

Wir wollen ein Bündnis für alle sein

Neu und Alt, Stadt und Land, Ost und West: „Familie leben“ hat zwei Lokale Bündnisse zum Doppelflitterview gegeben. Wie funktioniert Familienfreundlichkeit in der Industriestadt Chemnitz, wie in Aurich in Ostfriesland? Ein Gespräch über Kitaplätze, Fachkräfte und die Herausforderung, ganz unterschiedliche Partner zusammenzuhalten.

Das Lokale Bündnis für Familie in Chemnitz gibt es seit 2005, das Lokale Bündnis für Familien Aurich erst seit diesem Jahr. Wie kann es jeweils zur Bildungskreisgründung?

CORNELIA SCHWIEGELER (CHEMNTZ): Das ging damals vom DGB aus, das sich in Chemnitz schon 2005 stark für die Familienfreundlichkeit engagiert hat. Als das Bundesfamilienministerium staffelte, die Lokalen Bündnisse zu gründen, hat der DGB dafür Mittlerzeit gesucht. Von denen sind eigentlich bis heute noch alle dabei,

SANDRA GRÄU (AURICH): Wir haben in Aurich 2017 das Familienzentrum gegründet.

Was steht im Kern 2017 wurde das lokale Bündnis für Familien Aurich gegründet.

Dort bündeln wir alle Initiativen, die sich an die Familien in unserer Stadt richten. Wir haben schnell festgestellt, dass viele Vereine gute Angebote machen, sich aber untereinander wenig kennen oder auswirken. Das wollen wir mit dem lokalen Bündnis ändern. Zu unserer Interessenstellung beide aufs waren innerhalb 60 Minuten dabei da. Am Ende haben alle gesagt: Ja, das machen wir.

TEILNEHMERIN: Haben Sie für Ihre Bündnisinitiative etwas wie eine Leitidee?

GRÄU: Zu unserem Namen gehört der Satz: „Wir sind Auricher“. Das trifft es sehr gut. Wir wollen ein Bündnis für alle sein, egal ob soziokulturelle, Unternehmensex oder Stadt. Wir versuchen, Transparenz zu den einzelnen Angeboten herzustellen. Anonymes Votieren wie schwierig und unhandhablich ist, wo auch immer das nötig ist.

SCHWIEGELER: So ist das bei uns auch. Wir haben 2017 ein richtiges Leitbild formuliert. Es heißt „Familienfreundlichkeit der Chemnitzer“. Wir wollen Transparenz schaffen für Angebote und ein Dokumentum für die gesamte Bandbreite mehrerer Identischer seit. Dazu zählen Zivilgesellschaft, Politik, Religionsgemeinschaften, Dachverbände, Wirtschaft und Wissenschaft.

Das Lokale Bündnis in Aurich

„Wir sind Auricher“ ist das Motto des Lokalen Bündnisses in Aurich in Ostfriesland. Es kam aufgrund der Initiative einer Mutter des „Lokalen Bündnisses für Familie“ hervor. Sandra Grau vom Familienzentrum heißt gemeinsam mit der Gleichstellungsbeauftragten Birgit Elsing-Tiess und dem Leiter der Kreisvolkshochschule Andreas Epple die Füden in der Hand.



Chemnitz war eines der wichtigsten Industriestandorte und ist die drittgrößte Stadt in Sachsen. Aurich ist eine Landeshauptstadt im Herzen Ostfrieslands. Was sind dann die Themen, die Sie als Bündnis auf der Agenda haben?

GRÄU: Wir sind in die gleiche Lage, diese Auch eine relativ wohlbabende Stadt ist. Bei Kindergarten, Krippe, Schule oder Karriereangeboten haben wir eine super Grundlage. Aber Mobilität ist ein großes Thema. Bei uns kommen Sie nur zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit dem eleganten Auto weg. Außerdem ist es für werdende Eltern zudem sehr schwer geworden, eine Wohnung zu finden. flexible Angebote in der Kinderbetreuung, vor allem in den Randzeiten, sind eine Heranforderung. Und sicher geht es bei uns auch um Rollenbilder. Hier auf dem Land ist es noch immer üblich, dass Frauen zu Hause bleiben oder geringfügig hinzuverdienen. Ich habe hierzu in einigen Kurzberichten einen Fachbeitragsangebot, im Handwerk eben oder auch im Tourismus und in der Gastronomie.

