

Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2026/2027

Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2026/2027?	Ziele und Maßnahmen 2026/2027	Weiter-führung aus 2025?	Bemerkung
1	Produkt 111-090 Personalwesen	PersoA	Ja	Aufgrund des Finanzvolumens wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkrete Zielsetzungen für 2026/2027 liegen nicht vor.		
2	Produkt 126-010 Brandschutz	SOG	Ja	1.) Umsetzung Brandschutzbedarfsplan	x	
				2.) Neubau des Feuerwehrhauses Aurich	x	Ziel angepasst
3	Produkt 211-010 Grundschulen	SchulA	Ja	1.) Begleitung der Fortschreibung der Schulbedarfsplanung des Landkreises	x	
				2.) Weitere Umsetzung „Digitalpakt Schule“ (Digitalpakt II)	x	Ziel angepasst
				3.) Weitere Umsetzung „Brandschutz in Schulen“	x	
				4.) Weiterführung der politischen Diskussion zur Entwicklung der Grundschul-Landschaft vor dem Hintergrund der Entstehung neuer Baugebiete unter Berücksichtigung des Rechtsanspruches auf Ganzttag ab dem Schuljahr 2026/2027	x	
4	Produkt 215-010 Realschule	SchulA	nein			Kein Ziel für 2026/2027
5	Produkt 252-010 Historisches Museum	SchulA	Ja	1.) Erstellung eines neuen Raum- und Ausstellungskonzeptes mit Unterstützung einer Agentur.		Neu
				2.) Planung der notwendigen baulichen (Sanierungs-)Maßnahmen passend zum künftigen Konzept in Zusammenarbeit mit FD 14.		Neu
				3.) Erstellung eines Masterplans mit allen baulichen, konzeptionellen und inhaltlichen Maßnahmen.		Neu
6	Produkt 363-010 Familiengerechte Kommune	SozA	Ja	1.) Verfolgung der im Workshop erarbeiteten Maßnahmen zu den Themen Betreuung, Familiengerechter Arbeitgeber, Leitbild und Beteiligungsformaten	x	
7	Produkt 365-010 Bereitstellung und Betrieb von KITA	SozA	Ja	1.) Planungen für einen Kita-Neubau in Extum	x	
				2.) Erarbeitung eines Kita-Angebotes im Bereich der Konversionsfläche „Bundeswehr-Gelände“	x	
				3.) Bedarfsgerechter Ausbau und Erweiterung des Ganztages im KITA-Bereich	x	
8	Produkt 366-020 Jugendarbeit	SozA	Ja	1.) Anpassung der Angebote in offenen Treffs an erarbeitete Themen des Workshops für das Jugendzentrum und Haus 22. Konkretisierung der Themenbereiche (z.B. genderspezifische Angebote). Anpassung der Bedarfe der Zielgruppe.	x	Ziel angepasst
				2.) Regelmäßige jugendkulturelle Angebote mit verschiedenen Kooperationspartnern und Institutionen. Kontinuierliche Weiterentwicklung des jugendkulturellen Bereiches durch zielgruppenspezifische Angebote.	x	Ziel angepasst
				3.) Verstetigung des Jugendbeteiligungsformates JUGA (Jugend gestaltet Aurich). Jährliche Vorstellung der Ergebnisse/aktuellen Themen in den entsprechenden Ausschüssen. Erweiterung des Beteiligungsformates auf europäische Ebene durch die Förderung ERASMUS+ bis 2027.	x	Ziel angepasst
				4.) Verstetigung und Erweiterung der Angebote im Bereich der politischen Partizipation und Mobbingprävention an Schulen. Erweiterung des bestehenden Angebotes auf die Weiterführenden Schulen (Gymnasium, Realschule und neu IGS ab 2026).	x	Ziel angepasst
9	Produkt 367-010 Familienzentrum	SozA	Ja	1.) Erweiterung von Ehrenamtsprojekten und Verstetigung der Ehrenamtsagentur Aurich. Zertifizierung in 2025 durch die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen und Erhalt bzw. Rezertifizierung des Siegels.	x	Ziel angepasst
				2.) Anpassung der MGH-Angebote um weitere Zielgruppen zu erschließen. Überprüfung an Anpassung der MGH-Angebote um weitere Angebote zu generieren bzw. Zielgruppengerecht auszurichten.	x	Ziel angepasst
				3.) Akquise von jungen Menschen für Ehrenamtsarbeit. Verknüpfung mit ERASMUS+ um junge Menschen für das Thema Ehrenamtsarbeit zu sensibilisieren	x	Ziel angepasst
10	Produkt 421-010 Sportförderung	SozA	ja	1.) Weiterentwicklung des Sportlichen Angebotes in Aurich	x	
				2.) Erstellung eines Sportentwicklungskonzeptes für die Stadt Aurich	x	

Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2026/2027

Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2026/2027?	Ziele und Maßnahmen 2026/2027	Weiter-führung aus 2025?	Bemerkung
11	Produkt 424-010 de Baalje	WSA	Ja	1.) Es sollen Einsparpotentiale evaluiert, und qualifiziert und zur Umsetzung gebracht werden. Erstellung neuer Angebote und Generierung von Mehreinnahmen	x	Ziel angepasst
				2.) Überprüfung des Anschlusses an die "Kalte Fernwärme". Ermittlung der Kosten und Kompatibilität mit dem jetzigen Heizsystem	x	
				3.) Prüfung und Vorlage einer Entscheidungsgrundlage für die Überführung des BgA de Baalje in die Auricher Bäder und Hallenbetriebsgesellschaft mbH & Co. KG		Neu
				4.) Zuschussmöglichkeiten / Fördermöglichkeiten Dritter klären	x	
				5.) Aufbau eines Energiecontrollings u.a. mit dem Ziel Einsparungen zu erzielen		Neu
12	Produkt 511-020 Altstadtsanierung und -entwicklung	BauA	ja	1.) Abschluss Bebauungsplanverfahren Nr. 298/3 voraussichtlich Ende 2026	x	Ziel angepasst
				2.) Satzungsbeschluss B-Plan Nr. 310 in 2025 erfolgt; Weiterführung des Umlegungsverfahrens (1.BA)	x	Ziel angepasst
				3.) Abschluss Bebauungsplanverfahren Nr. 366 voraussichtlich Ende 2026	x	Ziel angepasst
				4.) Satzungsbeschluss B-Plan Nr. 173/1. Änderung erfolgt Ende 2025; Weiterführung des Umlegungsverfahrens	x	Ziel angepasst
13	Produkt 511-030 Verkehrsentwicklungsplanung Projekt: -Fahrradfreundliche Kommune-	Klima	ja	1.) Bearbeitung des Maßnahmenkatalogs und Maßnahmenprogramms des Masterplans Radverkehr 2030 bei jährlichem Sachstandbericht im zuständigen Fachausschuss. (Zuständigkeit FD 22)	x	
				2.) Entwicklung eines Gesamtkonzeptes für Fahrradstraßen	x	
				3.) Erstellung eines Verkehrsentwicklungsplanes für das Stadtgebiet der Stadt Aurich (Sustainable Urban Mobility Plan SUMP) mit dem Planungshorizont 2040.		Neu
				4.) Einführung und Betrieb eines Carsharing-Angebotes im Stadtgebiet von Aurich. Laufzeit 2026 bis 2030.		Neu
				5.) Errichtung und Betrieb von e-Ladeinfrastruktur für das Stadtgebiet von Aurich an 13 Standorten. Konzessionsvergabe für den Zeitraum 2026 bis 2041.		Neu
14	Produkt 511-040 Konversion Bundeswehrgelände	BauA	ja	1.) Abschluss städtebaulicher Vertrag erfolgt nach juristischer Prüfung (voraussichtlich 2026)	x	Ziel angepasst
				2.) Weiterführung der Erschließungsplanungen; darüberhinaus Bodenmanagement (Altlasten/Kampfmittel)	x	
				3.) Abbrüche weitestgehend abgeschlossen; Rückbau H-Gebäude Nr. 10 voraussichtlich 2027	x	Ziel angepasst
				4.) 1. Bauabschnitt in 2025 abgeschlossen; Planung 2. und 3. Bauabschnitt in 2026; Ausführung 2027 ff.	x	Ziel angepasst
15	Produkt 522-020 Bezahlbarer Wohnraum	FinA/ SozA	ja	1.) Fortschreibung Wohnraumversorgungskonzept (erfolgt durch den LK Aurich)	x	
				2.) Erarbeitung verschiedener Varianten zur Entwicklung der städtischen Liegenschaften Schlehdornweg / Hohegaster Weg. Die Ergebnisse sollen den städtischen Gremien vorgelegt werden. Die Neubauten müssen sich in die vorhandene Bebauung einfügen. Die Stadt ersetzt die abgängigen und sanierungsbedürftigen Wohnungen bzw. Häuser im oben genannten Bereich im Rahmen der nieders. Wohnraumförderung durch Neubauten.	x	
16	Produkt 541-010 Bau,Betrieb u. Unterhaltung v. Verkehrsflächen	Klima	Ja	1.) Es sind 175.000 € in die Unterhaltung der städtischen Pflasterstraßen zu investieren. Die baulichen Arbeiten erfolgen durch die Jahresvertragsfirma	x	
				2.) Es sind mindestens 500 m der städtischen Radwegeinfrastruktur zu sanieren.	x	

