

Informationsvorlage

Vorlagen Nr.
24/208

Status:

öffentlich

Neues Abokartensystem des Theaterabonnements

Beratungsfolge:

Nr.	Gremium	Datum	Zuständigkeit	Status	Beschluss
1.	Ausschuss für Wirtschaft, Tourismusförderung und Stadtmarketing	12.11.2024	Bekanntgabe	öffentlich	

Beschlussvorschlag:

Der Bericht zum neuen Abokartensystem des Theaterabonnements bei der Stadt Aurich wird zur Kenntnis genommen.

Sachverhalt:

Im Zuge der Modernisierung der Angebote und Auswahlmöglichkeiten sowie einer verbesserten Berücksichtigung der Zuschauerwünsche hat die Stadt das Abokartensystem des Theaters grundlegend überarbeitet. Ziel dieser Reform war es, das System flexibler, nachhaltiger und wirtschaftlich tragfähiger zu gestalten.

Im Folgenden sind die wichtigsten Neuerungen aufgelistet:

Erhöhte Flexibilität: Das neue Abosystem bietet den Kunden die Wahl zwischen drei verschiedenen Optionen. Neben dem klassischen Abonnement mit 9 Veranstaltungen gibt es nun auch die Möglichkeit, ein Abo mit nur 6 oder sogar 3 Veranstaltungen zu erwerben. Diese Anpassung bietet mehr Flexibilität für diejenigen, die weniger häufig Vorstellungen besuchen können oder wollen. Bereits in der ersten Saison haben 96 % der bestehenden Abonnenten das Gold-Abo (9 Veranstaltungen) gewählt, was die hohe Akzeptanz des neuen Modells zeigt.

Nachhaltigkeit: Das Design und die Funktionalität der Abokarten wurden ebenfalls verändert, um den ökologischen Fußabdruck unseres Systems zu reduzieren. Die neuen Karten enthalten nun nur noch eine Kundennummer und keine festen Programme mehr. Zusätzlich sind die Plätze mit einem speziellen Mittel wegwischtbar, sodass die Karten nach jeder Saison wiederverwendet werden können. Durch diese Maßnahme leistet die Stadt einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit bei.

Erhöhte Einnahmen: Parallel zur Einführung des neuen Systems wurden die Preise für die Abos moderat angehoben. Diese Preisanpassung hat bereits zu Mehreinnahmen von 3.555,00 € geführt, ohne dass es zu einem großen Rückgang der Abonnentenzahlen kam. Im Gegenteil: Neben der hohen Bindung der bisherigen Abonnenten wurden auch neue Zuschauer für das Abonnement gewonnen.

Abomodell	Veranstaltungen Anzahl	Prozent der Abonnenten	Bisheriger Preis pro Abo	Neuer Preis pro Abo	Einnahme- steigerung
Gold-Abo	9	96 %	80,00 €	110,00 €	3.555,00 €
Silber-Abo	6	3 %	-	80,00 €	-
Bronze- Abo	3	1 %	-	40,00 €	-

Neue Abonnenten: Seit der Einführung des neuen Systems wurden 16 neue Abonnenten gewonnen.

Einsparungen durch wiederverwendbare Abokarten: Die Einführung der wiederverwendbaren Abokarten verursachte Anschaffungskosten von 513,98 €. Dementsprechend entfallen die jährlichen Kosten von 200,00 € für die Aboüberspielung. Diese Kosten werden sich bis 2026 amortisieren. Nach dieser Zeit können die Karten weiterhin verwendet werden, ohne zusätzliche Kosten für neue Abokarten tragen zu müssen. Zudem ist die Stadt in der Lage, bei Bedarf weitere Karten für einzelne Veranstaltungen kostengünstig nachzudrucken.

Insgesamt verzeichnet die Stadt in der ersten Phase des neuen Systems eine Zunahme der Abonnements um 5 %. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das neue Abokartensystem nicht nur auf positive Resonanz stößt, sondern auch wirtschaftlich erfolgreich ist. Die Einführung der flexiblen Abo-Modelle und der nachhaltigen Abokarten zeigt, dass die Stadt auf dem richtigen Weg ist, den Service im Sinne der Gäste und der Umwelt weiterzuentwickeln. "Im kommenden Jahr ist außerdem eine umfassende Werbeaktion geplant, um das neue Abosystem weiter bekannt zu machen und zusätzliche Abonnenten zu gewinnen.

Finanzielle Auswirkungen:

Es gibt bereits Mehrerträge in Höhe von 3.555,00 € (Stand: 17.10.2024).

Qualitätsmerkmal Familiengerechte Kommune:

Keine Auswirkungen aus das Merkmal Familiengerechte Kommune.

Auswirkungen auf den Klimaschutz:

Durch Veränderungen im Design und in der Funktionalität des Systems wird der ökologische Fußabdruck verbessert.

gez. Feddermann