SCHWIEGELER: In Chemnitz klappt 2017 riesig daneben, damit gerechnet, dass wir 2017 einen Erfolg an Kita- und Schülern haben werden. Aus DFB-Zeiten halten wir ja eigentlich eine gute Infrastruktur. Dachten wir jedenfalls. Aber dann hat sich herausgestellt, Vielzahl der angekündigten Kurzberichte tritt nicht jenseits im Zeitraum ein. Bspw. bei der Hebammeversorgung. Also haben wir offenbar ganz ähnliche Themen, auch wenn wir hier und da den Fokus anders setzen.

SCHWIEGELER: Der TU Chemnitz ist bei uns einer der größten Arbeitgeber. Den verdeckten wir ein - bis zweimal pro Jahr einen Fliegertag für die MitarbeiterInnen, um auf einen Blick die gesamte Bandbreite an Angeboten und Erreichbarkeiten darstellen. Da haben wir

dass die Progression, mit denen die Stadt verplant hätte. Gleich waren Außerdem gibt es einen Zweck in Branchen wie der IT-Industrie. Nun fühlten uns fünf bis sechs Kitas, die noch nicht gebaut sind. Das Thema Pflege spielt heute auch eine viel größere Rolle als in der Anfangszeit des Lokalen Bündnisses.

GRÄU: Ja, die Versorgung älterer Menschen ist auch bei uns wichtig. Wir haben eine Arbeitsgruppe zu der Frage, wie wir zentralisiertes Wohnen bezahlt haben.

SCHWIEGELER: Und wir machen ebenfalls einen Prozess bei der Hebammeversorgung. Also haben wir offenbar ganz ähnliche Themen, auch wenn wir hier und da den Fokus anders setzen.

SCHWIEGELER: Das ist bei uns ein Beispiel für die gesamte Arbeitsgruppe. Den verdeckten wir ein - bis zweimal pro Jahr einen Fliegertag für die MitarbeiterInnen, um auf einen Blick die gesamte Bandbreite an Angeboten und Erreichbarkeiten darstellen. Da haben wir



Lobu-C

**Das Lokale Bündnis
in Chemnitz**

Lobu-C sieht seit 2005 für Familienfreundlichkeit in Chemnitz. Das Bündnis war eines der ersten in Deutschland. Corinna Schweiger vom sozialen Förderzentrum für Jugend & Umwelt teilt sich die Koordination mit Sabine Kunze von der Chemnitzer TAK.

In Innenstadt arbeiten Sie auch mit Unternehmen zusammen?

SCHWEIGER: Wir teilen uns die Koordination des Lokalen Bündnisses mit der TAK. Nicht überdruck ist, dass wir beiden Unternehmen offene Themen einnehmen. Sie merken ja auch, wie schwer es gerade im Zugangsbereich ist, einen Betreuungsplatz für ihre Kinder zu finden. Wir haben 2013 einen Preis für familienfreundliche Unternehmen verliehen und wollen daran festhalten. Zum Aktionstag 2017 haben wir ein Unternehmensfrühstück veranstaltet. Auch das werden wir fortsetzen.

GRAU: Wir halten Sie dann im Chemnitzer Themen dauerhaft auf dem Aktionstag bei uns fest, dass die Unternehmen und Betriebe schon in fachbezogenen Netzwerken organisiert sind. Vor allem kleine und mittlere Unternehmen stehen zwar dem Bedarf, haben

dann aber nicht die Kapazität, sich selber am Netzwerk zu engagieren.

SCHWEIGER: Das funktioniert mit Chemnitz so auch. Bei unserem Unternehmenspreis war es viel schwieriger, die KMU zu gewinnen. Die Global Player haben sich eben beworben. Da muss man einfach dranbleiben. Am besten, funktioniert das bestens über konkrete Themen, Klassifizierung, Flüsse oder die Interessen von Menschen mit Migrationshintergrund. Das beschafft die Unternehmen. Es ist wichtig, dass einen gemeinsamen Nutzen zu schaffen. Die Unternehmen haben einen Vorteil, wenn sie sich austauschen können, ohne das selbst organisieren zu müssen. Außerdem machen wir ihr Engagement sichtbar, über Best-Practice-Beispiele oder das Unternehmensmagazin.

GRAU: Über einen solchen Preis haben wir auch schon nachgedacht. Aber als kleinen ersten Schritt herausfinden, was genau die Bedarfe unserer Unternehmen sind.

