

Informationsvorlage

Vorlagen Nr.
25/232

Status:

öffentlich

Antrag der SPD-Fraktion Nr. 25 / 051 Bericht zur städtischen Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge:

Nr.	Gremium	Datum	Zuständigkeit	Status	Beschluss
1.	Ausschuss für Wirtschaft, Tourismusförderung und Stadtmarketing	11.11.2025	Bekanntgabe	öffentlich	Kenntnis genommen

Beschlussvorschlag:

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Sachverhalt:

Zur Anfrage und in Anlehnung an das Produkt 571-010 „Wirtschaftsförderung“ folgt ein Bericht zur Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung der Stadt Aurich für 2025.

Leistungen des festgelegten Produkts im Einzelnen:

► **Verbesserung der Standortfaktoren / Standortinformationen sowie Bereitstellung neuer Gewerbeflächen / Vermarktung städtischer Gewerbegebiete:**

Die Nachfrage nach Flächen in den Gewerbegebieten Industriegebiet Indu-Aurich-Nord, Middels und Schirum war in den vergangenen Jahren konstant hoch. Die Bestände sind weitgehend veräußert. Für das Jahr 2025 sind kleinere Erweiterungen im Indu Aurich-Nord (nördlich der Bahnlinie) sowie im Gewerbegebiet Middels vorgesehen. Zu beiden Projekten liegen bereits Interessenbekundungen vor. Parallel erfolgt die Prüfung und Vorbereitung weiterer Gewerbeflächen im Umfeld bestehender Gebiete.

Das Industrie- und Gewerbegebiet Schirum nimmt weiterhin am „Gewerbegebietscheck“ der Ems-Achse in Kooperation mit der Hochschule Emden/Leer teil. Ergänzend hierzu werden innerhalb der Unternehmerschaft gemeinsame standortbezogene Aktionen durchgeführt.

Auf der Homepage der Stadt Aurich wurde eine neue Unterseite „Wirtschaftsförderung“ eingerichtet. Dort sind nun das Standortprofil der Stadt Aurich sowie eine Übersicht der Auricher Unternehmen abrufbar. Zudem besteht die Möglichkeit, gezielt nach Betrieben zu recherchieren, die Fachkräfte ausbilden. Neu integriert wurde außerdem eine Suchmaschine für Gewerbeimmobilien, die derzeit mit entsprechenden Daten befüllt wird. Hierfür wurden 30 Immobilienmakler aus Aurich kontaktiert mit der Bitte, ihre Immobiliendaten kostenfrei in das Portal einzupflegen. Darüber hinaus bietet die neue Seite eine übersichtliche Zusammenstellung wichtiger Ansprechpartner für (Neu-) Gründerinnen und Gründer, darunter Links zu Förderbanken und Beratungsstellen für Existenzgründungen. So wird ein noch schnelleres Bedienen von potentiellen Gründern/Interessenten ermöglicht.

Die Erweiterung des Mehrzweckgeländes Tannenhausen um einen Wohnmobilstellplatz ist in Umsetzung; die Fertigstellung ist für 2026 geplant. Die laufende Betreuung des Mehrzweckgeländes und des Badesees Tannenhausen wird fortgeführt.

► **Vernetzung Wirtschaft, Kultur und Tourismus incl. Innenstadtentwicklung sowie Beratung für Unternehmen / Unterstützung Gewerbetreibender**

Der Unternehmensstammtisch der Stadt Aurich ist etabliert und verzeichnet steigende Teilnehmendenzahlen. Die Veranstaltung verbindet Informationsbausteine, Netzwerkangebote und Betriebsbesichtigungen. Die Handwerkskammer und die Industrie- und Handelskammer beteiligen sich mit regelmäßigen Fachvorträgen.

Die pandemiebedingt ausgesetzten Unternehmensbesuche der Verwaltungsspitze und der Wirtschaftsförderung wurden wiederaufgenommen (u. a. Enercon, Alterric, B-Plast, A.W.M.). Seit einem Jahr steht eine zentrale Ansprechpartnerin für Neuansiedlungen zur Verfügung. In Einzelfällen konnte eine kurzfristige Unterstützung bei Flächenbedarfen gewährleistet werden.

Die Stadt Aurich ist Mitglied der Ems-Achse und der Ems-Dollart-Region (EDR). Der Verbund Region Ostfriesland hat seine Aktivitäten intensiviert und befindet sich in einer strukturellen Neuausrichtung. Die Zusammenarbeit mit dem Landkreis Aurich im Bereich Wirtschaftsförderung und Förderlandschaft wird kontinuierlich fortgeführt.

