

| Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2025 |  |        |                  |  |                         |                    |
|--|--|--------|------------------|--|-------------------------|--------------------|
| Nr.  | Produkt  | FachA  | wesentlich 2025? | Ziele und Maßnahmen 2025   | Weiterführung aus 2024? | Bemerkung          |
| 1  | Produkt 111-090<br>Personalwesen                       | PersoA | Ja               | Aufgrund des Finanzvolumens wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkrete Zielsetzungen für 2025 liegen nicht vor.   |                         |                    |
| 2  | Produkt 126-010<br>Brandschutz                         | SOG    | Ja               | 1.) Umsetzung Brandschutzbedarfsplan   | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 2.) Schaffung der planungsrechtlichen Voraussetzungen für den Neubau des Feuerwehrhauses Aurich  | x                       | Ziel angepasst     |
| 3  | Produkt 211-010<br>Grundschulen                        | SchulA | Ja               | 1.) Begleitung der Fortschreibung der Schulbedarfsplanung des Landkreises  | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 2.) Weitere Umsetzung „Digitalpakt Schule“   | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 3.) Weitere Umsetzung „Brandschutz in Schulen“   | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 4.) Weiterführung der politischen Diskussion zur Entwicklung der Grundschul-Landschaft vor dem Hintergrund der Entstehung neuer Baugebiete unter Berücksichtigung des Rechtsanspruches auf Ganzttag ab dem Schuljahr 2026/2027 | x                       | Ziel angepasst     |
| 4  | Produkt 215-020<br>Realschule                          | SchulA |                  | 1.) Ausbau/Erweiterung zur Sicherstellung des Raumbedarfes für die 5-Zügigkeit   | x                       |                    |
| 5  | Produkt 252-010<br>Historisches Museum                 | SchulA | Ja               | 1.) Weitere Ausarbeitung der Neukonzeption für das Historische Museum auf der Basis des gemeinsamen Workshops mit der Politik vom Februar 2023   | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 2.) Weiterentwicklung der Veranstaltungsangebote und pädagogischen Angebote des Museums  | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 3.) Neukonzeption der Homepage des Historischen Museums  | neu                     |                    |
| 6  | Produkt 273-010<br>Kunstschule / MachMitMuseum         | SchulA | nein             |  |                         | kein Ziel für 2025 |
| 7  | Produkt 363-010<br>Familiengerechte Kommune            | SozA   | Ja               | 1.) Verfolgung der im Workshop erarbeiteten Maßnahmen zu den Themen Betreuung, Familiengerechter Arbeitgeber, Leitbild und Teiligungsformaten  | x                       |                    |
| 8  | Produkt 365-010<br>Bereitstellung und Betrieb von KITA | SozA   | Ja               | 1.) Planungen für einen Kita-Neubau in Extum   | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 2.) Erarbeitung eines Kita-Angebotes im Bereich der Konversionsfläche „Bundeswehr-Gelände“   | x                       |                    |
|  |  |        |                  | 3.) Bedarfsgerechter Ausbau und Erweiterung des Ganztages im KITA-Bereich  | x                       |                    |
| 9  | Produkt 366-020<br>Jugendarbeit                        | SozA   | Ja               | 1.) Anpassung der Angebote in offenen Treffs an erarbeitete Themen des Workshops für das Jugendzentrum und Haus 22. Konkretisierung der Themenbereiche (z.B. genderspezifische Angebote).                                      | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 2.) Regelmäßige jugendkulturelle Angebote mit verschiedenen Kooperationspartnern und Institutionen.  | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 3.) Verstetigung des Jugendbeteiligungsformates JUGA (Jugend gestaltet Aurich). Jährliche Vorstellung der Ergebnisse/aktuellen Themen in den entsprechenden Ausschüssen.   | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 4.) Verstetigung und Erweiterung der Angebote im Bereich der politischen Partizipation und Mobbingprävention an Schulen.   | x                       | Ziel angepasst     |
| 10   | Produkt 367-010<br>Familienzentrum                     | SozA   | Ja               | 1.) Erweiterung von Ehrenamtsprojekten und Verstetigung der Ehrenamtsagentur Aurich  | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 2.) Anpassung der MGH-Angebote um weitere Zielgruppen zu erschließen   | x                       | Ziel angepasst     |
|  |  |        |                  | 3.) Akquise von jungen Menschen für Ehrenamtsarbeit  | x                       |                    |

| Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2025 |   |       |                  |  |                         |                    |
|--|---|-------|------------------|--|-------------------------|--------------------|
| Nr.  | Produkt   | FachA | wesentlich 2025? | Ziele und Maßnahmen 2025   | Weiterführung aus 2024? | Bemerkung          |
| 11   | Produkt 421-010 Sportförderung  | SozA  | ja               | 1.) Weiterentwicklung des Sportlichen Angebotes in Aurich  | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 2.) Erstellung eines Sportentwicklungskonzeptes für die Stadt Aurich   | X                       |                    |
| 12   | Produkt 424-010 de Baalje   | WSA   | Ja               | 1.) Es sollen Einsparpotentiale evaluiert und qualifiziert werden, mit Ausnahme einer Reduzierung der Wasserfläche im Sommer   | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 2.) Überprüfung des Anschlusses an die "Kalte Fernwärme". Ermittlung der Kosten und Kompatibilität mit dem jetzigen Heizsystem.  | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 3.) Überprüfung von Nutzung der Abwärme im Gebäude. Ermittlung der Kosten und Kompatibilität mit dem jetzigen Heizsystem.  | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 4.) Zuschussmöglichkeiten / Fördermöglichkeiten Dritter klären.  | X                       |                    |
| 13   | Produkt 511-020 Altstadtsanierung und -entwicklung                                | BauA  | ja               | 1.) Bearbeitung und Abschluss des Bebauungsplanverfahrens Nr. 298/3.Änderung Osterstraße - Stellplatzanlagen   | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 2.) Abschluss des Bebauungsplanverfahrens Nr. 310/ Weiterführung des Umlegungsverfahrens (1.BA)  | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 3.) Weiterführung des Bebauungsplanverfahrens Nr. 366/ Verzicht auf Umlegungsverfahren   | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 4.) Bearbeitung des Bebauungsplanverfahrens Nr. 173/1.Änderung gem. Neuordnungskonzept/ Weiterführung des Umlegungsverfahrens  | X                       | Ziel angepasst     |
| 14   | Produkt 511-030 Verkehrsentwicklungsplanung Projekt: -Fahrradfreundliche Kommune- | Klima | ja               | 1.) Bearbeitung des Maßnahmenkatalogs und Maßnahmenprogramms des Masterplans Radverkehr 2030 bei jährlichem Sachstandbericht im zuständigen Fachausschuss. (Zuständigkeit FD 22)   | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 2.) Kurzfristige Überarbeitung Parkraum Konzept (Georgswall)   | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 3.) Entwicklung eines Gesamtkonzeptes für Fahrradstraßen   | X                       |                    |
|  |   |       |                  | 4.) Etablierung einer digitalen Mitfahrplattform (M5, Klimaschutzkonzept)  | X                       |                    |
| 15   | Produkt 511-040 Konversion Bundeswehrgelände                                      | BauA  | ja               | 1.) Abschluss der städtebaulichen Verträge Ende 2024/Anfang 2025 (vor Satzungsbeschluss B-Plan)  | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 2.) Weiterführung der Erschließungsplanungen; darüberhinaus Bodenmanagement (Altlasten/Kampfmittel)  | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 3.) Abbrüche weitestgehend abgeschlossen; noch erforderlich Abbruch H-Gebäude Nr. 10   | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 4.) Satzungsbeschluss im Frühjahr 2025   | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 5.) Abschluss Bauabschnitt 1 im Feb./März 2025; Weiterplanung von Erschließungsanlagen   | X                       | Ziel angepasst     |
| 16   | Produkt 522-010 Wohnbauförderung  | BauA  | nein             |  |                         | kein Ziel für 2025 |
| 17   | Produkt 522-020 Bezahlbarer Wohnraum  | FinA  | ja               | 1.) Fortschreibung Wohnraumversorgungskonzept (erfolgt durch den LK Aurich)  | X                       | Ziel angepasst     |
|  |   |       |                  | 2.) Erarbeitung verschiedener Varianten zur Entwicklung der städtischen Liegenschaften Schlehdornweg / Hohegaster Weg. Die Ergebnisse sollen den städtischen Gremien vorgelegt werden. Die Neubauten müssen sich in die vorhandene Bebauung einfügen. Die Stadt ersetzt die abgängigen und sanierungsbedürftigen Wohnungen bzw. Häuser im oben genannten Bereich im Rahmen der nieders. Wohnraumförderung durch Neubauten. | X                       |                    |

| Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2025  |   |       |                  |  |                         |                    |
|---|---|-------|------------------|--|-------------------------|--------------------|
