aurich	11
Abbildung 6: Regionales Raumordnungsprogramm, Landkreis Aurich, 2019.....	13
Abbildung 7: Flächennutzungsplan, Fachdienst Planung, Stadt Aurich, Stand 09/2021.....	14
Abbildung 8: Übersicht der Bebauungspläne im Untersuchungsgebiet, Fachdienst Planung, Stand: 10/2022.....	15
Abbildung 9: Lageplan Northbound, Quelle: northboundaurich.de	16
Abbildung 10: Rundweg um den Badesee, Eigene Darstellung, Quelle: Google Maps. © 2023.....	17
Abbildung 11: Übernachtungen in Aurich, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V.	18
Abbildung 12: Beispiel aus dem Aurich-Cityplan	20
Abbildung 13: Markt- und Wettbewerbssituation, Quelle: Eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023	21
Abbildung 14: Handlungsfelder	27
Abbildung 15: Ergebnisse der Abstimmung zu den Entwicklungszielen bei der Informationsveranstaltung, n=12	32
Abbildung 16: Vorstellung der Projektideen zur Informationsveranstaltung, © GLC Glücksburg Consulting AG.....	33
Abbildung 17: Beteiligung zum Thema Verkehr bei der Informationsveranstaltung © GLC Glücksburg Consulting AG .	33
Abbildung 18: Arbeitsergebnisse der Beteiligungsstation "Verkehr", eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023	35
Abbildung 19: Leitbild © GLC Glücksburg Consulting AG via canva.com, Foto: © kuestenapartments-tannenhausen..	38
Abbildung 20: Entwicklungsziele © GLC Glücksburg Consulting AG via canva.com	39
Abbildung 21: Adventure-Golf-Anlage Fehmarn, © adventuregolf.de.....	40
Abbildung 22: Bewegungsparcours Hauzenberg, © Stadt Hauzenberg	40
Abbildung 23: Ausschnitt Knotenpunktsystem Ostfriesland, www.ostfriesland.travel	43
Abbildung 24: Übersicht Eigentümerverhältnisse Badesee Tannenhausen, Fachdienst Planung, Stadt Aurich, Stand 03/2023, eigene Darstellung	50

1 Ausgangslage

Die Stadt Aurich mit ihren 21 Ortsteilen liegt zentral in der nordwestlichsten Region Deutschlands, Ostfriesland. Inmitten der Ostfriesisch-Oldenburgischen Geest des norddeutschen Tieflands wird Aurich auch als das „Herz Ostfrieslands“ bezeichnet. Das Landschaftsbild ist geprägt von den Nordseeküsten, den baumlosen Weiten der Marsch, den charakteristischen Wallhecken der Geest und Hochmoore. Der Tourismus spielt in Ostfriesland eine herausragende Rolle. Zum Landkreis Aurich gehören auch die Nordseeinseln Juist, Norderney und Baltrum.

Aurich, das „Herz Ostfrieslands“

Die touristischen Schwerpunkte der Stadt sind unter anderem der Auricher Hafen, das Auricher Schloss aber auch das Freizeit- und Erholungsgebiet am Badesee in Tannenhausen. Der gleichnamige Ortsteil liegt nördlich von Aurichs Stadtkern in einem sandigen Heidegebiet und angrenzend an das „Ewige Meer“, ein Naturschutzgebiet mit dem größten Hochmoorsee Deutschlands.

Tannenhausen und der Badesee

In den zurückliegenden Jahren unterlag der Badesee in Tannenhausen stetigen Veränderungen. Es sind eine Vielzahl von touristischen Nutzungen und Freizeitangeboten entstanden. Gleichzeitig gibt es Leerstände und Flächen, die derzeit untergenutzt sind. Diese Veränderungen machen es erforderlich, für die zukünftige Entwicklung ein Konzept zu erstellen.

Touristische Entwicklung des Badesees

Das Konzept soll als Steuerungsinstrument und Entscheidungsgrundlage sowohl für die bauleitplanerische Weiterentwicklung als auch für die Gesamtentwicklung des Areals fungieren. Es soll untersuchen, wie eine weitere touristische Entwicklung des Freizeit- und Erholungsgebietes aussehen und geordnet gelenkt werden kann und welche Formen des Tourismus für das Gebiet am Badesee verträglich sind.

Weiterentwicklung und Verträglichkeit

Das Konzept behandelt nicht nur das Handlungsfeld Tourismus, sondern auch die besonders für die Anwohnenden wichtigen Themen Nahversorgung und Mobilität. Die verkehrliche Situation hat sich am und um den Badesee in den letzten Jahren teils zugespitzt. Auch die Themen Nachhaltigkeit & Klimaschutz werden im Rahmen des Konzeptes mit betrachtet.

Flankierende Themen

2 Methodik

Im Zuge des Startgesprächs Ende Februar 2023 mit mehreren Vertretern des Fachdienstes Planung der Stadt Aurich, der Ortsbürgermeisterin in Tannenhausen und einem Vertreter des Verkehrsvereins wurden inhaltliche Fragen geklärt, Folgetermine und die Zusammensetzung der Lenkungsgruppe festgelegt. Diese beinhaltet Vertreterinnen und Vertreter der Stadt Aurich (Fachdienste Planung, Umwelt, Kultur), des Verkehrsvereins, des Ortsteils Tannenhausen und des Ordnungsamtes.

Auftakt

Die Lenkungsgruppe ist das Gremium zur stetigen Abstimmung und Rückkopplung im gesamten Prozess der Erarbeitung des Tourismuskonzeptes. Mit ihr werden die verschiedenen Schritte, Termine und Beteiligungsformate abgestimmt und beschlossen.

Lenkungsgruppe

Der Erstellungsprozess gliedert sich in mehrere Arbeitsschritte. Im ersten Schritt wurde der „Ist-Zustand“ des Untersuchungsgebiets festgehalten. Dieser wurde auf Grundlage der Analyse bestehender Planwerke, Statistiken und Karten sowie der Ortsbegehung im März erstellt.

Situations- und Potenzialanalyse

Für den partizipativen Prozess wurden zunächst Interviews mit den (touristischen) Akteuren des Badesees Tannenhausen geführt. In den Interviews wurden vor allem Stärken, Schwächen, Herausforderungen und Wünsche aus Sicht der Akteure abgefragt und in die Konzeptentwicklung einbezogen.

Interviews mit Akteuren

Zudem wurde ein Workshop durchgeführt, der primär die Anwohnerinnen und Anwohner Tannenhausens aber auch die touristischen Akteure des Badesees adressierte. Ziel des Workshops war es, zunächst die Stärken und Schwächen aus Sicht der Anwohnerinnen und Anwohner zu ermitteln und anschließend erste Ziele und Maßnahmenideen für das Erholungsgebiet zu entwickeln.

Anwohner:innen-Werkstatt

Zu einem späteren Zeitpunkt wurde eine für ganz Aurich öffentliche Informationsveranstaltung im Auricher Rathaus durchgeführt, bei der der aktuelle Stand der Konzepterarbeitung präsentiert wurde. Die Teilnehmenden hatten anschließend die Möglichkeit, an mehreren Stationen weitere Hinweise und Wünsche zu dokumentieren und zu ergänzen.

Informationsveranstaltung

Die erarbeiteten Ziele sowie Projekte und Maßnahmen wurden durch den Gutachter konkretisiert und ausgearbeitet, mit der Lenkungsgruppe abgestimmt und in das Gesamtkonzept eingearbeitet. Die Maßnahmen wurden zudem grob auf ihre Umsetzbarkeit und Passgenauigkeit zu einer verträglichen Weiterentwicklung des Betrachtungsgebiets hin bewertet.

Projekte und Maßnahmen

Im Rahmen einer Abschlusspräsentation wurden die Ergebnisse der interessierten Öffentlichkeit vorgestellt.

Abschlusspräsentation

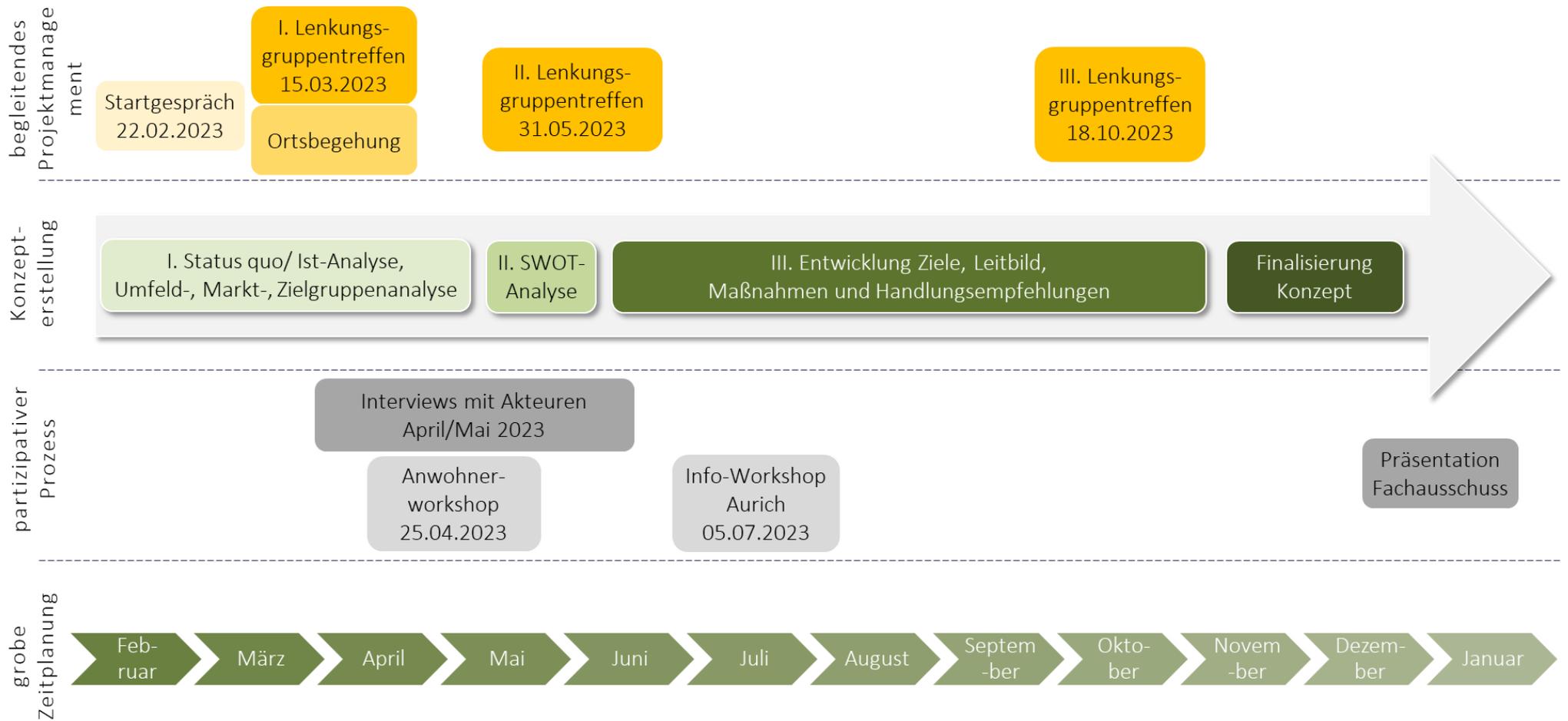


Abbildung 1: methodischer Ablauf der Fortschreibung

3 Situations- und Potenzialanalyse

3.1 Gebietsabgrenzung

Im Konzept wird zwischen drei Gebietsabgrenzungen differenziert.

Für die *freizeittouristische Entwicklung* wird ein Betrachtungsraum gewählt, der das Erholungsgebiet des Badesees umfasst. Dabei werden die für die Entwicklung relevanten Flächen miteinbezogen. Der Badesee mit seinem Strand- und Veranstaltungsbereich beinhaltet eine Fläche von ungefähr 33 ha.

Im Bereich *Mobilität* wird ein Gebiet gewählt, das die Verbindungsachse von Tannenhausen bis zur Innenstadt und damit auch den ZOB Aurich berücksichtigt. Diese verläuft primär über die Kreisstraße 141 und die Landesstraße 7.

Im Bereich *Nahversorgung* spielt für die Betrachtung neben Tannenhausen auch der benachbarte Ortsteil Sandhorst eine Rolle, der neben der Innenstadt Aurichs aktuell die Funktion der Nahversorgung für Tannenhausen übernimmt.

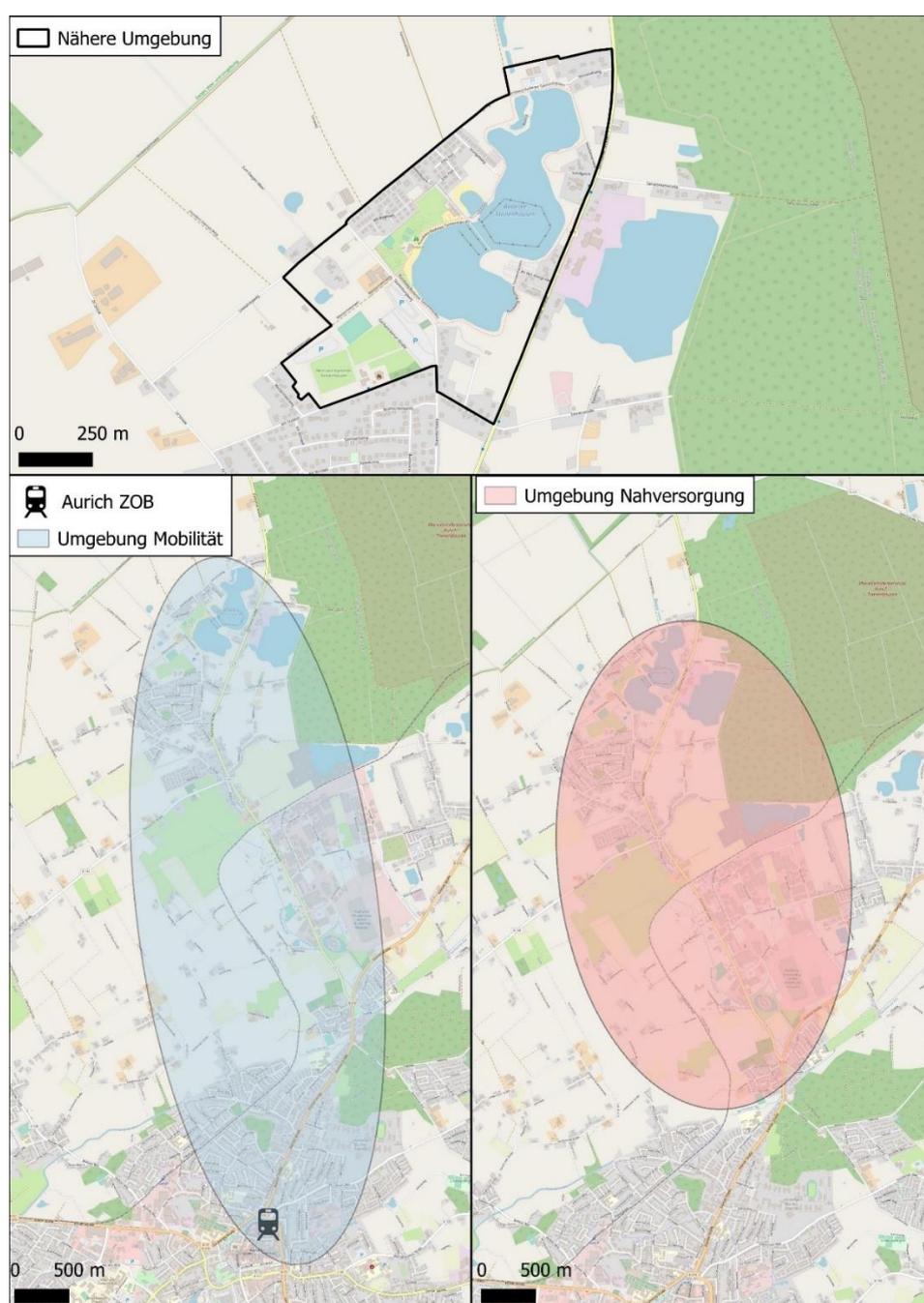


Abbildung 2: Gebietsabgrenzungen, eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023

3.2 Makroanalyse Tannenhausen

Der Ortsteil Tannenhausen liegt rund 6 Kilometer nördlich der Innenstadt Aurichs. Mit Stichtag 31. Dezember 2022 zählt Tannenhausen 1.891 Einwohnerinnen und Einwohner.

Der Badesee und seine nähere Umgebung sind im regionalen Raumordnungsprogramm als „Vorranggebiet Tourismusschwerpunkt“ sowie als Standort mit infrastrukturbezogener Erholung ausgewiesen.

3.2.1 Erreichbarkeit, Verkehr & Mobilität

Motorisierter Individualverkehr

Der Ortsteil wird primär über die Moordorfer Straße/Kreisstraße 141 und die Dornumer Straße/Landesstraße 7 erschlossen, die von Aurich über Dornum bis zur Nordsee führt.

Tannenhausen wird über die Bundesstraße 210 mit der Innenstadt von Aurich und der Stadt Wittmund verbunden. Über die Bundesstraßen 210 und 72 liegt die nächstgelegene Autobahnauffahrt (A28) ca. 35 Kilometer südlich von Tannenhausen. Die Bundesautobahn 28 verbindet Bremen mit Leer.

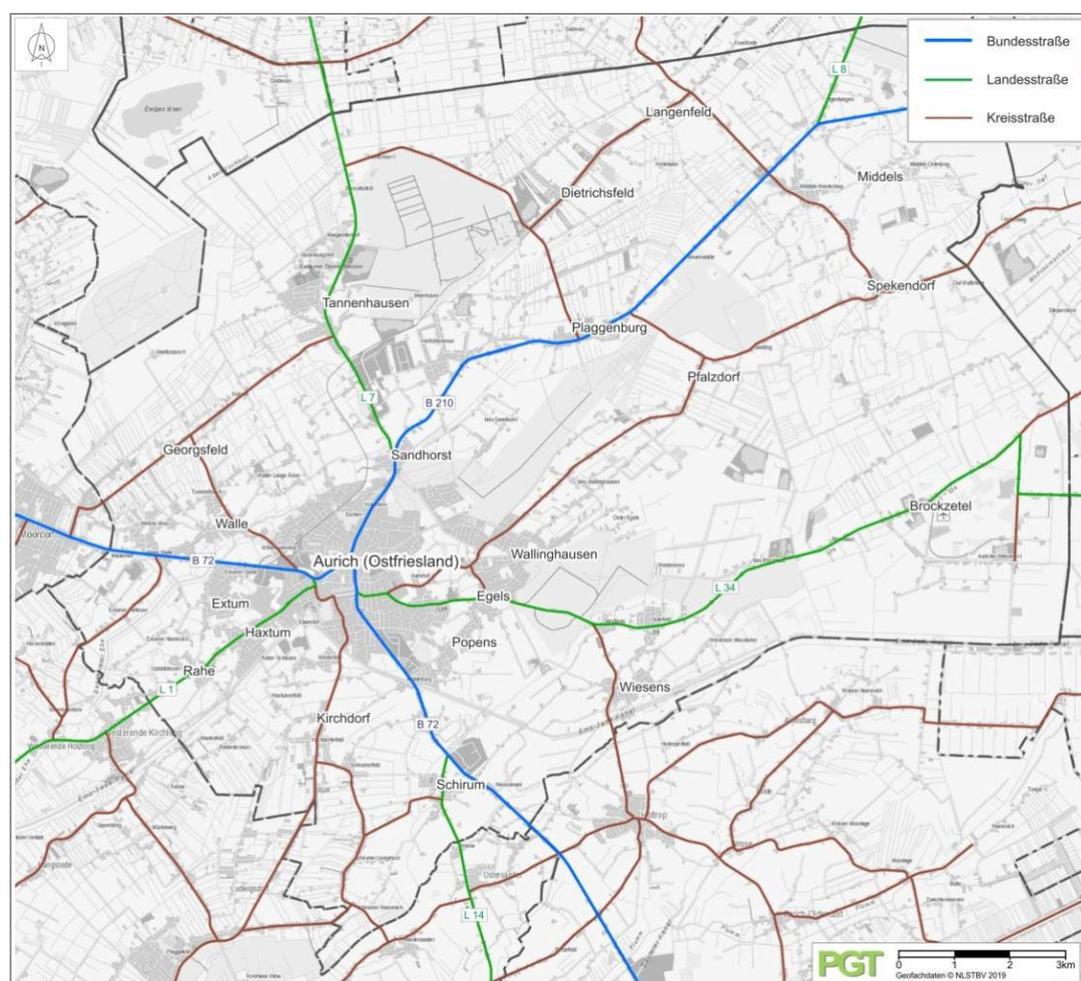


Abbildung 3: Übersicht Erschließung Straßen, Entwurf Verkehrsentwicklungsplan Stadt Aurich, 2019

Es befindet sich ein großer, städtischer zweigeteilter Parkplatz am südlichen Ende des Badesees, der sowohl für den Tourismusbetrieb am See als auch für Veranstaltungen auf dem Mehrzweckgelände die primäre Parkfläche darstellt. Da es sich bei dem größeren Teil um einen Platz ohne Parkflächenmarkierungen handelt, lässt sich eine exakte Anzahl an Parkmöglichkeiten nur schwer ermitteln. Nach Angaben der Stadt Aurich ist die Parkfläche bis auf wenige Spitzentage im Jahr ausreichend.