Eine weitere Frage, die Sie beide unweigerlich stellen: Bündnis interessiert Ihnen, ob Sie die Hochschule für angewandte Wissenschaften unterstützen? Sie sind ein offizieller Zusammenschluss mit sozialem unterschiedlichen Partnern. Die Stadt ist dabei, die IHK, die TU der Studiengebund, ein großes Energieunternehmen, aber auch Akteure aus der Sozialökonomik, jeder der will, kann einfach durchkommen. Die Partner müssen aber eine Sichtung unternehmen, dass sie innerer Leistung wert.

GRAU: Haben Sie auch Arbeitsgruppen?

SCHWEIGER: Ja, wir haben eine Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit und jeweils eine Arbeitsgruppe zu jeder Verantwortung, die wir umsetzen. Dazu finden sich dann die einzelnen Partner bereit.

GRAU: Dann arbeiten wir ja doch recht ähnlich. Auch wir sind ein offener Zusammenschluss, denn im Moment, so 35 bis 30 Partner angehören. Das sind zum Teil auch

aber nicht die Kapazität, sich selber am Netzwerk zu engagieren.

SCHWEIGER: Das funktioniert mit Chemnitz so auch. Bei unserem Unternehmenspreis war es viel schwieriger, die KMU zu gewinnen. Die Global Player haben sich eben beworben. Da muss man einfach dranbleiben. Am besten, funktioniert das bestens über konkrete Themen, Klassifizierung, Flüsse oder die Interessen von Menschen mit Migrationshintergrund. Das beschafft die Unternehmen. Es ist wichtig, dass einen gemeinsamen Nutzen zu schaffen. Die Unternehmen haben einen Vorteil, wenn sie sich austauschen können, ohne das selbst organisieren zu müssen. Außerdem machen wir ihr Engagement sichtbar, über Best-Practice-Beispiele oder das Unternehmensmagazin.

GRAU: Über einen solchen Preis haben wir auch schon nachgedacht. Aber als kleinen ersten Schritt herausfinden, was genau die Bedarfe unserer Unternehmen sind.

Eine weitere Frage, die Sie beide unweigerlich stellen: Bündnis interessiert Ihnen, ob Sie die Hochschule für angewandte Wissenschaften unterstützen? Sie sind ein offizieller Zusammenschluss mit sozialem unterschiedlichen Partnern. Die Stadt ist dabei, die IHK, die TU der Studiengebund, ein großes Energieunternehmen, aber auch Akteure aus der Sozialökonomik, jeder der will, kann einfach durchkommen. Die Partner müssen aber eine Sichtung unternehmen, dass sie innerer Leistung wert.

GRAU: Haben Sie auch Arbeitsgruppen?

SCHWEIGER: Ja, wir haben eine Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit und jeweils eine Arbeitsgruppe zu jeder Verantwortung, die wir umsetzen. Dazu finden sich dann die einzelnen Partner bereit.

GRAU: Dann arbeiten wir ja doch recht ähnlich. Auch wir sind ein offener Zusammenschluss, denn im Moment, so 35 bis 30 Partner angehören. Das sind zum Teil auch

* Privatpersonen, die sich engagieren. Wir haben fünf aktive Projektgruppen und drei Koordinatoren.

Wählen Sie in Chemnitz im Laufe der Jahre die Organisation verändert?

SCHWEIGER: Unser Bündnis hat zwei Koordinatoren, die ursprünglich einmal im Jahr wechseln sollten. Das hat sich aber als nicht so praktisch erwiesen, da eins gewisse Kontinuität wichtig ist. Jetzt liegt die Koordination zwischen sehr unterschiedlichen Personen.

Was machen Sie dann deutlich, dass es bei aller Offenheit für BürgerInnen auch noch konkrete Ergebnisse geht?

GRAU: Wir erstellen jährlich unsere Website, auf die wir uns schon sehr freuen. Dort zeigen wir, was wir sind, was wir machen und dass wir einen professionellen Auftritt haben. Ich denke, dass die Webseite gerade für die Ansprache der Unternehmen wichtig ist.