Übersicht Ziele und Maßnahmen der wesentlichen Produkte 2026/2027

Nr.	Produkt	FachA	wesentlich 2026/2027?	Ziele und Maßnahmen 2026/2027	Weiter-führung aus 2025?	Bemerkung
17	Produkt 547-010 ÖPNV/Anrufbus	Klima	ja	1.) Abstimmung mit LK und FD Planung über die geplante Verlegung des ZOB	x	
				2.) Beauftragung und Durchführung der Planung zur Neuordnung des Stadtbusverkehrs	x	
				3.) Betrieb eines nachhaltigen ergänzenden Stadtbusverkehrs als On-Demand-Verkehr im Stadtgebiet von Aurich über einen Zeitraum von 5 Jahren.		Neu
18	Produkt 554-010 Naturschutz- und Landschaftspflege	Klima	ja	1.) Regelmäßige Überprüfung der Kompensationsmaßnahmen in der Verantwortlichkeit der Stadt Aurich sowie Führen des Ausgleichflächenkatasters	x	
				2.) Bewertung der 5 ha noch unbewerteter Ausgleichsflächen für Außenbereichsvorhaben aufgrund NNatSchG	x	Ziel angepasst
19	Produkt 561-010 Umweltschutzmaßnahmen/ Klimaschutz	Klima	ja	Projekt Erneuerbare Energien:		
				1.) Bewerbung des Solardachkatasters und Entwicklung von entsprechenden Angeboten für Bürgerinnen und Bürger zum Thema EE und Photovoltaik / Solarthermie	x	
				2.) Erstellung Klimafolgenanpassungskonzept (K1 bis K5, Klimaschutzkonzept)	x	
				3.) Überarbeitung des Klimaschutzkonzeptes und Erstellung der Treibhausgasbilanz 2020-2024		Neu
				Projekt kommunale Wärmeplanung und Wärmenetze:		
				1.) Planung und Umsetzung einer konkreten Maßnahme bzw. eines Wärmenetzes / energetische Quartiersentwicklung für einen Auricher Stadtteil	x	
				Projekt Öffentlichkeitsarbeit:		
				1.) Umsetzung der Maßnahmen und Ziele S1 –S4 des Integrierten Klimaschutzkonzeptes	x	
				2.) Aktivierung und Motivation der differenten Zielgruppen für den Klimaschutz	x	
				3.) Information und Beratung zum Thema Klimaschutz und Klimaanpassung, Stärkung des Energie- und Umweltbewusstsein	x	
20	Produkt 571-010 Wirtschaftsförderung	WSA	ja	1.) Die Suche und den Ausbau bestehender und neuer Gewerbegebiete maßgeblich zu intensivieren	x	
				2.) Die bisherige Förderung zur Neuansiedlung Gewerbetreibender fortzuführen. Hierbei soll die Veräußerung von Gewerbeflächen unter Abwägung umliegender Wettbewerbsstandorte erfolgen	x	
				3.) Sich aktiv an der Egalisierung des Standortnachteils zu beteiligen	x	
21	Produkt 575-010 Tourismusförderung	WSA	nein			Kein Ziel für 2026/2027
22	Produkt 611-010 Steuern, allg. Umlagen	FinA	Ja	Aufgrund des Finanzvolumens (Kernfinanzierungsmasse) und Hebesätze, wird das Produkt als wesentlich definiert. Konkrete Zielsetzungen für 2026/2027 liegen nicht vor.		