Eine weitere, kleinere städtische Parkfläche befindet sich auf der Halbinsel bei den „Seeterrassen“. Der Eigentümer besitzt gegenüber dieser ebenfalls eine private Parkfläche, die derzeit keiner Nutzung untersteht. An der geschlossenen Gaststätte „Tannenhausener Hof“ im Nordosten des Badesees liegt eine weitere Parkfläche im Privatbesitz.



Abbildung 4: Situation Parkplätze am Badesees, eigene Darstellung, Google Maps. © 2023

ÖPNV

Schienerverkehr

In Tannenhausen bzw. Aurich gibt es derzeit keinen schienengebundenen Personenverkehr. Die Bahnstrecke nach Emden wurde 1967 stillgelegt. Die nächstgelegenen Bahnhöfe befinden sich in Emden (30 km, Regional- und Fernverkehr) und Marienhafe (18 km, Regionalverkehr).

Für das Gewerbegebiet zwischen Tannenhausen und Sandhorst wurde eine Bahnstrecke im Jahr 2008 reaktiviert. Nicht nur im Zuge dessen gibt es in Aurich Diskussionen und Initiativen zur Wiedereinführung des schienengebundenen Personennahverkehrs.¹ Zu bestimmten Anlässen wird Aurich von Sonderzügen angefahren, wie zum Tag der Niedersachsen im Jahr 2011.²

Im Entwurf des Verkehrsentwicklungsplans der Stadt Aurich wird folgende Aussage getätigt: „Wenn die klimapolitischen Ziele ernst genommen werden, ist davon auszugehen, dass Aurich wieder an das Bahn-Netz angeschlossen werden muss.“³

Regulärer Busverkehr

Die Stadt Aurich und somit auch der Ortsteil Tannenhausen sind im Verkehrsverbund Ems-Jade (VEJ) organisiert. Folgende Linien verbinden Tannenhausen mit der Innenstadt Aurichs:

- 451/452: Die beiden Linien verbinden Tannenhausen in zwei ähnlichen Routen über den Auricher ZOB mit Simonswolde. (Zwei-Stunden-Takt)
- 472: Die Schulbuslinie verbindet Middels über Tannenhausen und Sandhorst mit der Gymnasium-Außenstelle Egels. 1x morgens (7:00), 2x nachmittags (13:15, 15:30), nur an Schultagen

¹ <https://aurich-bahn.de/>

² <https://regionalheute.de/sonderzug-zum-tag-der-niedersachsen-in-aurich/>

³ Verkehrsentwicklungsplan Stadt Aurich, S.25, 2019

Zwei überregionale Linien halten direkt am Badeseersee an der Dorumer Straße/L7:

- Linie 378 Aurich-Esens: vormittags und nachmittags mehrere Linien, viel Schülerverkehr, abgesehen davon abends nur noch eine Fahrt
- Linie 445 Aurich-Norden: 5x täglich

Im Jahr 2020 hat der Landkreis Aurich den Nahverkehrsplan aus 2018 aktualisiert. Der Plan verfolgt das Ziel, ein ÖPNV-Netz mit verknüpften Buslinien, einer geplanten Systematisierung und einer bedarfsgerechten Erweiterung des Angebotes auszubauen. Daraus folgend sollen neue Fahrgäste gewonnen und eine Attraktivitätssteigerung erreicht werden. Für Tannenhausen konkret sieht eine der Maßnahmen (Linienwegänderungen⁴) die bessere Erschließung von Wohngebieten vor. Die Buslinien 445 und 378 wären davon betroffen.

Urlauberbus

Für Tourist:innen gibt es zusätzlich den „Urlauberbus“. Mit der Gästecard „Grünes Ostfriesland“ können Urlauber:innen für einen Euro alle Buslinien im Verkehrsverbund Ems-Jade (Landkreise Aurich, Friesland, Leer und Wittmund sowie in den Städten Emden und Wilhelmshaven) nutzen. Die Fahrkarte gilt für eine Fahrt zwischen zwei Haltestellen. Die Karte ist in den Unterküften, Kurverwaltungen und Touristinformationen erhältlich.

Radverkehr

Die Stadt Aurich hat im Jahr 2019 einen Masterplan Radverkehr entwickeln lassen. Drei übergeordnete Ziele wurden erarbeitet, die bis 2030 erreicht werden sollen:

- Steigerung des Radverkehrsanteils
- Erhöhung der Verkehrssicherheit
- Konsens „pro Radverkehr“

Tannenhausen bzw. der Badeseersee liegen in dem Masterplan an einer „Haupttroute“ (blau) und sind Bestandteil mehrerer „Freizeitrouten“ (grün) (siehe Abbildung 5).

⁴ Nahverkehrsplan Landkreis Aurich 2020, S.211

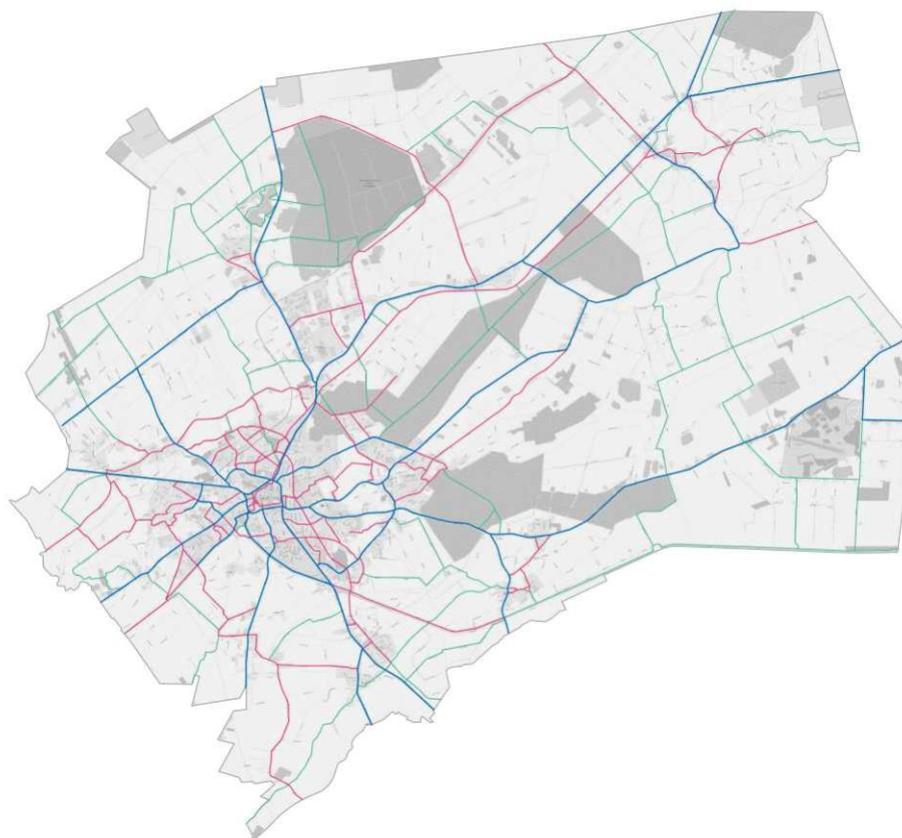


Abbildung 5: Masterplan Radverkehr 2030, Stadt Aurich

Im Naherholungsgebiet befindet sich ein Fahrradabstellbereich mit einer großen Anzahl an Stellplätzen unmittelbar am See.

3.2.2 Siedlungsentwicklung

Der Großteil der Bebauung in Tannenhausen liegt südlich des Erholungsgebiets und westlich der Dornumer Straße/L7. Obwohl die historische Bebauung Tannenhausens ursprünglich beiderseits der Dornumer Straße lag, hat sich vor allem die wohnbauliche Entwicklung zwischen Moordorfer Straße und dem Mehrzweckgelände konzentriert. Der Hauptteil der Bebauung ist vollständig mit Bebauungsplänen besetzt.

Neubaugebiete in Tannenhausen werden in der Regel in kurzer Zeit bebaut. Es besteht eine weitere Nachfrage nach Wohnbauflächen. Das ortspolitische Ziel der Siedlungsentwicklung ist es, perspektivisch weitere Wohnbauflächen auszuweisen.

Im Siedlungsentwicklungskonzept der Stadt Aurich wurde für das Jahr 2030 im Ortsteil Tannenhausen eine Wohnbaulandnachfrage von 59 Wohneinheiten ermittelt.⁵ Die vorhandenen Baulandpotenziale bzw. Baulücken wurden im Jahr 2018 mit 56 beziffert. Abseits der Baulücken ist aktuell kein Bauland verfügbar. Durch die anteilige Anrechnung von Baulücken (30%) verbleibt ein Potenzial von 36 Bauplätzen bis 2030. Um die langfristige Wohnraumnachfrage zu decken, sind in erster Linie Flächen zwischen Dornumer Straße und „Ol Streek“ zu Wohnbauzwecken umzusetzen. Aufgrund der lagebezogenen Einschränkungen in der generellen Siedlungsentwicklung ist eine langfristige Realisierung neuer Wohnbauflächen ausschließlich westlich der jetzigen baulichen Konzentration bzw. der Straße „Ol Streek“ denkbar.

Es ist aktuell keine konkrete Wohnbauentwicklung geplant.

⁵ Siedlungsentwicklungskonzept der Stadt Aurich 2020, Fachdienst Planung, 2021

3.2.3 Versorgung

Im Ortsteil Tannenhausen gibt es derzeit keine vollständige Nahversorgung. Ein Imbiss, Friseure, sowie im medizinischen Bereich ein Zahnarzt und verschiedene Therapeuten können Teile der Versorgung in Tannenhausen sicherstellen. Die nächstgelegene Möglichkeit zum Erwerb von Waren des täglichen Bedarfs befindet sich im rund 5 Kilometer südlich entfernten Ortsteil Sandhorst.

Im Bereich Bildung befinden sich in Tannenhausen eine Kindertagesstätte sowie eine Grundschule.

Zusammen mit dem benachbarten Ortsteil Sandhorst teilt sich Tannenhausen das Gewerbegebiet „Aurich-Nord“. In dem Gewerbegebiet sitzt der deutsche Marktführer in der Herstellung von Windenergieanlagen, Enercon, mit dem größten Produktionswerk. Der Großteil des 159 ha großen Gewerbegebiets liegt jedoch in Sandhorst.

Der Standort der freiwilligen Feuerwehr befindet sich am Mehrzweckgelände in Tannenhausen.

3.2.4 Übergeordnete Planwerke

Regionales Raumordnungsprogramm Landkreis Aurich

Der Landkreis Aurich hat in den Jahren 2018/2019 ein regionales Raumordnungsprogramm (RROP) aufgestellt. Für den Tourismus sind im RROP folgende Zielsetzungen bzw. Leitlinien formuliert worden:

- „Der Tourismus ist als Potenzial für den Landkreis Aurich zu erhalten und kontinuierlich in nachhaltiger Weise weiterzuentwickeln.
- Die Schaffung neuer Erholungs- und Tourismuseinrichtungen soll sich an dem erkennbaren Bedarf und der zukünftigen touristischen Nachfrageentwicklung orientieren. Touristische Infrastrukturmaßnahmen, die über den örtlichen Bereich hinausstrahlen, sollen mit den benachbarten Gemeinden bzw. regional abgestimmt werden.“⁶

Dem Badesee in Tannenhausen werden in dem RROP zwei Funktionen zugewiesen. Das Gebiet wird zum einen als Vorranggebiet für „infrastrukturbezogene Erholung“ sowie als Vorranggebiet „Tourismusschwerpunkt“ klassifiziert. Beide Funktionen beinhalten eine Sicherung und Weiterentwicklung des Standortes. Die Funktion „infrastrukturbezogene Erholung“ bedeutet außerdem, den Standort so zu entwickeln, dass er „gut an das öffentliche Verkehrsnetz und den Nahverkehr angebunden“ ist.⁷

⁶ Regionales Raumordnungsprogramm, Landkreis Aurich, S.30-32, 2019

⁷ Regionales Raumordnungsprogramm, Landkreis Aurich, S.30-32, 2019

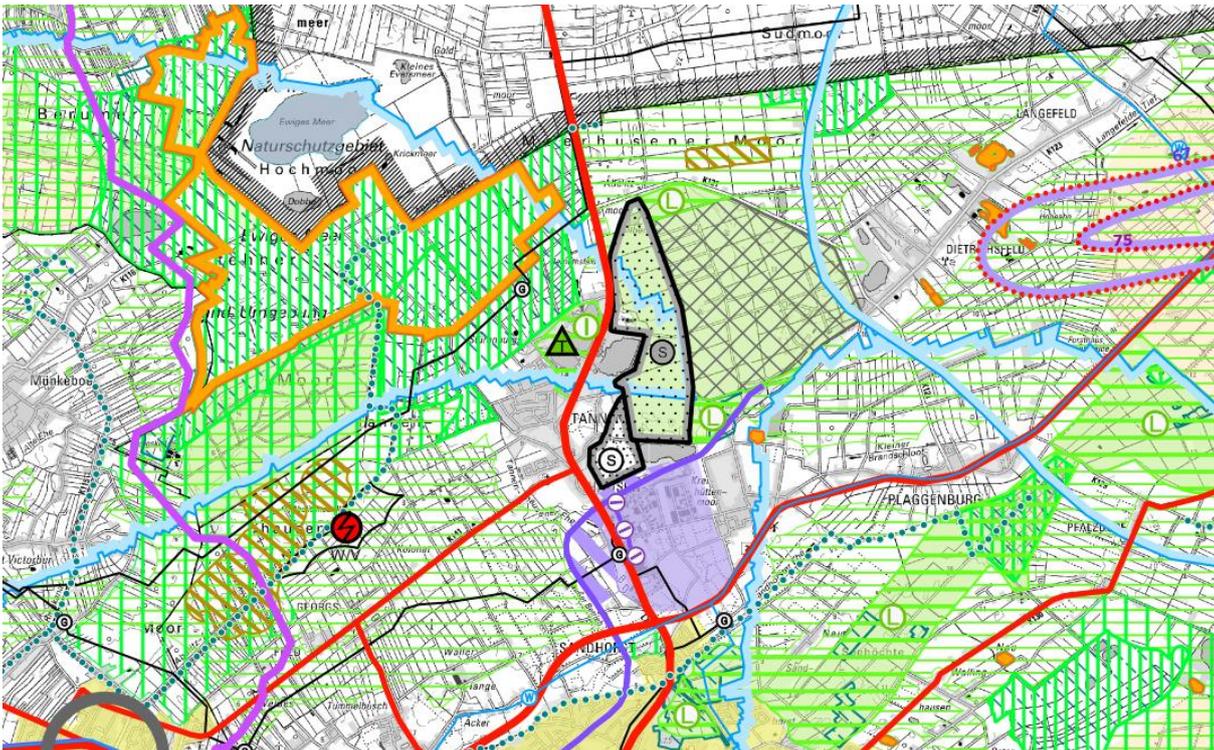


Abbildung 6: Regionales Raumordnungsprogramm, Landkreis Aurich, 2019

Strategischer Handlungsrahmen Tourismus

Im Jahr 2015 veröffentlichte das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr einen strategischen Handlungsrahmen für die Tourismuspolitik im Bundesland. Er ist das Ergebnis eines Werkstätten-Prozesses, der die „Haltung, die Zielsetzungen und die dazu entwickelten Maßnahmenvorschläge“ festlegt. Das touristische Leitbild beinhaltet vier Leitsätze:

- Die Rahmenbedingungen für touristisches Handeln werden verbessert.
- Die Grundsätze einer nachhaltigen Entwicklung werden berücksichtigt.
- Die Attraktivität des touristischen Angebots wird gesteigert.
- Der Marktauftritt des Tourismuslandes Niedersachsen und seiner Regionen wird national und international gestärkt.⁸

Flächennutzungsplan

Im Flächennutzungsplan der Stadt Aurich sind diverse Nutzungen rund um das Erholungsgebiet festgelegt. Die Zweckbestimmungen der Sondergebiete umfassen Nutzungen wie das Ferienhausgebiet, Freizeit-, Sport-, Gaststätten- und Beherbergungsbetriebe, eine Reiterpension, eine Wakeboardanlage oder ein Hofcafé. In der näheren Umgebung befinden sich zudem nordwestlich Landschaftsschutzgebiete, südlich Flächen für den Gemeinbedarf und Wohnbauflächen und östlich gewerbliche Bauflächen für Sandabbau.