SCHWEIGER: Das kann ich bestätigen. Unsere Website gibt es auch erst seit fünf Jahren. Sie hat eine eigene Öffentlichkeitsarbeit sehr vereinfacht, weil wir dort unsere Arbeit darstellen und wichtige Informationen zusammenbringen können. Ansonsten haben wir mit verschiedenen Veranstaltungen und unseren Unternehmenspreis bereits viele konkrete Ergebnisse geschaffen, die wir sich spreden.

GRAU: Haben Sie aus dem zwölf Jahren Chemnitzer Bündnisviertel vielleicht noch einen Rückblick für das Bündnis in Achtung?

SCHWEIGER: Es ist wichtig, einen besseren Kontakt zu haben und Orientierungen, auch wenn es Tiefpunkte gibt. Und die kommen sicherlich. Aber dann geht es auch wieder weiter.

GRAU: Wir haben schon gemerkt, dass einige Firmen super laufen und andere weniger. Daher hoffen wir es mich zu tun, dass es Ihnen nicht anders geht.

Sie haben sich im Vorfeld den Gesprächs- und Projektgruppen und drei Koordinatoren. Wird es dann einen Rausch geben?

SCHWEIGER: Darüber werden wir uns sehr freuen. Die Rausbildung steht.

GRAU: Vielleicht finden wir in einem Anlass zum Beispiel unser jährliches Familienfest, ich freue mich, wann wir in Kontakt bleiben.



Ein Lokales Bündnis für Familie – Warum?

Das Familienzentrum Aurich besteht nun seit etwas mehr als 2 Jahren und in dieser Zeit konnten wir viele unterschiedliche Erfahrungen machen. Neben Vereinen, Initiativen, Veranstalter/innen etc., denen wir ein zu Hause geben konnten, haben wir auch eigene Veranstaltungen (Themenräume, Familienfeste, Familienmeile, Seminare und Workshops etc.) organisiert und durchgeführt und wurden immer wieder mit der Frage konfrontiert: Warum eigentlich Familienzentrum? Gibt es nur Angebote für Familien und wer gehört dazu? Wer wird angesprochen, was wird gemacht? Unsere Antwort lautet darauf in Bezug auf das Familienzentrum: Wir möchten für jede/n etwas anbieten und verstehen Familie als sehr weit definierten Begriff, der jede/n einbezieht und versucht bedarfsorientiert Angebote anzubieten und ggf. auch selbst zu organisieren.

Der Familienbegriff wird aber auch in anderen Zusammenhängen z.B. in Bezug auf Regenbogenfamilien aktuell sehr laut diskutiert. Wer darf heiraten, adoptieren, was bzw. wer ist Familie? Ist es eine Lebensform? Ein Gefühl? Eine klar definierte Struktur wie Vater, Mutter, Kind? Wie wollen wir leben und wie gestehen wir anderen Menschen zu, selbst zu entscheiden, wie sie leben möchten? Fragen wie diese sollten und müssen öffentlich diskutiert werden, damit Akzeptanz und Toleranz keine leeren Worthülsen sondern echte Werte sind/sein können, die wir leben möchten...

Was bedeutet Familie nun für Aurich? Welchen Familienbegriff möchten wir leben?

...in diesem Zusammenhang steht u.a. auch die Entscheidung ein lokales Bündnis für Familien zu gründen. Wir möchten uns mit Politiker/innen, Vertreter/innen aus der Wirtschaft, Kindergärten, Schulen, Bildungseinrichtungen, jungen Menschen, Senior/innen, Familien dazu austauschen, was Familie ist und vor allem auch was Familie braucht, damit sie gut leben kann und sich wohlfühlt, denn nur, wenn Aurich eine familienorientierte (i)ebenswerte Stadt ist, in der Familien gerne leben und ihre Bedürfnisse erfüllt sehen, schaffen wir es auch auf Dauer Themen wie dem Fachkräftemangel, dem demographischen Wandel etc. gemeinschaftlich als Stadt erfolgreich zu entgegnen.

Dafür wird schon ganz viel in Aurich gemacht und angeboten (gebührenfreie Kindergärten, Krabbelgruppen, OKJA, Stadtjugendring, Vereine und Initiativen etc.), aber es gibt auch Vieles, was noch nicht gut funktioniert – Mobilität für Senior/innen, Hol- und Bringdienste für Kindergärten und Schulen etc... oder was nicht transparent genug dargestellt wird, so dass die Suche nach Angeboten oftmals mühsam ist. Gemeinsam möchten wir daran arbeiten, gemeinsam gestalten, aber auch gemeinsam Verantwortung übernehmen und Aufgaben meistern. Das sind Inhalte und Ziele von lokalen Bündnissen für Familie.