| Nr.   | Produkt   | FachA | wesentlich 2025? | Ziele und Maßnahmen 2025   | Weiterführung aus 2024? | Bemerkung          |
| 18  | Produkt 541-010 Bau, Betrieb u. Unterhaltung v. Verkehrsflächen | Klima | Ja               | 1.) Es sind 175.000 € in die Unterhaltung der städtischen Pflasterstraßen zu investieren. Die baulichen Arbeiten erfolgen durch die Jahresvertragsfirma                                | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Es sind mindestens 500 m der städtischen Radwegeinfrastruktur zu sanieren.   | x                       |                    |
| 19  | Produkt 545-020 Straßenbeleuchtung                              | Klima | nein             |  |                         | kein Ziel für 2025 |
| 20  | Produkt 547-010 ÖPNV/Anrufbus                                   | Klima | ja               | 1.) Abstimmung mit LK und FD Planung über die geplante Verlegung des ZOB   | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Beauftragung und Durchführung der Planung zur Neuordnung des Stadtbusverkehrs  | x                       |                    |
| 21  | Produkt 554-010 Naturschutz- und Landschaftspflege              | Klima | ja               | 1.) Regelmäßige Überprüfung der Kompensationsmaßnahmen in der Verantwortlichkeit der Stadt Aurich sowie Führen des Ausgleichflächenkatasters   | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Bewertung der 6 ha noch unbewerteter Ausgleichsflächen für Außenbereichsvorhaben aufgrund NNatSchG   | x                       |                    |
| 22  | Produkt 561-010 Umweltschutzmaßnahmen/ Klimaschutz              | Klima | ja               | <b>Projekt Erneuerbare Energien:</b>   |                         |                    |
|   |   |       |                  | 1.) Bewerbung des Solardachkatasters und Entwicklung von entsprechenden Angeboten für Bürgerinnen und Bürger zum Thema EE und Photovoltaik / Solarthermie                              | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Erstellung Klimafolgenanpassungskonzept (K1 bis K5, Klimaschutzkonzept)  | x                       |                    |
|   |   |       |                  | <b>Projekt kommunale Wärmeplanung und Wärmenetze:</b>  |                         |                    |
|   |   |       |                  | 1.) Erstellung einer kommunalen Wärmeplanung   | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Planung und Umsetzung einer konkreten Maßnahme bzw. eines Wärmenetzes / energetische Quartiersentwicklung für einen Auricher Stadtteil   | x                       |                    |
|   |   |       |                  | <b>Projekt Öffentlichkeitsarbeit:</b>  |                         |                    |
|   |   |       |                  | 1.) Umsetzung der Maßnahmen und Ziele S1 –S4 des Integrierten Klimaschutzkonzeptes   | x                       |                    |
| 2.) Aktivierung und Motivation der differenten Zielgruppen für den Klimaschutz  | x   |       |                  |  |                         |                    |
| 3.) Information und Beratung zum Thema Klimaschutz und Klimaanpassung, Stärkung des Energie- und Umweltbewusstseins   | x   |       |                  |  |                         |                    |
| 4.) Umstellung des bisherigen Nutzerverhaltens der EinwohnerInnen, z.B. durch Ausbau der Erneuerbaren Energien im Stadtgebiet zur Eigenstrom/ Eigenwärmeversorgung oder Umstieg von Pkw auf nachhaltigere Mobilitätsangebote/ -formen | x   |       |                  |  |                         |                    |
| 23  | Produkt 571-010 Wirtschaftsförderung                            | WSA   | ja               | 1.) Die Suche und den Ausbau bestehender und neuer Gewerbegebiete maßgeblich zu intensivieren  | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 2.) Die bisherige Förderung zur Neuansiedlung Gewerbetreibender fortzuführen. Hierbei soll die Veräußerung von Gewerbeflächen unter Abwägung umliegender Wettbewerbsstandorte erfolgen | x                       |                    |
|   |   |       |                  | 3.) Sich aktiv an der Egalisierung des Standortnachteils zu beteiligen   | x                       |                    |
| 24  | Produkt 575-010 Tourismusförderung                              | WSA   | Ja               | 1.) Abschluss einer Leistungsvereinbarung mit dem Verkehrsverein in 2025   | x                       | Ziel angepasst     |
| 25  | Produkt 611-010 Steuern, allg. Umlagen                          | FinA  | Ja               | <i>Aufgrund des Finanzvolumens (Kernfinanzierungsmasse) und Hebesätze, wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkrete Zielsetzungen für 2025 liegen nicht vor.</i>                |                         |                    |