⁸ Strategischer Handlungsrahmen für die Tourismuspolitik auf Landesebene, Land Niedersachsen, 2015, S. 44

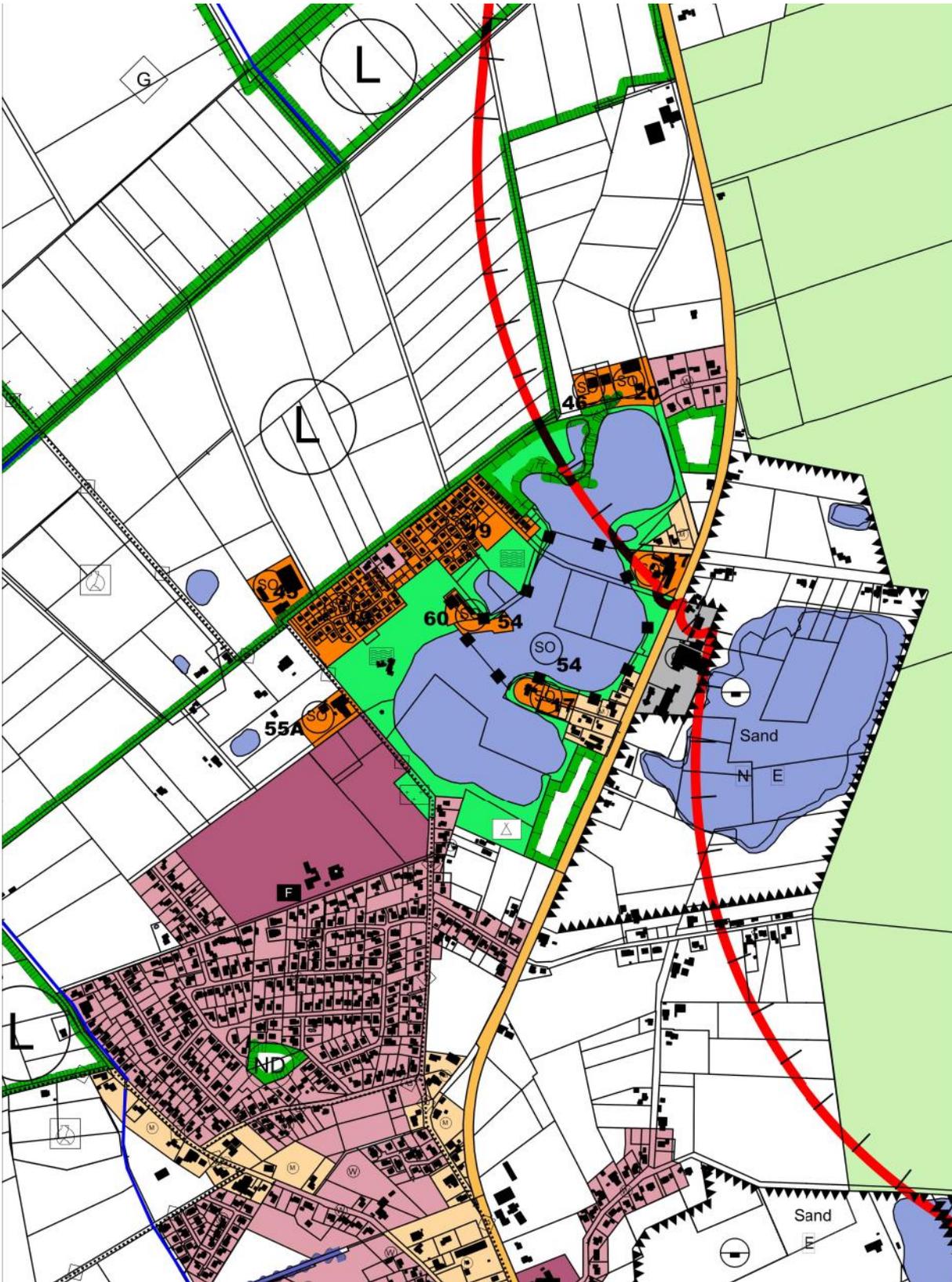


Abbildung 7: Flächennutzungsplan, Fachdienst Planung, Stadt Aurich, Stand 09/2021

Bebauungspläne

Es existieren im Bereich des Badesees und der näheren Umgebung verschiedene rechtsverbindliche Bebauungspläne. Die erste Überplanung des Gebiets erfolgte mit dem Bebauungsplan Nr. 68 im Jahre 1982. Der Bebauungsplan Nr. 68 hat seitdem eine Vielzahl von Änderungen erfahren. Die jüngste Änderung (68/13) beinhaltet die Festsetzung eines Teilgebietes als Sondergebiet „Reisemobilstellplatz“.

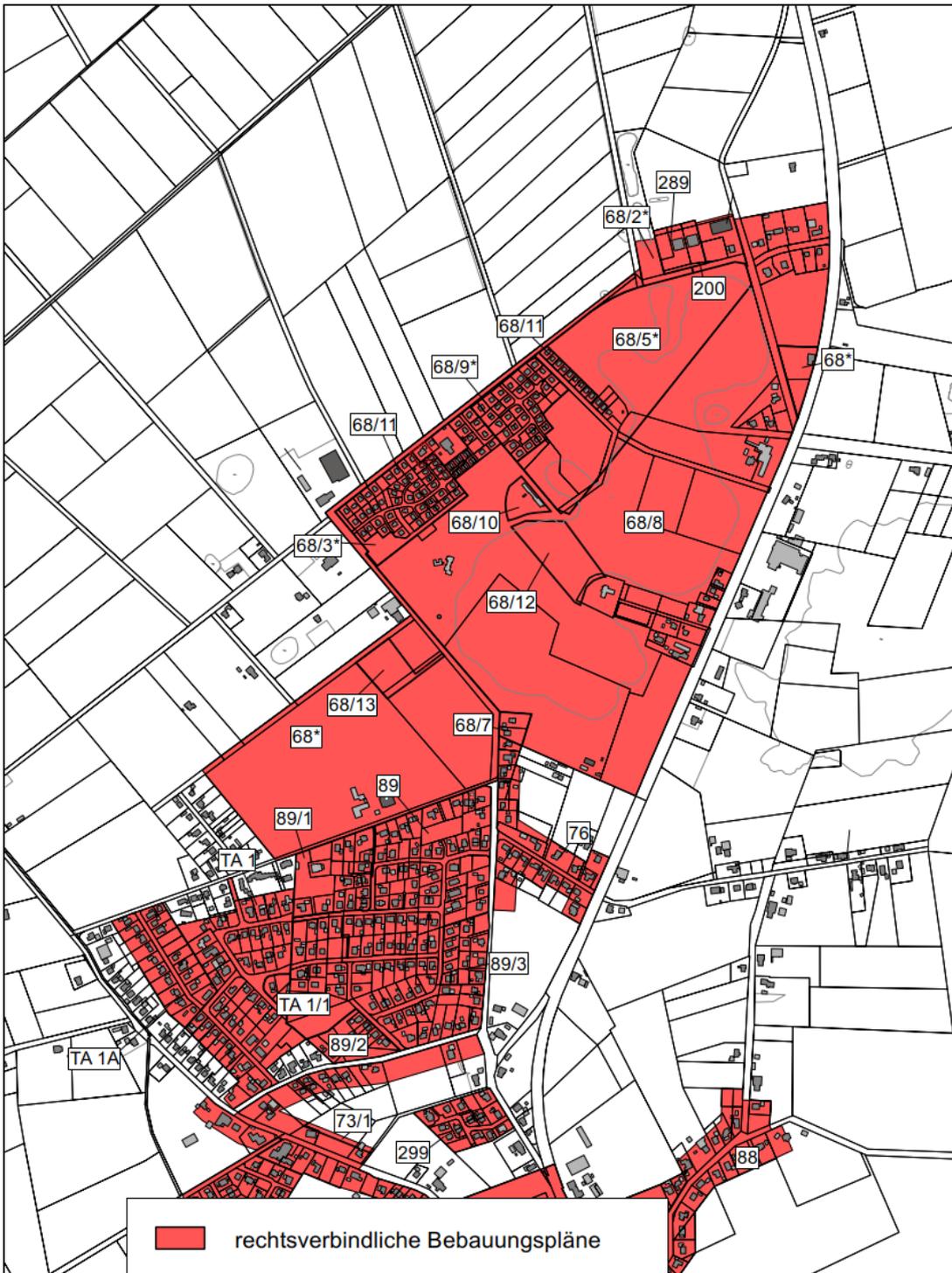


Abbildung 8: Übersicht der Bebauungspläne im Untersuchungsgebiet, Fachdienst Planung, Stand: 10/2022

3.3 Mikroanalyse Erholungsgebiet Badesees Tannenhäusen

3.3.1 Touristische Infrastruktur

Badesee

An der westlichen Seite des Badesees liegt der touristische Hotspot mit Badebucht und Liegewiese, Spielplatz, dem Café Kanzler und den Angeboten des Betreibers der Wakeboard-Anlage („NORTH BOUND“).

Folgende Angebote werden von NORTH BOUND vorgehalten:⁹

- Wakeboard & Wasserski mit Ferien-, Anfänger-, Schnupper- und Aufbaukursen
- Aquapark & Bananenboot
- Beachclub & Strandbar
- Strand Frühstück
- Möglichkeiten zum Mieten der Wakeboardbahn, des Aquaparks und der Eventlocation (bzw. auch einzelner Teile der Location, z.B. Grillplatz)

Bei der Buchung des gesamten Areals können insgesamt bis zu 800 Gäste an Veranstaltungen teilnehmen.



Abbildung 9: Lageplan Northbound, Quelle: northboundaurich.de

Mit der Frühstückslocation und Strandbar von NORTH BOUND und dem angrenzenden Strandcafé Kanzler gibt es zwei saisonale Gastronomiebetriebe an der Badebucht. Einen ganzjährig betriebenen Gastronomiebetrieb gibt es seit der Schließung der Seeterrassen und des Tannenhäusener Hofes am Badesees direkt zurzeit nicht. Die Inhaber des Strandcafés betreiben außerdem einen Imbiss ca. einen Kilometer südlich des Sees in Richtung Sandhorst.

Ein Ferienhausgebiet mit 105 Einheiten liegt unmittelbar hinter der Badebucht. Ein Teil der Ferienhäuser hat einen privaten Strandabschnitt. Am nördlichen Teil des Sees befinden sich ein Sportpark mit Fitness & Trainingsangeboten sowie die Villa Moorstern, die in zwei Häusern 17 Ferienwohnungen und eine Sauna betreibt.

⁹ Northboundaurich.de

Der Reiterhof „kleine Mücke“, unmittelbar hinter dem Ferienhausgebiet gelegen, bietet ein vielseitiges Programm für Kinder ab 7 Jahren. Neben Kursen und Reiterferien bietet der Hof ein 2-Personen- und ein 4-Personen-Apartment an.¹⁰

Am südlichen Teil des Badesees hält der Bezirksfischereiverband für Ostfriesland (BVO) ein größeres Grundstück inkl. Vereinsheim. Auf dem Grundstück werden zwei Zeltlager organisiert: Jährlich vom SV Georgsheil und alle zwei Jahre über mehrere Wochen für Jugendliche mit Angelbezug.

Um den Badensee befindet sich ein Rundwanderweg, der bis auf wenige Ausnahmen direkt am See entlangführt.



Abbildung 10: Rundweg um den Badensee, Eigene Darstellung, Quelle: Google Maps. © 2023

¹⁰ Reiterhof-kleine-muecke.de

3.3.2 Nachfrageentwicklung

Die gewerblichen und nicht-gewerblichen Übernachtungszahlen in Aurich entwickelten sich in den letzten Jahren bis zum Zeitpunkt der Corona-Pandemie stetig positiv. So wurden im Jahr 2010 erstmals über 200.000 Übernachtungen registriert. Von 2007 bis 2019 konnten die Übernachtungszahlen um 25% gesteigert werden.

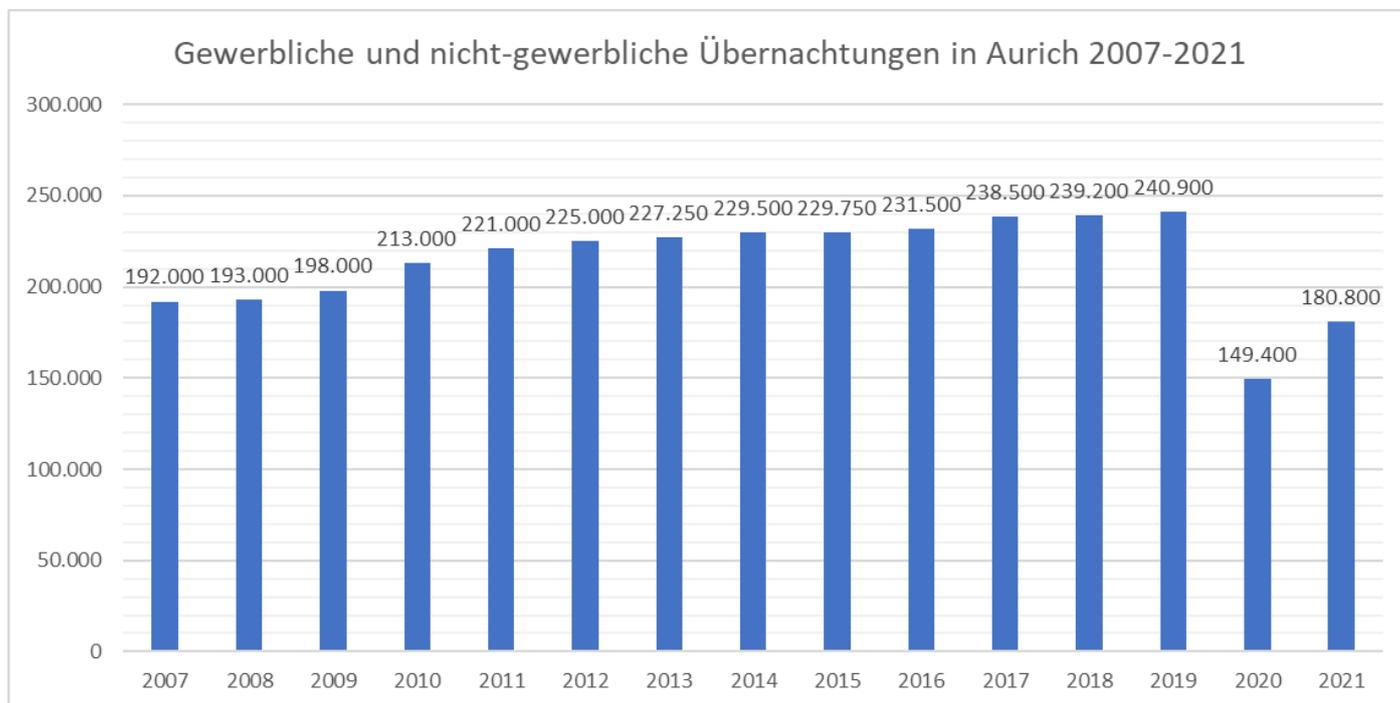


Abbildung 11: Übernachtungen in Aurich, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V. ¹¹

Für den Ortsteil Tannenhausen hat der Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V. für die Jahre 2007, 2011 und 2022 Übernachtungszahlen ermittelt, die sich auf das Ferienhausgebiet beziehen:

- 2007: 29.000 Übernachtungen
- 2011: 36.000 Übernachtungen
- 2022: 55.755 Übernachtungen

Demnach steigen die Übernachtungszahlen in Tannenhausen stärker als in der Gesamtstadt Aurich an.

Nicht erfasst sind Übernachtungen in weiteren Beherbergungsbetrieben der Gemeinde wie der Villa Moorstern oder dem Reiterhof.

Für den Ortsteil Tannenhausen liegen keine validen Ankunfts- oder Übernachtungszahlen vor, weshalb eine konkrete Betrachtung der Entwicklung der touristischen Nachfrage in Tannenhausen über einen fortlaufenden Zeitraum nicht erfolgen kann.

3.3.3 Mehrzweckgelände

Das Mehrzweckgelände hat insgesamt eine Fläche von ca. 13 ha. Die Fläche befindet sich komplett in städtischer Hand. Das Gelände wird für diverse Nutzungen, insbesondere für Veranstaltungen, beansprucht. Im unmittelbaren Bereich des Badesees, nur durch den Stürenburgweg getrennt, liegen die primären Parkmöglichkeiten für den See und das Mehrzweckgelände. Die Gebäude auf dem Mehrzweckgelände werden von mehreren Vereinen genutzt (Freiwillige Feuerwehr, SC Tannenhausen, AWO, Boßel-Verein „Gute Hoffnung“, Reitverein).

Im Jahr 2022 hat die Stadt Aurich eine Fläche von 0,6 ha des Mehrzweckgeländes als Nutzung für einen Reisemobilstellplatz freigegeben. Es sind 30 Stellplätze für Wohnmobile vorgesehen. Die neu überplante Fläche des

¹¹ Quellen: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Eigene Erhebungen, Inklusive validierbarer Zahlen für WOMOs und Sportbootübernachtungen

Mehrzweckgeländes ist für die Nutzung des Geländes als Veranstaltungsfläche laut B-Plan Nr. 68/13 entbehrlich. Die steigende Nachfrage nach Wohnmobilstellplätzen und das geringe bisherige Angebot in der Stadt Aurich in diesem Bereich bilden den Anlass der Überplanung. Die Errichtung und der Betrieb sollen durch einen Pächter erfolgen.

3.3.4 Veranstaltungen

Auf dem Mehrzweckgelände sowie am Badesees findet vor allem in den Sommermonaten ein abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot statt.

Am Badesees direkt ist primär NORTH BOUND Organisator von Veranstaltungen. Von Mai bis September findet immer mittwochs und samstags die Konzertreihe „Live am See“ statt. Die 37 Termine im Jahr mit Künstler:innen und DJ’s können kostenfrei besucht werden. Zudem hat NORTH BOUND zweimal pro Jahr die Möglichkeit, eine Feier bzw. größere Veranstaltung stattfinden zu lassen. Das Strandcafé Kanzler veranstaltet zusätzlich jährlich das Event „See in Flammen“ und in 2023 erstmals eine Vatertagsparty.

Von der Stadt Aurich bzw. dem Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V. wird im Sommer ein Kinderferienprogramm am Badesees durchgeführt.

Auf dem Mehrzweckgelände in Tannenhausen finden diverse Veranstaltungen in unterschiedlichen Regelmäßigkeiten statt.

Mehrmals pro Jahr/Jährlich:	Unregelmäßige Veranstaltungen:
<ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaftsmesse Ostfriesland - Openair-Konzerte - Baseball-Camp - Kleinere Zirkusse - Hubertusjagd 	<ul style="list-style-type: none"> - Zirkus Krone (alle 5-8 Jahre) - Wackenrock Seaside - Mittelaltermarkt - Jugendfeuerwehr-Zeltlager (alle 3 Jahre) - Pferde- und Hundemesse - Auto-Kino-Aurich - Weser-Ems-Ausstellung

3.3.5 Umgebung

In der näheren Umgebung des Badesees finden sich zahlreiche, touristische Attraktionen.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Auricher Schloss • Auricher Innenstadt • Auricher Hafen • Birgits Tiergarten • Boulderhalle „Kluntje“ • Energie Erlebnis Zentrum Ostfriesland • Ewiges Moor <ul style="list-style-type: none"> ○ Naturlehrpfad ○ Rundradweg | <ul style="list-style-type: none"> • Familien- und Wohlfühlbad „de Baalje“ • Kletterwald Aurich • Museumsdorf Múnkeboe • Playground Skatehalle Aurich (Deutschlands größte Skatehalle) • Wald- und Moormuseum & Torfkahnfahrten Berumerfehn • Moormuseum Moordorf |
|--|---|

Im erweiterten Einzugsgebiet des Badesees sind zudem folgende touristische Destinationen zu finden:

- Die Ostfriesischen Städte Emden, Leer, Norden & Wittmund
- Nordseeküste mit den Orten Dornumersiel, Neßmersiel & Bensorsiel und den ostfriesischen Inseln
- Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer
- Die holländische Großstadt Groningen

Ewiges Meer

Das Ewige Meer und seine Umgebung, nordwestlich des Badesees gelegen, ist eine der letzten noch erhaltenen Moorlandschaften Deutschlands. Zukünftige Planungen der gesamten Moorlandschaft beeinflussen sowohl die touristische als auch die naturräumliche Entwicklung der Region, des Badesees und des Ortsteils Tannenhausen. Im Landesraumordnungsprogramm sind die Gebiete als „Vorranggebiet für Biotopverbund“ und „Torferhalt und Moorentwicklung“ festgelegt. Seit 1939 ist der Bereich des ewigen Meers als Naturschutzgebiet ausgewiesen, zudem ist die Fläche als FFH-Gebiet gekennzeichnet und im Rahmen der EU-Vogelschutzrichtlinie geschützt.