...und wie soll das nun gehen?



Gründungserklärung „Lokales Bündnis für Familie Aurich“

Familien sind das Fundament unserer Gesellschaft und von herausragender Bedeutung für das Zukunft unserer Stadt. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Standortfaktor entwickelt.

Das lokale Bündnis für Familie in Aurich setzt sich für die kontinuierliche Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen für Familien und die Förderung einer familienvororientierten Lebens- und Arbeitswelt ein.

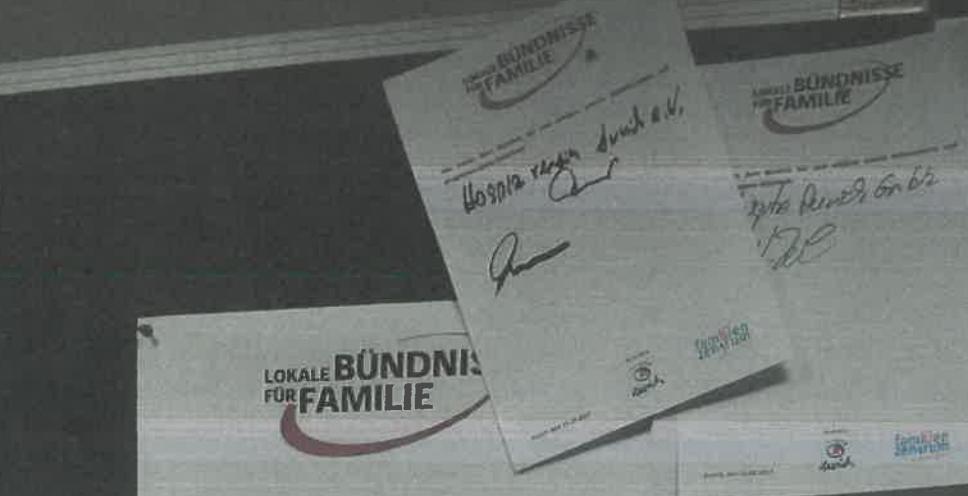
Unter dem Dach des Auricher Bündnisses sollen in Zusammenarbeit mit städtischen Partnern und Partnern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft nachhaltige Ansätze für mehr Familienvororientierung erarbeitet und umgesetzt werden.

Mit dem Bündnis wird ein starkes Netzwerk gebildet, so dass Kompetenzen aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen zusammen gebracht werden. Durch das gemeinsame Handeln werden neue Chancen für ein familienvororientierteres Umfeld in Aurich geschaffen.

Das Bündnis ist offen für weitere Handlungsfelder und Engagierte.

Aurich, den 15.06.2017

familienzentrum aurich



LOKALE BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Wir treten dem Bündnis bei und erklären unsere zielorientierte und projektabhängige Mitarbeit:

*Für die Stadt Aurich:
Heimst. Jugend C1*

*Für die KVHS Aurich: Für das
i.A. Jolly Familien &
Kinderhaus*

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

Wir treten dem Bündnis bei und erklären unsere zielorientierte und projektabhängige Mitarbeit:

*DRK - Frauen - und
Familienzentrum Aurich
Agathe Hartmann
DRK-BiSS
Jörg Harms-
Wablik*

Aurich, den 15.06.2017

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

*Geb. Seiten
Völker Kuhnen
Karo-Peter Schröder*

fam
zen

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

*Für das Diakonische Werk
Aurich Hilles
d. Zukunft*

LOKALE BÜNDNISSE
FÜR FAMILIE

VON DER BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Arbeitsgruppe „familienorientierte Betriebe“

In der Arbeitsgruppe „familienorientierte Betriebe“ möchte das Thema „familienorientiert“ auf betrieblicher Ebene forcieren und in diesem Zusammenhang z.B. eine Plattform erarbeiten, auf der Beispiele für „familienorientierte Betriebe“ vorgelegt werden. Auf diese Weise soll vor allem ein Beitrag zur „Zugang zum Thema“ verhelft werden.