Das Leerstandsmanagement weist einen insgesamt geringen Leerstand innerhalb der Innenstadt aus. Leerstehende Schaufenster werden für städtische Kommunikationszwecke genutzt. Zusätzlich wurde ein digitales Leerstandsmanagement implementiert.

Durch die Richtlinie zur Förderung von Unternehmensgründungen, Ansiedlungen und Übernahmen werden Neuansiedlungen in der Aurich Innenstadt weiter unterstützt.

Die Erfolgsgeschichte des Stadtgutschein Aurich geht weiter. Seit der Einführung 2021 wurden zahlreiche Gutscheine verkauft und damit verbunden viele Euros zurück in die lokale Auricher Wirtschaft geflossen. In 2025 konnten unter anderem das Hotel Twardokus, der Einzelhändler C & A und das Space Magic als neue Partner gewonnen werden. Insgesamt besteht das Netzwerk aus 70 Partnern, die einen bunten Branchenmix in Aurich abbilden.

Ein Passanten-Frequenzsystem wurde in der Fußgängerzone installiert. Erste Auswertungen des von der IHK geförderten Passanten-Messsystems zeigen, dass ggfls. die Öffnungszeiten an den verkaufsoffenen Sonntagen erfolgen könnte. Die Auswertungen liefern interessante Ergebnisse zu den Gesamtfrequenzen: Beim Hollandmarkt etwa wurden knapp 8.500 Personen gezählt, beim Geranienmarkt etwa 7.300 Besucherinnen und Besucher.

► **Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen / Stadtmarketing**

Die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Aurich wurde durch eine erweiterte Nutzung sozialer Medien ausgebaut. Zwei zusätzliche Instagram-Kanäle wurden eingerichtet. Zudem wurde eine neue Image- und Neubürgerbroschüre „7 gute Gründe für Aurich als Wirtschafts- und Lebensstandort“ erstellt und zur Städteversammlung im September 2025 vorgestellt.

Im Rahmen des Sofortprogramms "Perspektive Innenstadt" wurde u. a. das Projekt "3D-Visualisierung der Auricher Innenstadt und der städtischen Einrichtungen" im Jahr 2022/2023 umgesetzt. Nach der Erneuerung der Auricher Fußgängerzone wurden die Aufnahmen für den Innenstadtbereich erneuert und sind jetzt online auf <https://rundgang.aurich.de> zu finden. Demnächst wird hier auch eine Rubrik „Heiraten in Aurich“ integriert, wo Heiratswillige einen Blick unter anderem in die Trauzimmer der Ostfriesischen Landschaft und des „Pingelhus“

werfen können.

Die Veranstaltungsbereiche Sparkassen-Arena Aurich und Stadthalle haben sich im dritten Jahr nach der Corona-Pandemie vollständig stabilisiert. Die eigenen und externen Veranstaltungen erzielen eine gute Auslastung. Ein neues Abo-Kartensystem im Theaterbereich wurde eingeführt und eine aktualisierte Veranstaltungsbroschüre wurde veröffentlicht.

Die Open-Air-Konzerte auf dem Mehrzweckgelände wurden erfolgreich durchgeführt. Künstlerinnen und Künstler wie Sarah Connor, Santiano und Johannes Oerding traten in Aurich auf. Für das Jahr 2026 wurden bereits Veranstaltungen mit u. a. Mark Forster, Roland Kaiser und Max Giesinger angekündigt.

Weitere Veranstaltungen wie „Sommer am Wall“, „Zauberhafte Begegnungen“ in der Fußgängerzone, der Holland-Markt, der Stoffencircus und das Wanderkino ergänzen das kultur- und stadtmakingbezogene Angebot.

Der Neujahrsempfang wird nun im Energie-, Bildungs- und Erlebniszentrum (EEZ) durchgeführt und von der Bevölkerung gut angenommen.

Die Zusammenarbeit mit dem Verkehrsverein und dem Kaufmännischen Verein ist weiterhin eng und bildet die Grundlage für zahlreiche gemeinsame Aktivitäten, darunter der Weihnachtszauber, das Weinfest, der Geranienmarkt und der Heidemarkt.

Zusammenfassung

Die Stadt Aurich hat in den vergangenen Jahren in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Gewerbeentwicklung, Innenstadtstärkung und Veranstaltungsmanagement deutliche Fortschritte erzielt. Die Rahmenbedingungen für Gewerbetreibende haben sich weiter verbessert, die Kooperationen in der Region wurden ausgebaut. Durch enge Zusammenarbeit mit Partnern, aktive Unterstützung lokaler Unternehmen und eine moderne Öffentlichkeitsarbeit wird die Attraktivität des Wirtschafts- und Lebensstandortes Aurich weiterhin gestärkt.

gez. Feddermann