Das insgesamt ca. 1290 ha umfassende Naturschutzgebiet entstand durch das Zusammenwachsen der drei umliegenden Moore: Berumfehner-, Tannenhausener- und Meerhusener Moor. Die charakteristische Landschaft mit weiten, baumfreien Flächen wird von mehreren großen und kleinen Gewässern unterbrochen. Das gesamte Naturschutzgebiet mit dem größten Hochmoorsee Deutschlands ist ein wichtiger Standort für den Schutz der hiesigen Flora und Fauna. Insbesondere für zahlreiche Vogelarten, die teilweise auf der roten Liste der gefährdeten Arten stehen, bildet das Ewige Meer ein wichtiges Rückzugs- und Brutgebiet.

Im „Leitbild Hochmoorlandschaft Ewiges Meer“ aus dem Jahr 2015 wurden Perspektiven und Planungen für die Kultur- und Naturlandschaft formuliert. Ziel ist der langfristige Erhalt der gesetzlich geschützten Moore. Ein effektiver Schutz des Moores ist perspektivisch nur bei einer ständigen und starken Wiedervernässung möglich. Durch diese Wiedervernässung werden die Hochmoorbereiche intensiv vergrößert. Im Sinne einer Attraktivitätssteigerung für interessierte Besucher sollen diese Flächen einer Besucherlenkung unterliegen. Dadurch soll die Erreichbarkeit sensibler Bereiche erschwert werden. Im Gegenzug sollen attraktive Ziele wie Erlebnispfade, Aussichtspunkte und Informationsquellen für Besucher geschaffen werden.

3.3.6 Radwegenetz

Die Stadt Aurich ist in ein ausgeprägtes Netz an sogenannten Radwanderwegen eingebunden.

Die 45 Kilometer lange *Nordroute* führt dabei einmal rund um den Badensee Tannenhausen.

Die Radroute Ewiges Meer ist eine 32 Kilometer lange Rundradroute um das Naturschutzgebiet Ewiges Meer. Die gleichnamige Wasserfläche ist mit 90ha der größte Hochmoorsee Deutschlands. Tannenhausen ist der einzige Ortsteil Aurichs in der Radroute.

Nicht direkt an den Badensee heran, aber durch den Ortsteil Tannenhausen, führt die *Mühlen-Tour*. Die Tour verbindet auf 31 Kilometern die 5 historischen Auricher Mühlen und eine der größten Windkraftanlagen der Welt.

3.3.7 Marketingaktivitäten

Der Badensee in Tannenhausen verfügt über keinen einheitlichen und ganzheitlichen Marketingauftritt als Freizeit- und Erholungsgebiet. Von Seiten der Stadt bzw. des Verkehrsvereins Aurich/Ostfriesland e. V. wird das Erholungsgebiet eher defensiv vermarktet.

Als Ausflugsziel wird der Badensee in sämtlichen Broschüren sowie dem Internetauftritt des Verkehrsvereins Aurich/Ostfriesland e. V. Aurich geführt. Der Badensee wird in den Flyern unter anderem als das „Rimini Ostfrieslands“ bezeichnet.



Abbildung 12: Beispiel aus dem Aurich-Cityplan

Kooperationen

Die Stadt Aurich beteiligt sich an der Werbegemeinschaft "Grünes Ostfriesland", einem Zusammenschluss der Aktiengesellschaft EMS und den ostfriesischen Orten Aurich, Emden, Großefehn, Krummhörn-Greetsiel, Südbrookmerland und Wiesmoor. Der Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V. zeichnet zudem verantwortlich für Redaktion und Inhalt der Website gruenes-ostfriesland.de, auf welcher die Reiseregion präsentiert wird.

Über den Landkreis Aurich ist die Region zudem in der Ostfriesland Tourismus GmbH organisiert, die das übergeordnete regionale Tourismusmarketing verantwortet. Das Tourismusnetzwerk Ostfriesland der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) richtet sich an alle Partner, Gastgeber und Leistungsträger auf der ostfriesischen Halbinsel. Ziel der Kooperation ist es, den Tourismus und insbesondere das Tourismusmarketing der Region zu fördern. Zu den Gesellschaftern der GmbH gehören die Landkreise Ammerland, Aurich, Friesland, Leer, Wittmund sowie die kreisfreien Städte Emden und Wilhelmshaven.

3.4 Markt- und Wettbewerbsanalyse

3.4.1 Markt- und Wettbewerbssituation im Bereich Wassersport

Für die Wettbewerbssituation im Bereich Wassersport wurde der Markt im Umkreis von bis zu 100 Kilometern betrachtet.



Abbildung 13: Markt- und Wettbewerbssituation, Quelle: Eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023

NAME/SEE
HOOKSIELER SKITERRASSEN¹²
FREIZEITANLAGE AM IDASEE¹³
BEACHCLUB NETHEN¹⁴

ORT

Hooksiel

Ostrhauderfehn

Rastede

ENTFERNUNG

50 km

50 km

78 km

**ANGEBOT/
AUSSTATTUNG**

- Wasserski (2 Lifte)
- Wakeboard (1x Fullsize-Lift, 2-Mast-Lift)
- Tretboot
- Badebucht
- Aquapark
- Beachvolleyball
- Restaurant & Beachbar
- Grillplatz

- Wasserski
- Kinder-Wasserski
- Wakeboard
- Badebucht
- Bistro
- Campingplatz
- Calisthenics Park

- Wakeboard
- Wasserski
- Aquapark
- Beachvolleyball
- Fußball
- SUP
- Wohnmobil (auf Anfrage)
- Restaurant & Beachbar

**ÖFFNUNGS-
ZEITEN**

April-Oktober

k.A.

März-Dezember

¹² Skiterassen.de

¹³ Ostrhauderfehn.de

¹⁴ beachclub-nethen.de

NAME/SEE	CABLE FORCE WAKEPARK HEEDE ¹⁵	DANKERNSEE ¹⁶	DAS GROSSE MEER ¹⁷
			
ORT	Heede	Haren (Ems)	Südbrookmerland
ENTFERNUNG	85 km	105 km	20 km
ANGEBOT/ AUSSTATTUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Wakeboard (1x fullsize-Lift) • Badestrand • SUP • Beachvolleyball • Campingplatz • Ferienhäuser • Restaurant & Beachbar 	<ul style="list-style-type: none"> • Wasserski • Kinder-Wasserski • SUP & Tretboot • Spaßbad • Hochseilgarten • Freizeitpark • Ferienhäuser • Schloß Dankern • Div. Gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfen • Segeln • SUP & Tretboot • Kanu • Beachvolleyball • Hotel, Ferienhäuser • Campingplatz • Touristinformation • Bistro
ÖFFNUNGS- ZEITEN	Februar-Dezember	März-Oktober	k.A.

¹⁵ cableforcewakepark.com

¹⁶ schloss-dankern.de

¹⁷ Grossesmeer.de

3.4.2 Markt- und Wettbewerbssituation im Bereich Badesee

Für die Marktanalyse wurden Badeseen im Umkreis von 30 Kilometern betrachtet.

NAME/SEE	DAS GROSSE MEER ¹⁸	IHLER MEER ¹⁹	OTTERMEER ²⁰	KIESELBUCHT ²¹	HEIDEMANN'S KUHLE ²²
					
ORT	Südbrookmerland	Ihlow	Wiesmoor	Großheide	Berumbur
ENTFERNUNG	20 km	15 km	28 km	15 km	19 km
AUSSTATTUNG/ RELEVANTE INFORMATIONEN	Siehe oben	Restaurant mit Biergarten Hundestrand Sportzentrum Mehrzweckhalle Naturfreibad Wohnmobilstellplatz Gästehaus	Moorfreibad SUP & Tretboot Café Wohnmobilstellplatz	Beachvolleyballfeld Reisemobilstellplatz Spielplatz Liegewiese Palmenstrand	Badebucht Hundestrand Wohnmobilstellplatz

¹⁸ Grossesmeer.de

¹⁹ Ihlow-tourismus.de

²⁰ Wiesmoor-camping.de

²¹ Grossheide.info

²² Ostfriesland-travel.de

3.5.1 Fazit Markt- und Wettbewerbsanalyse

Der nächstgelegene See mit Wassersportangebot ist das „Große Meer“, welches nur 20 Kilometer entfernt liegt. Das dortige Angebot beschränkt sich jedoch auf Surfen und Segeln, wodurch es nicht als direkter Wettbewerb zu betrachten ist. Im Bereich des Wassersports bzw. Wakeboard/Wasserski lässt sich grundsätzlich festhalten, dass die nächstgelegenen direkten Wettbewerber mindestens 50 Kilometer entfernt liegen. Insbesondere in nördlicher und westlicher Richtung (Emden, Nordsee) gibt es keine Wettbewerber in dem Marktsegment. Mit dem Beachclub Nethen und den Hooksier Skiterrassen gibt es zwei Anbieter mit einem fast identischen Angebot (Wakeboard, Aquapark, Beachbar) in 50 bis 80 Kilometern Entfernung.

Im Vergleich zur Marktsituation beim Wassersport ist bei Seen, wo der Badebesuch im Vordergrund steht, eine deutlich nähere Umgebung gewählt worden, da für einen gelegentlichen Badebesuch in der Regel keine größeren Entfernungen zurückgelegt werden. Im direkten Umfeld des Badesees Tannenhausen (unter 10 km) befindet sich kein nennenswerter Marktteilnehmer. Die meisten Seen, die als Wettbewerber eingestuft werden können, liegen zwischen 15 und 20 Kilometern entfernt. Viele der Seen weisen bereits einen Wohnmobilstellplatz auf. Das Freizeit- und Gastronomieangebot am Badensee Tannenhausen ist in der Regel vielfältiger aufgestellt als bei den betrachteten Badeseen.

3.6 Trends im Tourismus

Im Folgenden werden Trends im Tourismus betrachtet, die auf die Angebote oder die Strukturen rund um den Badensee in Tannenhausen Auswirkungen haben können.

Binnentourismus & Regionalität

Der Anteil der Deutschen, die im eigenen Land Urlaub machen, steigt seit Jahren an. Die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Reisebeschränkungen im Ausland sorgten für einen sprunghaften Anstieg im Binnentourismus. Statistiken sprechen dafür, dass der Trend zum Deutschlandtourismus nachhaltig bestehen bleibt. Reisen sowohl ins inner- als auch außereuropäische Ausland bleiben unter dem Vorkrisen-Niveau, steigen jedoch langsam wieder an.²³

Erlebnisse im eigenen Land werden auch vor dem Hintergrund des steigenden Bewusstseins für Nachhaltigkeit immer beliebter.²⁴ Nachhaltige Aspekte und eine intakte Natur am Zielort zählen zu wichtigen Entscheidungskriterien bei der Wahl des Urlaubsortes, jedoch weniger bei der Wahl des Reisemittels. Das Auto bleibt das wichtigste Verkehrsmittel für die Reise.²³ Daher ist im Zuge der Nachhaltigkeit der Ausbau der E-Mobilität und der entsprechenden Infrastrukturen unerlässlich.

Ein weiterer Aspekt beim Trend des Binnentourismus ist das Camping-Segment. Die Zahl der Buchungen auf Campingplätzen ist seit der Corona-Pandemie deutlich gestiegen. Deutschland bleibt das beliebteste Reiseziel für deutsche Camping-Urlauber. Es wird angenommen, dass der Camping-Trend weiter anhält. Als eine glamourösere Art des Campings wird das „Glamping“ bezeichnet. Glamping ist insbesondere für Ältere und Menschen mit höheren Comfort-Ansprüchen eine Alternative im Camping-Bereich und wird voraussichtlich in den nächsten Jahren einen Anstieg verzeichnen können.²⁴

Naturtourismus

Zwei Drittel der Deutschen legt im Urlaub Wert auf Aktivitäten oder Aufenthalte in der Natur.²⁵ Als Naturtourismus wird eine Form des Reisens in naturnahe Gebiete bezeichnet, bei der das Erleben von Natur eines der Hauptmotive für die Wahl der Destination darstellt.²⁶ Es wird angenommen, dass verschiedene Naturtourismus-Aktivitäten in Zukunft an Bedeutung gewinnen. Dazu gehören Wandern, Radfahren, Mountainbiking, Naturexkursionen und Tierbeobachtungen.²⁶ Auch Camping und insbesondere Glamping können mit Abstrichen zum Naturtourismus gezählt werden.

²³ ADAC Tourismusstudie 2023

²⁴ Regiondo Tourismustrends 2022

²⁵ Michael Müller Verlag Reisetrends 2023

²⁶ BTE Naturtourismus in Deutschland

Aktivtourismus

Unter Aktivtourismus wird eine Art von Tourismus beschrieben, in dessen Mittelpunkt die körperliche Aktivität steht. Im Aktivtourismus dominieren die beiden größten Segmente Rad- und Wandertourismus. Die Niedersächsische Nordseeküste und das Emsland sind insbesondere für Radreisende beliebte Ziele. Laut dem ADFC gehören die Destinationen zu den fünf meistbefahrenen Radregionen 2022.²⁷ Die Zahl der Radreisenden steigt wie der generelle Trend im Tourismus an, liegt jedoch noch leicht unter den Werten vor der Pandemie. Auch bei Radreisenden wird das Camping immer beliebter. Während bei der Wahl der Unterkunft 2022 im Vergleich zum Vorjahr das Hotel einen Rückgang zu verzeichnen hat, so stieg der Camping-Anteil von 20% auf knapp 29% an. Seit dem Jahr 2017 steigt der Anteil der Radreisenden, die auf ein E-Bike zurückgreifen um 20 Prozentpunkte auf 38%. Mieträder spielen sowohl bei Radreisenden (4%) als auch bei Tagesausflüglern (1%) nur eine untergeordnete Rolle.

Für Aurich ist es von Nachteil, dass ein beträchtlicher Anteil der Radreisenden im Jahr 2022, nämlich 40%, mit der Bahn bzw. dem öffentlichen Personennahverkehr sowohl an- als auch abgereist ist.

3.7 Zielgruppen- und Potenzialanalyse

Aus den beschriebenen Trends lassen sich verschiedene Zielgruppenpotenziale für den Badensee in Tannenhausen ableiten.

Zunächst wird mit dem neuen Wohnmobilstellplatz in unmittelbarer Nähe ein Angebot für die steigende Nachfrage im Camping-Segment geschaffen. Der voraussichtlich wachsende Markt im Camping-Bereich stellt ein großes Potenzial für den Badensee in Tannenhausen dar.

Eine weitere wichtige Zielgruppe sind Radreisende. Eine gut ausgebaute Infrastruktur mit 3.500 Kilometern Radwegenetz in Ostfriesland mit 5 Themenrouten auf einer überwiegend ebenen Topografie macht die Region für Radreisende jeden Alters attraktiv. Für das Jahr 2023 haben 74% der Befragten der ADFC-Radreiseanalyse eine Radreise geplant.²⁷

Als Hauptzielgruppen werden für den Badensee in Tannenhausen, vor dem Hintergrund der Zielgruppen für die gesamte Region Ostfriesland, folgende Gruppen definiert:

- **Familien mit Kindern:** natur- und erlebnisorientiert
- **Singles und junge Paare:** sport- und aktivitätsorientiert, Fokus: Wassersport, Radfahren
- **Best-Ager:** natur- und aktivitätsorientiert, Camping, Gesundheit, Wandern und Radfahren

Hauptquellmarkt für die genannten Zielgruppen bleibt Deutschland, auch wenn vor allem der niederländische Markt durch den Ausbau im Camping-Segment an Bedeutung gewinnen kann. Rund die Hälfte aller ausländischen Gäste auf deutschen Campingplätzen kommt aus den Niederlanden. Als weitere relevante Quellmärkte können die Schweiz oder Österreich bearbeitet werden. Aktivitäten im Auslandsmarketing sind allerdings eher als Beteiligung an Kampagnen übergeordneter Tourismusorganisationen wie der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) oder der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) zu empfehlen.

²⁷ ADFC Radreiseanalyse 2022

4 Handlungsfelder

Es wurden auf Grundlage der Situations- und Potenzialanalyse folgende Handlungsfelder gebildet. Die Einordnung verschiedener Themen können der untenstehenden Grafik entnommen werden.



Abbildung 14: Handlungsfelder

Die drei Handlungsfelder dienen der Unterteilung der Arbeitsgruppen in der Anwohner:innen-Werkstatt und der Gliederung der Entwicklungsziele des Tourismuskonzepts.

5 Partizipativer Prozess

Der partizipative Prozess für die Erstellung des Tourismuskonzepts beinhaltet drei Methodiken zur Einbindung der Anwohner:innen in Tannenhausen, der Akteure sowie weiterer Interessierter und Einwohner:innen Aurichs.

In Abstimmung mit dem Auftraggeber wurden relevante Akteure des Betrachtungsraums in einem kurzen leitfadengestützten Interview befragt. Gesprächspartner:innen waren hierbei Betreiber von Freizeiteinrichtungen, Gastronomie und Beherbergung sowie Vereine im Bereich des Badesees.

Des Weiteren wurde eine Beteiligungswerkstatt für die Bürgerinnen und Bürger Tannenhausens durchgeführt. Nach einer kurzen Einführung durch das Team der GLC AG stellten die Teilnehmenden zunächst die Stärken und Schwächen des Erholungsgebietes in den drei Handlungsfeldern aus ihrer Sicht dar. Anschließend erarbeiteten sie Ziele und Projektideen in den verschiedenen Handlungsfeldern.

Im späteren Prozess der Konzepterstellung wurde für alle weiteren Interessierten eine Informationsveranstaltung im Rathausaal der Stadt Aurich durchgeführt. Mehrere Beteiligungsmöglichkeiten konnten auch an diesem Abend von den Teilnehmenden zur Ergänzung der bisherigen Ergebnisse genutzt werden.

Die Ergebnisse der einzelnen Beteiligungsformate sind im Folgenden dargestellt.

Interviews mit Akteuren

In den Interviews wurden zwei Schwerpunkte gesetzt, zu denen die Akteure ihre Einschätzung abgeben sollten. Zum einen ging es um die eigenen Angebote und die betriebliche Entwicklung sowie Perspektiven am Standort in Tannenhausen, zum anderen wurde die Einschätzung der Akteure zur touristischen Entwicklung des Badesees mit Stärken, Schwächen, Herausforderungen und Chancen erfragt.

Als Hauptstärken verdeutlichten sich in den Gesprächen die bestehende touristische Infrastruktur mit einem vielfältigen Angebot auf kleinem Raum, welches eine gute Mischung aus Action und Entspannung bietet sowie größtenteils in guter Ergänzung und nicht in Konkurrenz zueinander steht. Zudem wurde die Nähe zu den Naturschutzgebieten, dem Großen Moor und dem Ewigen Meer positiv hervorgehoben.

Als Hauptschwächen wurden die ungenügende ÖPNV-Anbindung, fehlende Lademöglichkeiten für E-Autos, leerstehende Immobilien in Seenähe, die fehlende Nahversorgung, die Saisonalität des gastronomischen Angebotes und die zu kleine Hundebadestelle identifiziert.