Verantwortliche:

Agnes Käfer, Fachberaterin für Familienförderung, Landkreis Aichach-Friedberg, Tel.: 08252-92300, E-Mail: agnes.kaef@landkreis-aichach-friedberg.de

Ulrich Käfer, Fachberater für Familienförderung, Landkreis Aichach-Friedberg, Tel.: 08252-92300, E-Mail: ulrich.kaef@landkreis-aichach-friedberg.de

Informationen zu den „familienorientierten Betrieben“ können über die Internetseite des Landkreises Aichach-Friedberg unter www.landkreis-aichach-friedberg.de abgerufen werden.



Landkreis Aichach-Friedberg

Landkreis Aichach-Friedberg

VON DER BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Arbeitsgruppe „familienorientierte Betriebe“

Kurzbeschreibung:

In der Arbeitsgruppe „familie Seiten“ soll eine Plattform (Internetseite, App, Flyer, Broschüre...) erarbeitet werden, auf der die familienorientierten Angebote aus/auf Aichach zusammengefasst dargestellt bzw. verlinkt sind. Auf diese Weise soll die „Suche“ für die Bürger/innen vereinfacht werden. Als Suchbereiche sind derzeit definiert: Ausbildung/Geld, Alltagshilfen, Selbsthilfe, Beratung, Pflege, Freizeit, Bildung/Erliehung/Betreuung, Gleichstellung, Haltung/Branchen, Freiwilliges Engagement/Ehrenamt.

Arbeitsgruppe:

Antifrost v.V.
Behindertenbeauftragte Aichach
Diakonisches Werk Aichach
Familienzentrum Aichach
Kaihof Aichach
Landkreis Aichach - Gesundheitsamt
Landkreis Aichach - Sozialraummanagement Team Mitte
Ehrenamtlich tätige Privatpersonen (Harald Dienel und Hans-Peter Schröder)
Stadtverwaltung Aichach

Weitere Interessierte sind herzlich willkommen!

Informationen zu den „familienorientierten Betrieben“ können über die Internetseite des Landkreises Aichach-Friedberg unter www.landkreis-aichach-friedberg.de abgerufen werden.



Landkreis Aichach-Friedberg

Landkreis Aichach-Friedberg

Landkreis Aichach-Friedberg

VON DER BÜNDNISSE FÜR FAMILIE

Arbeitsgruppe „familie Seiten“

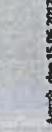
Arbeitsgruppe „Heldinnenvervorgung“

Kurzbeschreibung:

Die Arbeitsgruppe „familie Seiten“ soll eine Plattform (Internetseite, App, Flyer, Broschüre...) erarbeiten, auf der die familienorientierten Angebote aus/auf Aichach zusammengefasst dargestellt bzw. verlinkt sind. Auf diese Weise soll die „Suche“ für die Bürger/innen vereinfacht werden. Als Suchbereiche sind derzeit definiert: Ausbildung/Geld, Alltagshilfen, Selbsthilfe, Beratung, Pflege, Freizeit, Bildung/Erliehung/Betreuung, Gleichstellung, Haltung/Branchen, Freiwilliges Engagement/Ehrenamt.

Aufgaben:

Erarbeitung der Webseitenstruktur
Ressort: Erstellung der Seite
Mitarbeiterinnen des Stadts. Aichach
Qualitätskriterien: Freizeit
Stadt Aichach
Lernort A.-f.-f. - Gesundheitssanatorium
Landkreis Aichach - 3. u. 4. Klasse
Unterstützung:
Dienstleistungs-Netzwerk von L. Aichach-Friedberg
Landkreis Aichach - Telefon 08252-92300, - 92320 oder 92330 oder im Internet unter
www.landkreis-aichach-friedberg.de



Landkreis Aichach-Friedberg



Arbeitsgruppe „Gute Fee“

2020-07-20 10:20:20 2020-07-20 10:20:20

WILHELM WIEGMANN

卷之三



projektiideenbörse

Weiter Themen, die bei der Informationsveranstaltung am 30.11.2017 angezeigt wurden und in Projektgruppen bearbeitet werden könnten:

- Anatolian Studies

卷之三

• Definition Familienbegriff
LANDSLEUTE (Patriotenfamilie)

Definition Familienbegriff

- Mobiltest für SeniorsInnen

Mobilität für SeniorInnen

Wir laden Sie ein, sich über Projektideen zu informieren und sicher neue Ideen zu beschaffen. 100 mind. ei gesucht - wir freuen uns auf Arbeitsgruppen starten!

Frühling
Sommer

104

卷之三

10

卷之三

8

10