In den Interviews wurden verschiedene Projektideen und Wünsche der Akteure geäußert:

- Eine bessere ÖPNV-Anbindung an das Stadtzentrum Aurich, vor allem am Wochenende
- Mehr Kooperation und Kommunikation zwischen Akteuren und der Stadt Aurich
- Bessere Verkehrsführung und Geschwindigkeitsbegrenzungen
- Gut ausgebautes und beschildertes Wander- und Radwegenetz
- Hinweisschilder auf die Angebote an der Hauptzuwegung bzw. Erlaubnis zur Beschilderung
- Mehr Konzerte auf dem Mehrzweckgelände oder anderweitige Nutzung der Fläche, da sie den größten Teil des Jahres ungenutzt ist
- Zentrale Zimmervermittlung, Tourist-Information vor Ort, Verkaufsstelle für Angelscheine
- Ausbau der Marketingaktivitäten, Webauftritt
- (Abenteuer-)Minigolfanlage
- Ausbau und Beschilderung Reitwege

Anwohner:innen-Werkstatt

Die Anwohner:innen-Werkstatt wurde am 25. April 2023 durchgeführt. Rund 70 Einwohnerinnen und Einwohner Tannenhausens sowie einige Akteure beteiligten sich an dem zwei-phasigen Workshop. Folgende Stärken, Schwächen, Entwicklungsziele und Projektideen wurden in den drei verschiedenen Handlungsfeldern erarbeitet (Abschrift der im Anhang befindlichen fotografischen Dokumentation).

Weiterentwicklung eines verträglichen Tourismus

Stärken

- Aquapark
- Angebote für junge Leute
- Freier Eintritt zum Badensee
- Ferienhaussiedlung
- Wassersport als Schulsportangebot
- Vielzahl an Sitzmöglichkeiten
- Möglichkeiten für Sport
- Gute Radwanderrouten
- Arbeitsplätze
- Beaufsichtigtes Schwimmen/DLRG
- Mehrzweckgelände für Veranstaltungen
- Bestehendes Alleinstellungsmerkmal / Wettbewerbsvorteil
- Kostenfreie Zusatzangebote: Veranstaltungen, Konzerte

Ziele

- Mehr Angebote für ALLE Generationen
- Beschilderung zum Badensee verbessern
- Entzerrung/Saisonverlängerung
- Verkehrsbelastung vermindern
- Verbesserung der Parksituation/Sauberkeit/Beleuchtung
- Nachnutzung Tannenhausener Hof, Seeterrassen
- Ausbau Reit- und Wanderinfrastruktur
- Kooperationen und Gespräche ausbauen, Mitsprache ermöglichen

Schwächen

- Leerstand Seeterrassen / Tannenhausener Hof
- Zeitweise überlaufen
- Lärmbelastung
- Zu viel Verkehr, Geschwindigkeiten werden nicht eingehalten
- Zu viel Müll (vor allem an den Zuwegungen)
- Gastronomie nur saisonal
- Zu wenig Beleuchtung (Parkplatz)
- Beschilderung nicht ausreichend
- Freilaufende Hunde, Hundeverbot wird nicht eingehalten am Badestrand
- Hohe Parkgebühren führen zum Wildparken
- Keine Touristinformation
- Keine Reitrouten ausgewiesen
- Keine Wanderrouten
- Kostenpflichtiges Parken
- Einbeziehung der Akteure fehlt aktuell
- Risiken: Sinkende Tourismusakzeptanz, Straßenausbaubeträge
- Ungepflegte Sitzgelegenheiten
- Straßenzustand

Projektideen

- Sportgeräte, Trimm-Dich-Pfad, Minigolf, Skatepark, Eisbahn im Winter
- Größere & attraktive Beschilderung zum Badensee und den Parkplätzen
- Tannenhausener Hof:
 - o Lebensmittelladen
 - o Restaurant, Bowling ggf. in Verbindung mit Hotel
- Ausbau Camping-Angebot (Wohnmobilstellplätze, Zelten, Tipis, Glamping, Finnhütten)
- Interessengemeinschaft Badensee gründen und einbeziehen (Austausch)
- Zuwegung am südlichen See direkt zum Parkplatz
- Mehr öffentliche Toiletten
- Ausweisung von Reitrouten (auch in der Umgebung), ggf. Ausbau Wanderrouten
- (saisonale) Touristinformation, zentrale Zimmervermittlung
- Indoor-Angebot (Spielangebot), Schlechtwetter-Angebot
- Vergrößerung & ggf. Verlagerung Hundestrand
- Mehr Hundekotbeutelspender & Mülleimer
- Erhebung (Tages-)Gästebeitrag
- Parkleitsystem, Anzeige freier Plätze, Park & Ride (bei Veranstaltungen)
- Strukturierung des Parkplatzes ggf. mehr Parkplätze, geringere Gebühren, mehr Kontrollen, Saisonkarten
- Regelungen wie Einbahnstraße, weitere Zuwegung, Taxen bei Veranstaltungen

Umfeld, Nahversorgung & Mobilität

Stärken

- Schöner Rundweg
- Kostenloser Badensee
- Hofladen vorhanden (müsste nur drauf hingewiesen werden)
- Top Wasserqualität
- Möglichkeit zum Angeln
- Naturschutzgebiet direkt am See
- Schönes Naturschutzgebiet
- Naherholung: Moor-See-Wald

Ziele

- Bessere Anbindung an die Stadt
- Bessere Verkehrsführung
- Mehr Sportangebote

Schwächen

- Keine Nahversorgung (Touristen fragen täglich danach)
- Anruf-Bus gestrichen (?)
- ÖPNV: Fehlendes Angebot, Pendelverkehr
- Schon jetzt zu großes Verkehrsaufkommen
- Mehr Sitzgelegenheiten (Rundweg)
- Radwege zum Badensee
- Mangelhafte Zuwegung für Radfahrer -> Zufahrt von Dornumer Straße direkt zum See für Autofahrer gefordert
- Hundestrand ist viel zu klein! Im Sommer tgl. bis zu 15 Hunde + Besitzer und Kinder, nur 1 Bank, keine Ablagemöglichkeit für Leinen/Taschen/Jacken, Platz durchnässt, zu wenig Rasenfläche
- Sauberkeit muss gewährleistet sein
- Mangelnde Beschilderung
- Ladestellen für E-Bikes (fehlen)
- Trotz 30er Zone fahren viele viel zu schnell
- Vorrichtungen dass in der 30er Zone auch 30 gefahren werden muss
- Verkehrsführung: Kurve am Russenfriedhof lebensgefährlich für Fußgänger und Radfahrer. Die Anlieger vom Stürenburgweg plädieren für einen Fußweg.
- Gute Fahrradständer zum Sichern der Räder fehlen
- Fehlende Anbindung/Beschilderung zu anderen Routen
- Was ist mit BVO-Gelände? BVO mit ins Boot geholt?
- Zebrastreifen vom Parkplatz zum See fehlt
- Sanitäranlage mangelhaft, im Winter keine Toilette geöffnet
- Keine Nutzung von eigenen SUP möglich
- Zu wenig Gastronomie in der Hauptsaison

Projektideen

- Neue Zuwegung ins Touristengebiet
- Breitere Radwege
- Neue Beschilderung für Radtouren
- Nahversorgung: Kleiner Lebensmittelladen/Kiosk, Geldautomat
- Hundestrand: Mehr Bänke, erhöhte Plattform, Ablegen von Sachen, mehr Rasenfläche, einfach vergrößern
- Sauberkeit: Mehr Mülleimer, Kotbehälter aufstellen
- Neues Verkehrsführungskonzept
 - o Einbahnstraße
 - o Einbuchtungen
 - o Tempo 30 -> Blitzer
- Tempo 60 ab Bernuthsfeld
- Ladeinfrastruktur für E-Bikes, E-Autos
- Stabile Fahrradständer (wie bei Butterbrot + Käse)
- Restaurants: Mehr Öffnungszeiten auch außerhalb der Hauptsaison
- Outdoor-Fitness & Trimm-dich-Pfad, Möglichkeiten für Sport mit eigenem Material
- Parkplatzfläche ausbauen
- Parkgebühren zu hoch -> sorgt für Parkdruck/Wildparken
- Sitzgelegenheiten: Bänke + Tische aufstellen
- 30er Zone: Blitzer, Poller, Zebrastreifen beim Haupteingang, 30er Zone Markierungen
- Rechts und Links – Markierungen erneuern
- ÖPNV- Busse einsetzen, die oft genug fahren, Haltestellen einrichten
- Mehr Sanitäranlagen einrichten

Nachhaltigkeit & Umwelt

Stärken

- Fischreichtum
- Angel + Tauchverein reinigen den See
- Vogelreichtum
- Wakeboarder säubern auch
- Gute bis sehr gute Wasserqualität
- Streuobstwiese
- Kostenlose Hundekotbeutel am Hundestrand
- Erneuerbare Energien/PV-Anlage auf Strandbar (wird noch ausgebaut)
- Rundweg

Ziele

- Säuberung des Sees/Kontrolle (Angelschnüre am Grund inkl. Haken)
- Beibehaltung regelmäßige Prüfung der Wasserqualität
- Besser Schutz des Biotops (Informationstafel einzäunen/prüfen, Trampelpfad muss weg)
- Mehr Mülleimer + in der Saison Leerungsfrequenz erhöhen
- Installation von mehr PV-Anlagen am Badesee fördern
- Schutz und Pflege Streuobstwiese verbessern (Mitnahme der Äpfel teilweise kistenweise)

Schwächen

- Hundebesitzer halten sich nicht an Verbot am See, Kot-Problematik
- Hundestrand direkt neben Badestrand
- Entleerungsfrequenz im Sommer
- Systematische Pflege „unverbauter“ Plätze mit Sicht auf den See, Pflege der Böschung
- Müll am See (Flaschen, Glasscherben, Einweggrills, Alu-Müll) sammelt sich u.a. am Ufer
- Biotop wird häufig betreten
- Hundestrand ist zu klein
- Mülleimer zu klein + zu wenig (Parkplatz)
- Hundekotentsorgung schwierig
- Schlechte Pflege der Streuobstwiese
- Dornenbüsche, Gestrüpp im See (behindert Tiere, Angler)
- Fahrradständer marode, keine Überdachung, nicht gepflastert
- E-Bikes passen nicht
- Keine E-Ladestationen am/um Badesee
- Streuobstwiese:
 - o Äpfel werden geklaut
 - o Grundschüler können nicht mehr ernten

Projektideen

- Umwelttag
 - o Einbindung Vereine in Kooperation mit der Schule
 - o Preisausschreiben Pflanzen- und Tierwelt (Kinder)
- Hinweistafeln/Schilder
 - o Wasserqualität sinkt aufgrund des Mülls/Flaschen/Zigaretten etc.
 - o Hier lebt das Einauge.
 - o Kindgerecht, Ansprache aller Altersklassen
- Sichtachsen/Böschung freihalten
- Interaktive Tafeln für Kinder beim ewigen Meer
- Z.B. Wettbewerb ausschreiben für Beschilderung zur besseren Aufklärung
- Optimierung Mülleimerinfrastruktur
- Schutz und Pflege Streuobstwiese
 - o Äpfel reserviert für Schule & Kindergarten (Schild)
 - o Aufklärung
 - o Bäume durch Schulen/Schulkinder adoptieren lassen -> Pflege
 - o Schild beim Baum anbringen, Kenntlichmachen der Bäume (Ernte, Typ, Sorte)
- E-Ladeinfrastruktur ausbauen z.B. am Parkplatz
- Fahrradständer optimieren
 - o Überdachung
 - o Pflasterung (E-Bikes sehr schwer)
 - o Anzahl der Stellplätze erhöhen
 - o Ständer erneuern (Derzeit Rost)
- Radrouten an Badesee anbinden
- Verknüpfung an Wanderrouten
- Knotenpunktsystem: Ausbau in und um Aurich, Badesee als Knotenpunkt

Informationsveranstaltung mit Beteiligungsmöglichkeit

Am 05.07.2023 fand im Ratssaal der Stadt Aurich eine durch das Team der GLC AG moderierte öffentliche Informationsveranstaltung statt, bei der der aktuelle Erarbeitungsstand des Konzeptes vorgestellt wurde. Die rund 30 Teilnehmenden konnten sich im Anschluss an verschiedenen Stationen nochmals beteiligen, eine kurze Umfrage zu den Projektzielen beantworten, weitere Projektideen an einer digitalen Pinnwand hinterlassen und ihre Wünsche für eine Optimierung der Verkehrssituation auf einer Übersichtskarte darstellen.

Bei der Abstimmung zu den erarbeiteten Entwicklungszielen wurde in verkürzter Art und Weise die Zustimmung oder Ablehnung zu einzelnen Entwicklungszielen bzw. zusammengefassten Zielsetzungen abgefragt. Besondere Zustimmung erhielten dabei die Ziele zum Schutz des Wassers, der angrenzenden Naturräume und Schutzgebiete sowie der Ausbau der allgemeinen Infrastrukturen am Badesee (z.B. Beschilderung, Mülleimer, Radstellplätze). Aber auch die Verbesserung der Verkehrsführung für alle Verkehrsteilnehmer, die Förderung der ÖPNV-Anbindung an den Badesee sowie der verantwortungsvolle Ausbau von Freizeit- und Naherholungsangeboten für alle Altersgruppen und Jahreszeiten fanden überwiegend Zustimmung.

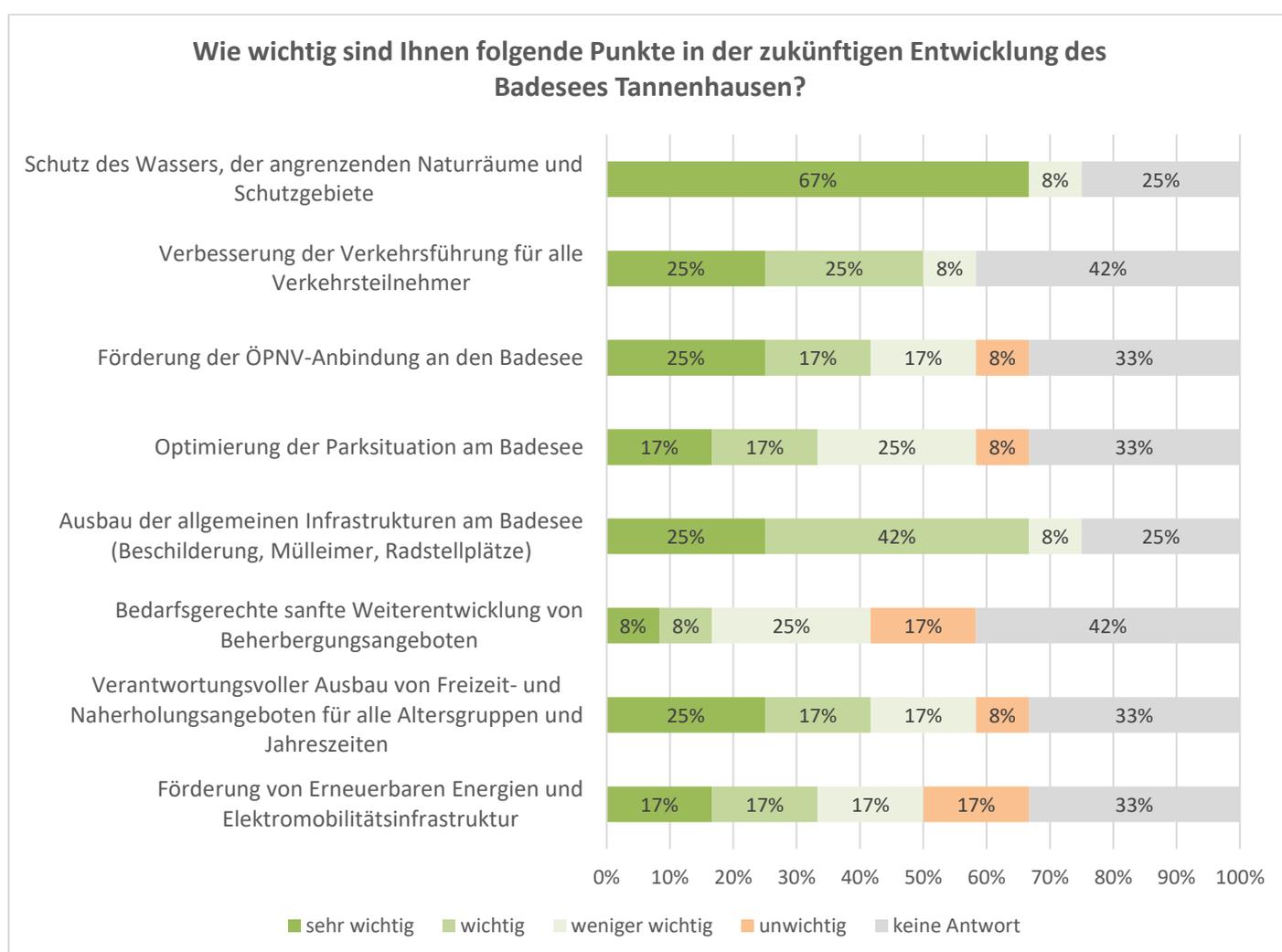


Abbildung 15: Ergebnisse der Abstimmung zu den Entwicklungszielen bei der Informationsveranstaltung, n=12

Die zuvor in der Anwohner:innen-Werkstatt erarbeiteten und durch das Team der GLC AG aufbereiteten Projekt- und Maßnahmenideen wurden bei der Veranstaltung vorgestellt. An einer digitalen Pinnwand konnten während der Veranstaltung weitere Projektideen durch die Teilnehmenden ergänzt werden. Die digitale Pinnwand ist im Anhang des Konzeptes abgebildet.



Abbildung 16: Vorstellung der Projektideen zur Informationsveranstaltung, © GLC Glücksburg Consulting AG

Eine weitere Beteiligungsmöglichkeit bestand darin, Hinweise und Wünsche in Bezug auf die Verkehrsführung, die Parksituation sowie die Verkehrssicherheit auf einer Übersichtskarte zu markieren und zu beschreiben.



Abbildung 17: Beteiligung zum Thema Verkehr bei der Informationsveranstaltung © GLC Glücksburg Consulting AG

Folgende Beiträge wurden an dieser Station erfasst:

Nr.	Hinweis/Wunsch
1	Tempo 60
2	Straßenbeleuchtung fehlt
3	Kopfsteinpflaster sorgt für starke Lärmbelästigung
4 & 6	Fußweg fehlt
5	Pflege/Freihalten der Ufer
7	Zebrastrreifen vom Parkplatz zum Badensee
8	Größerer Parkplatz
9	Parkgebühren senken/andere Preisstruktur/Staffelung
10	Mögliche neue Zuwegung
11	Beschilderung/Aufmalen Tempo 30
12	Regelung Straßenbausatzung (geringere Belastung für Anwohner im Rahmen der Gebühren für den Straßenausbau)
13	Radweg + Fußweg am Stürenburgweg schaffen
14 – 15 – 16	Umgehungsstraße

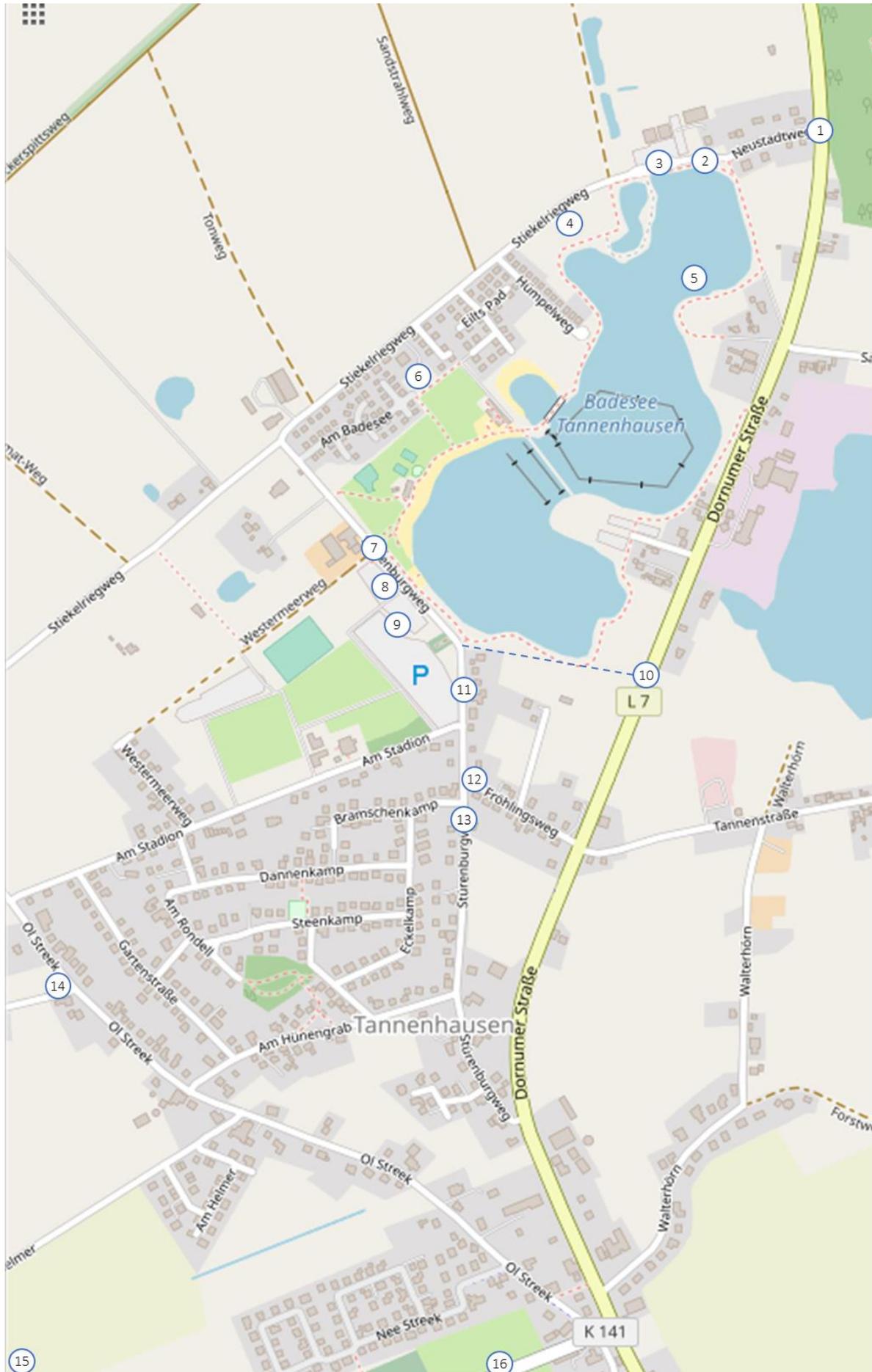


Abbildung 18: Arbeitsergebnisse der Beteiligungsstation "Verkehr", eigene Darstellung, Openstreetmap © 2023

6 SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse (engl. Akronym für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken)) zeigt in der folgenden Tabelle die aus der Situationsanalyse hervorgegangenen Besonderheiten des Betrachtungsgebiets zusammengefasst und strukturiert.

Erholungsgebiet Badesees Tannenhausen	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> - Lage im Herzen von Ostfriesland, abwechslungsreiche Alternative zum Nordsee-Tourismus in Ostfriesland - Nähe zur Innenstadt Aurichs mit weiteren Attraktionen - Gut ausgebaute touristische Infrastruktur, Nutzungsvielfalt <ul style="list-style-type: none"> o Wakeboard, Aquapark, Liegewiese, Spielplatz, Grillplatz, Gastronomie, Sportpark, Rundweg, Hundestrand, Mehrzweckgelände, DLRG-Beaufsichtigung o Ferienhausgebiet mit rund 105 Einheiten o Viele & vielfältige Veranstaltungen (Konzerte, Messen, Zeltlager, Zirkus) - Angebote für eine junge Zielgruppe (Wakeboard und Aquapark) - Freier Eintritt zum Badesees sowie kostenlose Zusatzangebote (bspw. Konzerte) - Abwechslungsreiche Naturlandschaft mit großem Naturschutzgebiet in der Umgebung (Hochmoor/Wald, Streuobstwiese) sowie reichhaltige Fauna (insb. Vögel und Fische), gute Wasserqualität - Attraktives Naherholungsgebiet für die Bevölkerung in der Region (bspw. Ewiges Meer) - Gut ausgebaute Radwanderrouten (Nordroute, Radroute Ewiges Meer, Abstecher von der Mühlen-Tour) - Imbiss, Friseur, Zahnarzt, Hofladen und verschiedene Therapeuten im Umfeld - Aktive Vereinsarbeit, dabei auch Nutzung des Sees (Angeln, Tauchen, Reiten) und des Mehrzweckgeländes (Freiwillige Feuerwehr, Veranstaltungen) - GästeCard Grünes Ostfriesland: Busverbindung für 1 € - Teilflächen in städtischem Eigentum - aktuell hohe Tourismusakzeptanz 	<ul style="list-style-type: none"> - saisonales Angebot, Konzentration auf Sommermonate <ul style="list-style-type: none"> o Gastronomie nur saisonal geöffnet - kein Nahversorger in unmittelbarer Umgebung - Schwaches Camping/Zeltplatz-Segment - ausbaufähige Busanbindung des Badesees an Aurich - keine Ermäßigung der Angebote durch die GästeCard Grünes Ostfriesland - eingeschränkte Verfügbarkeit von Entwicklungsgrundstücken am See, Teilflächen des Gewässers in Privatbesitz - Netzüberlastung des Mobilfunks sowie des mobilen Internets zu Spitzenzeiten - zu Spitzenzeiten nicht ausreichende Parkplätze, Seitenstraßen werden zugeparkt - Lärmbelastung durch Wakeboardanlage, Strandbar, Events auf dem Mehrzweckgelände - teilweise sanierungs-/modernisierungsbedürftige/fehlende Infrastruktur vor Ort: Mangel an Mülleimern, Sitzbänken, Straßenbeleuchtung, Be- und Ausschilderung, Straßenzustand, Fahrradständer - Hundestrand: zu klein, keine Ablage- oder Sitzflächen, zu wenig Rasen - fehlende Informationen über das Biotop und fehlender Schutz des Biotops - keine Touristinformation vor Ort - Verkehr (Geschwindigkeitsüberschreitungen, fehlende Beschilderung, Zebrastreifen fehlen, teilweise gefährliche Verkehrsführung (Kriegsgräberstätte)) - Parkdruck und „Wildparken“ - Radverbindungen sind teilweise ausbaufähig (von der Hauptstraße zum See) - keine Ladestationen für Fahrräder und PKW

Chancen

- Vorranggebiet Tourismusschwerpunkt sowie Standort mit infrastrukturbezogener Erholung im regionalen Raumordnungsprogramm
- moderater Ausbau des Beherbergungsangebotes (bspw. Camping-/Wohnmobilstellplätze) sichert (nachhaltig) die touristische Infrastruktur des Ortes, hieraus ergeben sich auch Chancen im Bereich des Ausbaus/der Ansiedlung von Gastronomie- und Nahversorgungsangeboten für die Einwohnenden
- Überarbeitung des Busverkehrs im Rahmen des ÖPNV-Konzeptes des Landkreises bietet die Chance auf die Reduktion des PKW-Aufkommens in der Hauptsaison
- Wiedereinführung des schienengebundenen Personennahverkehrs in Tannenhäusen
- Änderung der Verkehrsführung zum Badensee mindert die Belastung für Anwohnende und erhöht die Tourismusakzeptanz
- Entwicklung neuer Angebote zur Saisonverlängerung bietet Chance auf touristisches Wachstum
- Ausbau der kooperativen Marketingaktivitäten vor Ort stärkt die Gesamtdestination (inklusive der umliegenden Naherholungsgebiete)
- Hochmoor-Leitbild – Moor wird zugänglicher und erlebbarer und stärkt auch die Destination Badensee Tannenhäusen
- Ausbau der E-Ladeinfrastruktur sowie der Ausbau der erneuerbaren Energien (Photovoltaikanlagen) in Tannenhäusen stärkt die umweltfreundliche und nachhaltige Ausrichtung der Destination

Risiken

- post-pandemisch sinkende Nachfrage im innerdeutschen Tourismus
- zunehmender Parkdruck auf umliegende Wohngebiete
- nachlassende Tourismusakzeptanz der lokalen Bevölkerung
- saisonale Überlastung bei mehr Attraktionen und Angeboten
- untergenutzte Gebäude in prädestinierter Lage schwächen die Attraktivität des Gesamtareals

7 Leitbild und Entwicklungsziele

Leitbild

Das Leitbild ist eine langfristige und richtungsweisende Zielvorstellung für das Freizeit- und Erholungsgebiet Badeseesee Tannenhausen. Das Leitbild beschreibt den künftigen, wünschenswerten Zustand in einem Zeithorizont von 10 bis 15 Jahren. Es dient als Orientierungshilfe für die Maßnahmenfindung und -umsetzung bei der Weiterentwicklung des gesamten Areals und der nahen Umgebung.



Abbildung 19: Leitbild © GLC Glücksburg Consulting AG via canva.com, Foto: © kuestenapartments-tannenhausen

Entwicklungsziele

Als Ergebnis der Situations- und Potenzialanalyse sowie des partizipativen Prozesses wurden konkrete Entwicklungsziele formuliert. Die Entwicklungsziele werden in die drei identifizierten Handlungsfelder eingeordnet. Sie leiten sich aus der vorausgegangenen SWOT-Analyse ab und konkretisieren das Leitbild. Die Reihenfolge der Entwicklungsziele entspricht keiner Priorisierung.

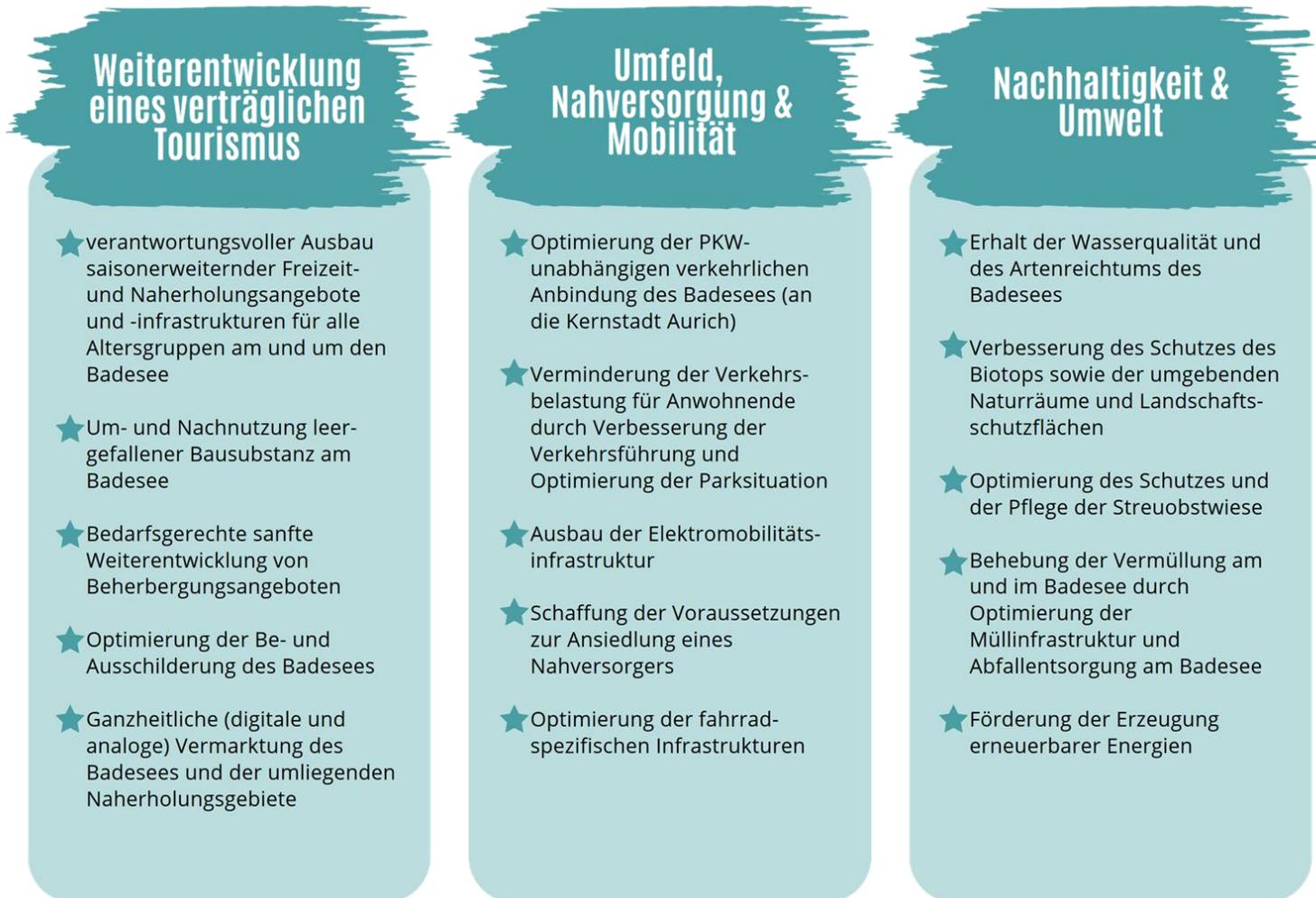


Abbildung 20: Entwicklungsziele © GLC Glücksburg Consulting AG via canva.com

8 Projekte & Maßnahmen

Im Folgenden werden die Projektideen aus dem partizipativen Prozess vorgestellt und beschrieben. Die einzelnen Projekte unterscheiden sich in Art und Umfang beispielsweise in Bezug auf den Umsetzungsaufwand, die Kosten oder die Einbindung von Akteuren.

In Kooperation und Abstimmung mit dem Auftraggeber wurden die Projektideen ausgearbeitet. Hierbei kann es sich sowohl um ein Einzelprojekt als auch um ein größeres Projekt mit mehreren Bausteinen handeln.

Alle Projektideen wurden einer ersten gutachterlichen Einschätzung unterzogen. Hierbei wurden verschiedene Kriterien herangezogen. Zunächst wurden die Projektideen auf ihre Einvernehmlichkeit mit den Entwicklungszielen hin überprüft. Im Anschluss wurde der Handlungsbedarf bzw. die Dringlichkeit der Umsetzung festgestellt. Aspekte der Nachhaltigkeit, der Verträglichkeit sowie der bauleitplanerischen Machbarkeit wurden ebenfalls berücksichtigt.

8.1 Projekt- und Maßnahmenkatalog

8.1.1 Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Weiterentwicklung eines verträglichen Tourismus“

Projekt	Ausbau der Freizeit- und Sportinfrastruktur am Badesee [und in seinem Umfeld]
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - sanfter Ausbau saisonerweiternder Freizeit- und Naherholungsangebote und -infrastrukturen für alle Altersgruppen am und um den Badesee
Maßnahme 1	Prüfung und ggf. Realisierung weiterer Sport- und Freizeitangebote am Badesee
	<p>Ideen aus den Beteiligungsformaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trimm-Dich-Pfad, Fitnessstation, Bewegungsparcours - (Adventure-)Minigolfanlage (Projekt erfordert einen Betreiber) - Soccerplatz - Skatepark (von der Umsetzung wird eher abgeraten, keine Passgenauigkeit der Zielgruppe) - (mobile) Eisbahn als Winterangebot (Projekt erfordert einen Betreiber, von der Umsetzung wird abgeraten)



Abbildung 21: Adventure-Golf-Anlage Fehmarn, © adventuregolf.de



Abbildung 22: Bewegungsparcours Hauzenberg, © Stadt Hauzenberg

Maßnahme 2	Schaffung von Schlechtwetterangeboten
	<ul style="list-style-type: none"> - Indoorspielplatz (Projekt erfordert einen Betreiber), alternativ ggf. einfachere Gestaltung durch überdachte Spielareale - Kegeln oder Bowling (bspw. im Tannenhausener Hof, Projekt erfordert einen Betreiber)
Hemmnisse	Hohe Investitionskosten, kein potenzieller Investor/Betreiber
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse der Raumbedarfe einzelner Ideen - Potenzialanalyse für einzelne Nutzungen - Sondierung möglicher Kooperationspartner, Investoren/Betreiber - Klärung rechtliche Rahmenbedingungen (z.B. Versicherung Trimm-dich-Pfad/Bewegungsparcours) - Prüfung und Akquise Fördermöglichkeiten
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich, potenzielle Investoren/Betreiber
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig
Fördermöglichkeiten	LEADER-Förderung (LAG Mittleres Ostfriesland), ggf. Lotto Niedersachsen (Niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung)

Projekt	Bedarfsgerechter sanfter Ausbau des Beherbergungsangebotes
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Um- und Nachnutzung leergefallener Bausubstanz am Badesee - Bedarfsgerechte moderate Weiterentwicklung von möglichst wenig invasiven Beherbergungsangeboten
Maßnahme 1	Prüfung und Realisierung von Camping- und Wohnmobilstellplätzen/Zeltplatz sowie alternativer Beherbergungsangebote
	<ul style="list-style-type: none"> - Wohnmobilstellplatz mit 30 Plätzen befindet sich in der Realisierung <p>Ideen aus den Beteiligungsformaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zeltplatz - Tipis - Finnhütten - Tiny Houses - Glamping - Ferienwohnungen <p>Prüfung der konkreten Projektidee eines potenziellen Investors/Betreibers:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ergänzung des bestehenden Beherbergungsangebotes durch kleine Ferienhäuser (Natur-Ferienwohnungen, Glamping, Gästehäuser) in Kombination mit einem Ferienhof (Service-Gebäude, Rezeption, Gästeküche, Gastronomie, Außenterrasse, Spielflächen, Sanitäre Anlagen, Seminarräumlichkeiten, Eventfläche)
Maßnahme 2	Um- und Nachnutzung von (relevanten) Liegenschaften in Seenähe
	<ul style="list-style-type: none"> - bspw. Umbau des Tannenhausener Hofes, ggf. mit Restaurant und/oder Nahversorgungsangebot (Projekt erfordert einen Investor/Betreiber)
Hemmnisse	Keine Verkaufs- oder Investitionsabsichten der privaten Eigentümer
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Ansprache Eigentümer - Sondierung von Um- und Nachnutzungsmöglichkeiten - Suche nach potenziellen Investoren/Betreibern
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich, Privateigentümer, potenzielle Investoren/Betreiber, ggf. Einbindung der Kreisplanung
Zeithorizont	Mittel- bis langfristig
Fördermöglichkeiten	Einzelbetriebliche Förderung (Maßnahme 1), ggf. Förderrichtlinie Brachflächenrevitalisierung (Maßnahme 2)

Projekt	Ausbau der öffentlichen Infrastruktur am Badesee
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierung der fahrradspezifischen Infrastrukturen - Behebung der Vermüllung am und im Badesee durch Optimierung der Müllinfrastruktur und Abfallentsorgung am Badesee - sanfter Ausbau saisonerweiternder Freizeit- und Naherholungsangebote und -infrastrukturen für alle Altersgruppen am und um den Badesee
Maßnahme 1	Optimierung und Modernisierung der Fahrradstellplätze
	<ul style="list-style-type: none"> - stabilere, auch für schwerere E-Bikes geeignete Fahrradständer - Pflasterung des Untergrundes (umgebenden Baumbestand berücksichtigen, ggf. Verlagerung des Fahrradstellplatzes) - Erhöhung der Stellplatzanzahl - Überdachung der Stellplätze - E-Ladestation - Schließfächer
Maßnahme 2	Installation weiterer öffentlicher Toiletten
	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung der jetzigen Standorte und Kapazitäten - <i>Wunsch des Tauchclubs nach WC/Umkleide-Häuschen am Tauchsteg ist baurechtlich nicht möglich</i>
Maßnahme 3	(Prüfung der) Optimierung des Hundestrandes
	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung einer möglichen Vergrößerung oder einer Verlagerung des Hundestrandes - Erhöhung der Aufenthaltsqualität für Menschen (Aufstellen von Bänken)
Maßnahme 4	Verbesserung der Müllinfrastruktur und -entsorgung
	<ul style="list-style-type: none"> - Erhöhung der Anzahl an Mülleimern, insbesondere an den weniger touristisch geprägten Stellen des Badesees - In der Hauptsaison häufigere Leerung der Mülleimer - Bereitstellung von mehr Hundekotbeutel Spendern
Maßnahme 5	Erhöhung der Aufenthaltsqualität am Rundweg
	<ul style="list-style-type: none"> - Schaffung von mehr Sitz- und Rastgelegenheiten rund um den Badesee - Schaffung von Sichtachsen über den See (siehe auch Projekt: Kontrolle und Pflege von Gewässer und Ufer)
Maßnahme 6	Internetanbindung verbessern
	<ul style="list-style-type: none"> - Internetanbindung Parkplatz und Badesee (Glasfaseranbindung, Lösung für WLAN/Hotspot, Konzept in Erarbeitung)
Hemmnisse	Teils Nutzung privater Grundstücke notwendig (z.B. Hundebadestelle)
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung der Bedarfe bspw. für weitere Toiletten, Mülleimer und Sitzgelegenheiten - Prüfung und Auswahl möglicher Standorte - Planung der Neustrukturierung der Fahrradstellplätze
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V., ggf. Privateigentümer
Zeithorizont	kurzfristig

Projekt	Ausbau touristischer Serviceleistungen
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Ganzheitliche (digitale und analoge) Vermarktung des Badesees und der umliegenden Naherholungsgebiete
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung der Einrichtung einer (saisonalen) Touristinformation, ggf. in Kooperation mit einem Leistungsträger - Tageskartenverkauf des Angelvereins - Informationen zum Naturschutzgebiet und bspw. zum Ewigen Meer - Alternativ ggf. Verlagerung der Info-Telefonzelle in den Eingangsbereich zur besseren Sichtbarkeit
Hemmnisse	Mangel an potenziellen Kooperationspartnern
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Gespräche mit möglichen Partnern - Prüfung der Verlagerung der Info-Telefonzelle

Akteure	Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V., ggf. weitere touristische Akteure
Zeithorizont	kurzfristig

Projekt	Erarbeitung eines Beschilderungskonzeptes zum und um den Badesees
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierung der Be- und Ausschilderung des Badesees - Verbesserung der Verkehrsführung und Verminderung der Verkehrsbelastung für Anwohnende - Optimierung der fahrradspezifischen Infrastrukturen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Verbesserung der Ausschilderung des Badesees sowie der touristisch relevanten Wegeführungen für Radfahrer und Fußgänger - Optimierung der PKW-Beschilderung zum Badesees (Verkehrsführung) und zum Parkplatz - Beschilderung und Vernetzung des Badesees mit bestehenden Reit- und Wanderrouten bspw. im Ewigen Meer
Hemmnisse	Investitionskosten für Konzepterarbeitung und -umsetzung
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Beauftragung eines Beschilderungskonzeptes unter Beachtung aller Zielgruppen (Fußgänger, Radfahrer Pkw, etc.) - ggf. Synergien zur Erarbeitung eines Verkehrskonzeptes
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig

8.1.2 Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Umfeld, Nahversorgung & Mobilität“

Projekt	Ausbau des Radwegeverkehrsnetzes
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierung der PKW-unabhängigen verkehrlichen Anbindung des Badesees (an die Kernstadt Aurich) - Verbesserung der Verkehrsführung und Verminderung der Verkehrsbelastung für Anwohnende - Optimierung der fahrradspezifischen Infrastrukturen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Anbindung des Badesees an bestehende Radrouten und Ausbau Knotenpunktsystem (Tannenhausen verfügt aktuell über einen Knotenpunkt) - Verbreiterung der Radwege (Landesstraße, Kreisstraße)

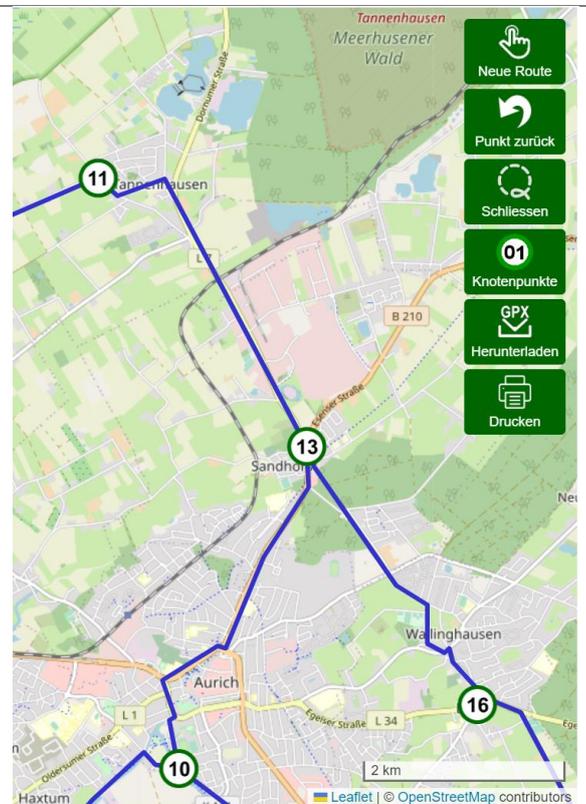


Abbildung 23: Ausschnitt Knotenpunktsystem Ostfriesland, www.ostfriesland.travel

Hemmnisse	Zuständigkeit von Kreis und Land, Flächen für Radwege können nicht erworben werden, hohe Investitionskosten
------------------	---

Nächste Meilensteine	- Ansprache Kreis und Land (je nach Zuständigkeit) - ggf. Ansprache Landeigentümer - Prüfung und Akquise Fördermöglichkeiten
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Kreis, Land, ggf. Privateigentümer
Zeithorizont	Mittel- bis langfristig
Fördermöglichkeiten	Sonderprogramm Stadt und Land

Projekt	Verkehrsberuhigung und Prüfung der Änderung der Verkehrsführung
Ziele	- Verbesserung der Verkehrsführung und Verminderung der Verkehrsbelastung für Anwohnende
Maßnahme 1	Analyse des Verkehrsaufkommens - Regelmäßige Erfassung des PKW-Aufkommens zu Spitzenzeiten (Analyse ist 2021 erstmals erfolgt) - Dokumentation von Gefahrenstellen
Maßnahme 2	Ergreifung von Maßnahmen zur Verkehrsberuhigung und -sicherheit Prüfung von Maßnahmen im Rahmen eines Verkehrskonzeptes: - bauliche Maßnahmen wie bspw. Schaffung von Einbuchtungen, Errichtung von Pollern - Fahrbahnmarkierung in der 30er Zone - Tempolimit 60 km/h Dornumer Straße aus nördlicher Richtung - Straßenbeleuchtung Neustadtweg ausbauen - Kopfsteinpflaster Neustadtweg ersetzen (Lärmbelästigung) - Schaffung von Fußwegen (Stiekelriegweg, Stürenburgweg) - Stürenburgweg ggf. als Fahrradstraße ausweisen - Zebrastreifen über den Stürenburgweg vom Parkplatz zum Badesee
Maßnahme 3	Änderung der Verkehrsführung zum Badesee - Optimierung der Zuwegung zum See (Ausschilderung des Badesees über den Neustadtweg entlang der Ferienhaussiedlung und nicht durch das Wohngebiet) - ggf. Einbahnstraßenregelung (wird bei Veranstaltungen bereits umgesetzt) - <i>im Beteiligungsverfahren gewünschte zusätzliche Zuwegung zum Badesee als Direktverbindung der Dornumer Straße mit dem Stürenburgweg eher nicht umsetzbar (weitere Anbindung an Landesstraße sehr wahrscheinlich nicht genehmigungsfähig, zudem würde die Zuwegung über Privatgelände führen)</i> - <i>Der Vorschlag einer südlichen Umgehung des Dorfgebietes ist durch Naturschutzgebiet/Moor und kürzliche Flurbereinigung ebenfalls nicht möglich.</i>
Hemmnisse	Investitionskosten für Konzepterarbeitung und -umsetzung, Zuständigkeiten teils bei Kreis/Land
Nächste Meilensteine	- Beauftragung eines Verkehrskonzeptes zur Prüfung wirksamer Maßnahmen zur Verkehrsberuhigung und -sicherheit
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Kreis
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig

Projekt	Parkmanagement und E-Ladeinfrastruktur
Ziele	- Verbesserung der Verkehrsführung und Verminderung der Verkehrsbelastung für Anwohnende - Ausbau der Elektromobilitätsinfrastruktur
Maßnahme 1	Entwicklung eines Parkleitsystems - Beschilderung zum Parkplatz - ggf. Anzeige freier Parkplätze - Parkeinweisung an Spitzentagen - Park- und Halteverbote in den umliegenden Straßen
Maßnahme 2	Ausbau/Optimierung der Parkmöglichkeiten - Optimierung des hinteren Parkplatzes (Wiese) ggf. durch wassergebundene Decke oder Lochsteinpflaster, zumindest in Teilbereichen

Maßnahme 3	Schaffung eines Park & Ride Angebotes (insb. zu Veranstaltungen)
Maßnahme 4	Ausbau der E-Ladeinfrastruktur für PKW und E-Bikes
	- Umsetzung E-Mobilitätskonzept aus 2023 (vorgesehene E-Ladestation für Pkw auf dem großen Parkplatz, E-Lademöglichkeit für E-Bikes bei den Fahrradständern am Badesee)
Hemmnisse	Personal- und Kostenaufwand (z.B. für Parkeinweisungen oder Park & Ride-Angebote zu Veranstaltungen)
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig

Projekt	Ausbau des ÖPNV
Ziele	- Optimierung der PKW-unabhängigen verkehrlichen Anbindung des Badesees (an die Kernstadt Aurich)
Inhalte	- Überarbeitung des Busverkehrs im Rahmen des ÖPNV-Konzeptes des Landkreises bietet die Chance auf die Reduktion des PKW-Aufkommens in der Hauptsaison - Für Tannenhausen konkret sieht eine der Maßnahmen (Linienwegänderungen ²⁸) die bessere Erschließung von Wohngebieten vor. Die Buslinien 445 und 378 wären davon betroffen. - Ggf. Ausweitung des Angebotes „Urlauberbus“
Hemmnisse	Fehlende Rentabilität der Linien für Verkehrsbetriebe
Nächste Meilensteine	- Umsetzung der Einzelmaßnahmen des ÖPNV-Konzeptes des Landkreises
Akteure	Stadt Aurich, Kreis, Verkehrsbetriebe
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig

Projekt	Nahversorgung
Ziele	- Schaffung der Voraussetzungen zur Ansiedlung eines Nahversorgers - Um- und Nachnutzung leergefallener Bausubstanz am Badesee
Inhalte	- Einrichtung einer Nahversorgungsmöglichkeit (bspw. im Tannenhausener Hof) - Sonntagsöffnungen würden für mehr Rentabilität und Attraktivität sorgen (möglich über Bäderregelung, aber Prädikatisierung als anerkannter Kur- oder Erholungsort notwendig)
Hemmnisse	Kein potenzieller Betreiber auffindbar, mangelnde Nutzung des Angebotes/keine Rentabilität, Investition und Zeitaufwand für Prädikatisierung als Erholungsort
Nächste Meilensteine	- Sondierung einer möglichen Immobilie für ein Nahversorgungsangebot - Suche nach einem potenziellen Betreiber - Prüfung einer Prädikatisierung Tannenhausens als Erholungsort (hierfür sind bestimmte Nachweise zu erbringen: Vorhalten touristischer Infrastruktur, Gutachten Luftqualität/klimatische Bedingungen)
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich, potenzielle Betreiber, Immobilieneigentümer
Zeithorizont	Kurz- bis mittelfristig

Projekt	Kommunikation und Zusammenarbeit
Ziele	- Ganzheitliche (digitale und analoge) Vermarktung des Badesees und der umliegenden Naherholungsgebiete
Maßnahme 1	Interessensgemeinschaft Badesee initiieren
	- Einrichtung eines dauerhaften Kreises aus Akteuren am und um den Badesee - Klärung von Zuständig- und Verantwortlichkeiten - Einrichtung einer permanenten Kommunikationsrunde mit Akteuren des Badesees, Vertretern der Stadt Aurich sowie bei Bedarf Vertretern von zuständigen Behörden
Maßnahme 2	Koordinierungsgruppe Veranstaltungen

²⁸ Nahverkehrsplan Landkreis Aurich 2020, S.211

	<ul style="list-style-type: none"> - Initiierung einer Koordinierungsgruppe hinsichtlich der Auslastung in Bezug auf Veranstaltungen (über die Verwaltung der Stadt Aurich) - Abstimmung Termine bspw. von Veranstaltungen auf dem Mehrzweckgelände und größeren Veranstaltungen von NORTH BOUND, um Überschneidungen und damit eine Überlastung der Parkflächen möglichst zu vermeiden
Hemmnisse	Ggf. mangelndes Interesse und Engagement der Beteiligten
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Ansprache der Akteure durch die Stadtverwaltung - Koordination erstes Treffen
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V., touristische Akteure
Zeithorizont	kurzfristig

8.1.3 Projekte und Maßnahmen im Handlungsfeld „Nachhaltigkeit & Umwelt“

Projekt	Aufbau einer Kommunikationsstrategie für Umwelt & Nachhaltigkeit
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Erhalt der Wasserqualität und des Artenreichtums des Badesees - Verbesserung des Schutzes des Biotops sowie naturnaher Räume und Flächen
Maßnahme 1	Aufbau eines Informationsbeschilderungskonzeptes für die lokalen Naturschutzgebiete und das Biotop
	<ul style="list-style-type: none"> - Aufstellen von Hinweisschildern und –tafeln über die (schützenswerte) Flora und Fauna - Integration von interaktiven Tafeln (kindgerecht, Ansprache aller Altersklassen) - Wettbewerb für Gestaltung der Beschilderung ausschreiben
Maßnahme 2	Einführung eines Umwelttages/Umweltbildung in Kooperationen mit Schulen und Kindergärten
	<ul style="list-style-type: none"> - Einbindung Vereine - Preisausschreiben Pflanzen- und Tierwelt (für Kinder) - Programm mit kleineren Umweltprojekten (z.B. Bäume pflanzen, Nistkästen bauen etc.)
Hemmnisse	Aktivierung Vereine (Ehrenamt) nicht möglich, Investition Beschilderung
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Gespräche mit Schulen/Kindergärten und Vereinen - Planung Informationsbeschilderung, ggf. über einen Gestaltungswettbewerb
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V., örtliche Vereine, Schulen, Kindergärten
Zeithorizont	kurzfristig
Fördermöglichkeiten	LEADER-Förderung (LAG Mittleres Ostfriesland), ggf. Lotto Niedersachsen (Stiftung Niedersachsen: Bildungsprojekte)

Projekt	Ausbau Erneuerbare Energien
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der Erzeugung erneuerbarer Energien
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung von geeigneten Flächen und Modellen zur Förderung des Ausbaus von Photovoltaik - Energieberatung für Eigentümer
Hemmnisse	Flächenfindung, Eigentumsverhältnisse, hohe Investitionskosten
Nächste Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung der Machbarkeit, ggf. Einbindung in ein energetisches Gesamtkonzept der Stadt Aurich - Beteiligung der Einwohnerinnen und Einwohner - Prüfung von Kooperationsmöglichkeiten
Akteure	Tannenhäuser/Stadt Aurich, Kreis, Fördermittelgeber, betroffene Haushalte
Zeithorizont	Mittel- bis langfristig
Fördermöglichkeiten	KfW

Projekt	Regelmäßige Kontrolle und Pflege von Gewässer und Ufer
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Erhalt der Wasserqualität und des Artenreichtums des Badesees - Verbesserung des Schutzes des Biotops sowie naturnaher Räume und Flächen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Beibehaltung ständiger Kontrollen der Wasserqualität

- Regelmäßige Pflege der Ufer und Böschungen
- Jährliche Begehung zur Planung von Schnittmaßnahmen in der Zeit von Oktober bis Februar (Fachdienst Liegenschaften)
- Freischneiden insbesondere im Bereich von Sitzgelegenheiten, um Sicht auf den See zu ermöglichen

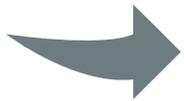
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich, Grundstückseigentümer, Nds. Landesgesundheitsamt (Außenstelle Aurich)
Zeithorizont	kurzfristig

Projekt	Schutz und Pflege der Streuobstwiese
Ziele	- Optimierung des Schutzes und der Pflege der Streuobstwiese
Inhalte	- Kooperation mit Schulen/Schulklassen zur Adoption von Obstbäumen - Kenntlichmachen der Sorten und Erntezeiten - Äpfel reserviert für Schule & Kindergarten (Schild aufstellen)
Akteure	Tannenhausen/Stadt Aurich, örtliche Vereine, Schulen, Kindergärten
Zeithorizont	kurzfristig

8.2 Bewertung in Bezug auf die Verträglichkeit und Handlungsempfehlungen

Im Rahmen des Tourismuskonzepts soll untersucht werden, inwieweit die erarbeiteten Maßnahmen für eine weitere touristische Entwicklung des Freizeit- und Erholungsgebietes Badeseer Tannenhausen verträglich und empfehlenswert sind. Unter Verträglichkeit ist nicht nur die Auswirkung einzelner Maßnahmen auf die empfindlichen und schützenswerten Naturräume zu verstehen, sondern auch die Auswirkung auf die Einwohnerinnen und Einwohner der Gemeinde im Sinne von Lärm- oder Verkehrsbelastungen durch Tages- und Übernachtungsgäste.

Im Folgenden wurden die Maßnahmen, welche sich potenziell auf die Verträglichkeit auswirken, näher betrachtet:

MASSNAHME	POTENZIELLE AUSWIRKUNGEN	AUSWIRKUNG AUF GÄSTEZAHLEN
AUSBAU DER FREIZEIT- UND SPORTINFRASTRUKTUR AM UND UM DEN BADESEE	Zusätzliche Beschäftigungsmöglichkeiten vor Ort (ggf. auch bei schlechtem Wetter), jedoch eher kein gesonderter Besuchsanlass , potenzielle Steigerung der Auslastung der Gastronomie und damit der Rentabilität dieser Einrichtungen	
BEDARFSGERECHTER SANFTER AUSBAU DES BEHERBERGUNGSANGEBOTES	Zusätzliche Beherbergungsmöglichkeiten bieten Potenzial für eine Steigerung der Übernachtungszahlen . Steigerung der Verkehrsbelastung (zumindest bei An- und Abreise), eher keine Auswirkung auf Parksuchverkehr. Durch Wahl sanfter Beherbergungsarten geringe Auswirkungen auf Natur , geringe Versiegelung.	
AUSBAU DER FAHRRADINFRASTRUKTUR (RADWEGENETZ, ABSTELLMÖGLICHKEITEN); AUSBAU DER ÖPNV-ANBINDUNG VERKEHRSBERUHIGUNG/ VERKEHRSFÜHRUNG	Führt ggf. zum Umstieg auf Rad oder ÖPNV zur Anreise als Tagesgast, würde aber wahrscheinlich eher keine Auswirkung auf die grundlegende Anzahl der Gäste haben. Bestenfalls positive Wirkung auf Verkehrsbelastung der Anwohner und des Klimas durch Reduktion des Individualverkehrs . Bestenfalls Reduktion der Verkehrsbelastung durch Umleiten des Individualverkehrs und damit auch Reduktion der CO ₂ -Emissionen.	 
PARKMANAGEMENT/AUSBAU DER PARKPLÄTZE	Reduktion des Parksuchverkehrs und der Falschparker.	

Um die Verträglichkeit der Maßnahmen, insbesondere zum bedarfsgerechten sanften Ausbau des Beherbergungsangebotes, besser beurteilen zu können, wurden die potenziell zusätzlich entstehenden Übernachtungen pro Jahr exemplarisch ermittelt.

Hierzu wurde für den geplanten Wohnmobilstellplatz anhand von Erfahrungswerten des Gutachters eine exemplarische Auslastung der 30 Stellplätze zugrunde gelegt. Gemäß stat. Landesamt werden pro Stellplatz auf einem Campingplatz 4 Schlafgelegenheiten angesetzt.

Zudem wurden für das potenziell zu realisierende Projekt kleiner Ferienhäuser anhand von Erfahrungswerten des Gutachters weitere zusätzliche Übernachtungen (im 1. Jahr des Angebotes, danach ist eine weitere Steigerung möglich) ermittelt. Da bisher keine genaue Information zu einer möglichen Kapazität des Projektes vorliegt, wird exemplarisch von 10 Einheiten mit 2 bis 4 Schlafplätzen ausgegangen.

Vorgesehen: Wohnmobilstellplatz mit 30 Stellplätzen

- Geplante Auslastung:
Dez-Feb 5-6%, Nebensaison (März, Okt, Nov) 45%,
Hauptsaison 80%
- Gemäß Stat. LA wird für Camping 1 Stellplatz in 4
Schlafgelegenheiten umgerechnet.

→ ca. 23.000 zusätzliche
Übernachtungen pro Jahr



Kleine Ferienhäuser oder ähnliches Angebot:

- Interesse einer Projektentwicklung wurde bereits bekundet.
Exemplarisch 10 Einheiten mit 2-4 Schlafplätzen,
durchschnittliche Auslastung im 1. Jahr 55%

→ ca. 8.200 zusätzliche
Übernachtungen pro Jahr



Laut Statistischem Landesamt Niedersachsen beträgt die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Aurich im Jahr 2022 2,7 Tage²⁹, sodass die berechneten rund 31.200 zusätzlichen Übernachtungen pro Jahr rund 11.555 Ankünften entsprechen. Grundsätzlich ist zwar durch die Entwicklung neuer Beherbergungsangebote mit einer steigenden Anzahl an Übernachtungsgästen zu rechnen, jedoch sind die Auswirkungen auf die Verkehrs- und Parksuchbelastung überschaubar.

Demgegenüber steht das Tagesgästaufkommen, welches für den Badeseesee Tannenhausen nicht erfasst ist und auch nur schätzungsweise ermittelt werden kann. Die Studie „Tagesreisen der Deutschen“³⁰ hat für die verschiedenen Regionen in Deutschland ermittelt, wie viele Tagesgäste in etwa auf eine Übernachtung am Zielort entfallen. Für 2022 liegt für Tannenhausen die ermittelte Übernachtungszahl des Verkehrsvereins bei 55.755 Übernachtungen. In Niedersachsen gesamt kommen laut Studie 6,3 Tagesgäste auf eine Übernachtung, das entspräche exemplarisch für 2022 rund 351.000 Tagesgästen, die Tannenhausen besucht haben. An der Nordseeküste, in Ostfriesland und auf den Ostfriesischen Inseln liegt der Wert laut Studie niedriger, nämlich bei 2,3 Tagesgästen pro Übernachtung. Das entspräche für Tannenhausen im Jahr 2022 rund 128.000 Tagesgästen. Da an der Nordseeküste und auf den Ostfriesischen Inseln eine hohe Tourismusintensität mit einer hohen Anzahl an Übernachtungen vorliegt, kann davon ausgegangen werden, dass für ein klassisches Tagesausflugsziel wie Tannenhausen die Zahl der Tagesgäste pro Übernachtung höher liegt. Der Ort ist aber touristischer geprägt als ein Großteil Gesamtniedersachsens. Die Realität liegt also höchstwahrscheinlich zwischen den beiden Werten von 128.000 und 351.000 Tagesgästen pro Jahr.

²⁹ Landesamt für Statistik Niedersachsen, Monatserhebung im Tourismus in Niedersachsen (Gebietsstand: 1.11.2021) - Geöffnete Beherbergungsbetriebe mit mindestens 10 Betten und geöffnete Campingplätze mit mindestens 10 Stellplätzen – Jahr 2022

³⁰ dwif: Studie Tagesreisen der Deutschen, 2013

Die Auswirkungen des Tagestourismus, vor allem auf die Verkehrsbelastung und den Parksuchverkehr, sind demnach potenziell deutlich höher einzuschätzen als die Auswirkungen des Übernachtungstourismus.

Um die negativen Auswirkungen des Tagestourismus einzudämmen, sind Maßnahmen zur Verkehrsberuhigung und Verkehrslenkung, zur Stärkung des Radverkehrs und zur besseren Anbindung des ÖPNV die entscheidenden Stellschrauben.

Verortung ausgewählter empfohlener Einzelmaßnahmen

Im Folgenden werden die Maßnahmen, die bauleitplanerisch relevant sind, auf dem Gelände rund um den Badesee verortet. Folgende Realisierung wäre denkbar:



Abbildung 24: Übersicht Eigentümerverhältnisse Badesee Tannenhausen, Fachdienst Planung, Stadt Aurich, Stand 03/2023, eigene Darstellung

Maßnahme	Fläche
Wohnmobilstellplatz mit 30 Einheiten	Städtische Fläche, Vorhaben bereits in der Realisierung, B-Plan Nr. 68 - 13. Änderung
Ggf. Errichtung von kleinen Ferienhäusern mit Service-Gebäude	Private Fläche, kein B-Plan, aktuell Fläche für Landwirtschaft, vorderer Bereich Sondergebiet „Hofcafé, Ferienwohnungen, Tierhaltung“
Um- und Nachnutzung (relevanter) Liegenschaften in Seenähe	Private Grundstücke, Klärung von Verkaufsabsichten, Suche nach Investoren, beides Sonderflächen „Gaststätte/Hotel/Restaurant“, <i>Integration Kegeln oder Bowling als Schlechtwetter-Angebot möglich</i>
Ausbau Freizeitangebot (Adventure-Minigolf, ggf. Bewegungsparcours/Soccer)	Städtische Fläche, aktuell öffentliche Grünfläche, Änderung des F-/B-Plans wäre notwendig, Betreibersuche
Ausbau Fahrradstellplätze	bestehende Stellplätze aufwerten (Verteilung, teils überdacht, gepflastert, Schließfächer etc.)
Optimierung/Ausbau Parkplatz	Städtische Fläche, wird bereits als Parkfläche genutzt, Aufwertung ggf. durch wassergebundene Decke oder Lochsteinpflaster zur besseren Aufteilung

9 Schlussbemerkungen

Das vorliegende Tourismuskonzept greift zahlreiche Maßnahmen- und Projektideen in verschiedenen Handlungsfeldern auf, die es in den kommenden Jahren anzustoßen gilt, um das Freizeit- und Erholungsgebiet Badeseer Tannenhausen weiterzuentwickeln.

Die verträgliche Weiterentwicklung des Tourismus kann jedoch nur gelingen, wenn alle beteiligten Akteure an einem Strang ziehen, sich an den dargestellten Zielen und Strategien orientieren und sich als Teil einer Gemeinschaft verstehen und auch die Belange der Einwohnenden entsprechend Berücksichtigung finden. Maßnahmen und Projekte gilt es daher gemeinschaftlich auf Ebene der Leistungsträger, privater Investoren, Tourismusorganisationen, Stadt und Landkreis umzusetzen. Hierbei ist aber oftmals auch eine entsprechende Unterstützung in der Realisierung durch übergeordnete Instanzen wie Land und Bund z.B. in Form von Förderprogrammen notwendig.

Wir wünschen allen beteiligten Akteuren viel Erfolg bei der Umsetzung der Empfehlungen des Tourismuskonzeptes für eine auch in Zukunft vielversprechende Entwicklung Tannenhausens als attraktives Reiseziel und lebenswerter Standort.

Disclaimer

Wir danken der Stadt Aurich und den beteiligten Mitgliedern der Lenkungsgruppe für die gute und konstruktive Mitarbeit und die umfassende Informationsbereitstellung; ferner allen Akteuren und Interessierten für ihre Mitwirkung und ihre Anregungen.

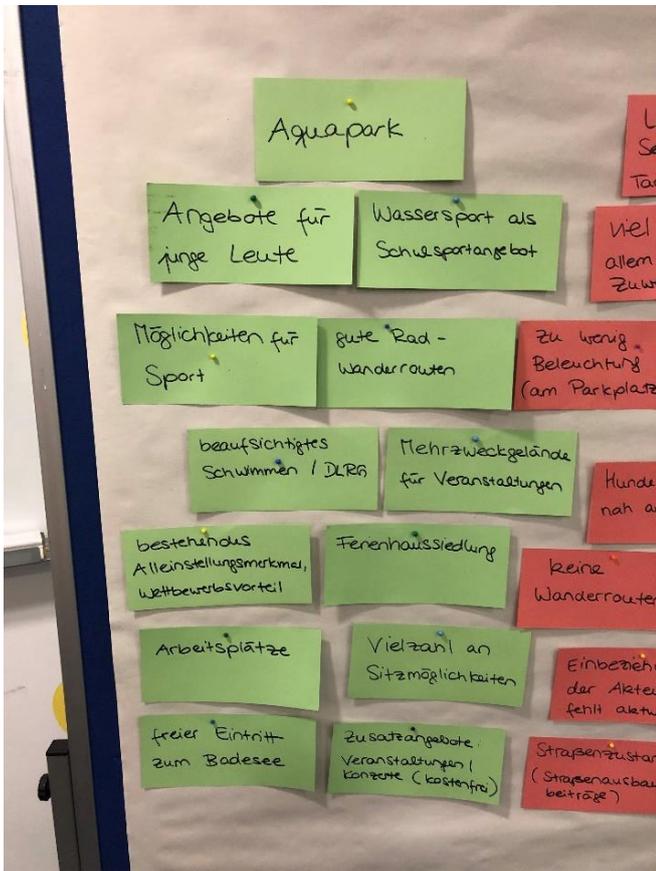
Diese Ausarbeitung wurde durch die GLC Glücksburg Consulting AG erstellt und basiert auf Informationen, Planungen und Angaben, die uns von der Stadt Aurich zur Verfügung gestellt wurden sowie auf eigenen Recherchen, Befragungen und Studien. Wir halten diese Angaben für zuverlässig, eine Garantie für die Vollständigkeit und Richtigkeit können wir jedoch nicht übernehmen.

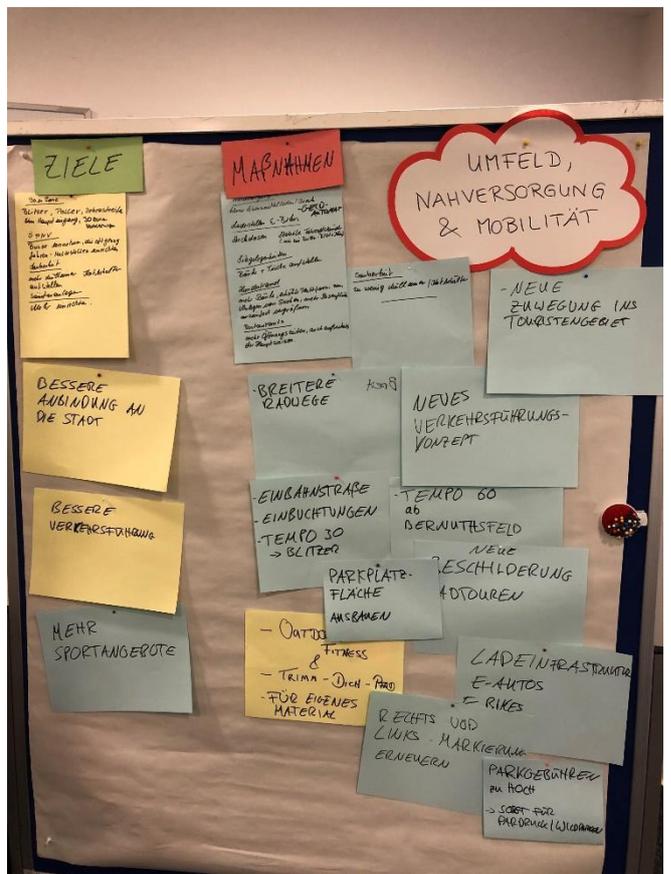
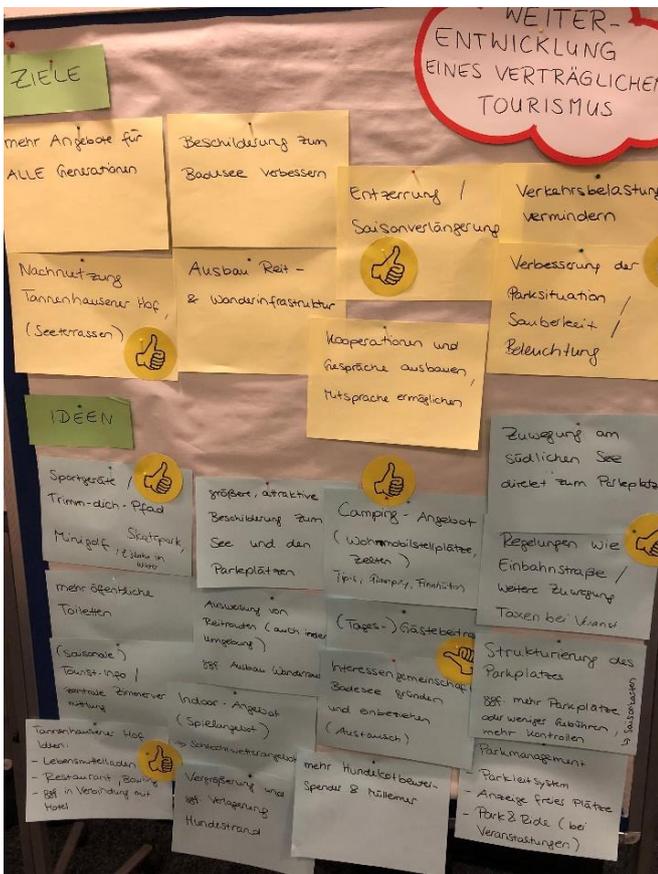
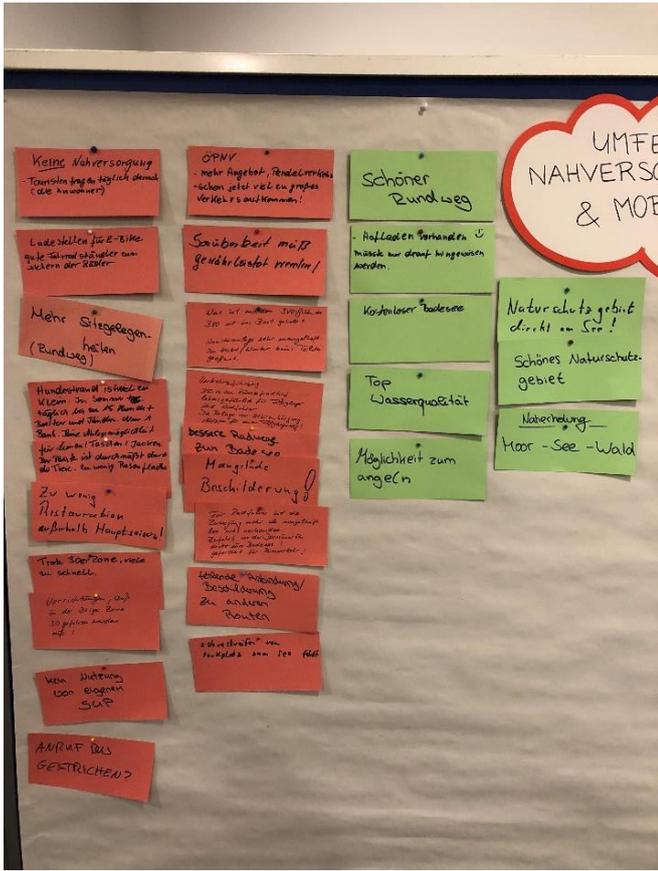
Die in diesem Tourismuskonzept veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters oder jeweiligen Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten ist nicht gestattet und strafbar. Lediglich die Herstellung von Kopien und Downloads für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt. Die GLC AG nimmt den Schutz persönlicher Daten sehr ernst. Persönliche Daten werden unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen vertraulich behandelt. Persönliche Daten werden von uns weder veröffentlicht noch an Dritte weitergegeben.

GLC Glücksburg Consulting AG
ARELIA-Haus | Albert-Einstein-Ring 5 | D-22761 Hamburg
www.glc-group.com

Anhang

Fotodokumentation der Anwohner:innen-Werkstatt





Padlet GLCHH • 14T

Tourismuskonzept Badeseesee Tannenhäuser

Schreiben Sie ihre Ideen und Anmerkungen zum Badeseesee in Tannenhäuser an unsere gemeinsame Pinnwand.

Anleitung

Liebe Teilnehmende der Veranstaltung,
Auf dieser Pinnwand sammeln wir ihre Beiträge und Ideen zum Badeseesee Tannenhäuser.

Smartphone/Tablet:
Drücken Sie unten in der Mitte auf das "+", um einen Beitrag zu erstellen. Geben Sie dann den Betreff und eine kurze Beschreibung ein.

Sie können Beiträge erstellen, kommentieren und bewerten.

Die Beiträge und Kommentare werden anonym erstellt.

Kommentar hinzufügen

Freie Sichtachsen über den See schaffen und regelmäßig pflegen, z. B. bei Bänken

Kommentar hinzufügen

Tore

Tore vom Badeseesee um 22.00 Uhr abschließen. Eventuell Sicherheitsdienst

Kommentar hinzufügen

ADAC

Lärm des ADAC Geländes mit aufnehmen - Ruhezeiten

Kommentar hinzufügen

Straßenausbausatzung

Straßenausbausatzung für die Zufahrt ausnehmen!
Anwohner können nicht für Ausbauten zahlen.

Kommentar hinzufügen

Haus

Ich möchte selber entscheiden ob ich mein Haus vermieten möchte oder selbst nutzen möchte.

Kommentar hinzufügen